

Cerro Maria

Cerro Oliva



Sacdel

Sistema de Atención y
Capacitación para el
Desarrollo Local

Estudio de oferta y demanda turística de Suchitoto

Suchitoto

Tepeagua

San Salvador, mayo de 2006

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
CAPITULO I. SITUACIÓN ACTUALIZADA DE LOS BIENES Y SERVICIOS.....	1
I.1 Situación actualizada de la oferta de los bienes y servicios del área rural	1
I.2 Diagnóstico de la situación de los hoteles del casco urbano.....	14
I.3 Restaurantes y bares del casco urbano	17
I.4 Resumen de tiendas de artesanías y otros establecimientos.....	19
I.5 Entidades que están trabajando en Desarrollo Artesanal.....	20
CAPITULO II. PERFIL DEL TURISTA	22
II.1 Perfil del turista que visita Suchitoto	22
II.2 Perfil del turista nacional que visita Suchitoto.....	23
II.3 Perfil del turista extranjero que visita Suchitoto	24
II.4 Perfil de los visitantes en el área rural.....	25
CAPITULO III. RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LOS SERVICIOS MUNICIPALES VINCULADOS AL TURISMO	27
III.1 Recomendaciones con respecto a servicios generales.....	27
III.2 Recomendaciones a la Alcaldía Municipal	32
III.3 Recomendaciones a los empresarios turísticos	38
CAPITULO IV. CIRCUITOS TURÍSTICOS A IMPLEMENTAR EN SUCHITOTO ...	40
CAPITULO V. CULTURA TURÍSTICA	51
V.1 Actitudes y expectativas de diversos actores locales con respecto a la actividad turística en Suchitoto.....	51
V.1.1 Beneficios y expectativas del desarrollo turístico del municipio	51
V.1.2 Preocupaciones como costos, riesgos o contrapartida de los beneficios.....	52
V.1.3 Las contradicciones expresas o implícitas como desafíos	53
V.2 Necesidad de construir una visión compartida para el proceso de desarrollo económico turístico de Suchitoto	54
V.3 Elementos para una estrategia de la promoción de la cultura turística de los actores locales y la población.....	55
CAPITULO VI. PROMOCIÓN	58
VI. 1 Formulación de estrategia para incentivar el flujo de turistas al Municipio	58

INTRODUCCIÓN

EL presente documento es el resultado de la consultoría desarrollada por el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL, para la Alcaldía Municipal de Suchitoto.

El objeto de la consultoría es “el estudio de la oferta y la demanda de servicios, atractivos y productos turísticos, flujo y perfil del turista de la Ciudad de Suchitoto y principales puntos de interés turístico del municipio, así como propuestas para mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos existentes”.

Es importante resaltar que la Alcaldía cuenta ya con una cantidad de información valiosa, producto de varios estudios que se vienen realizando desde 1997¹. Estos estudios, además de proporcionar información importante, plantean ya una serie de acciones y estrategias a desarrollar para potenciar e impulsar la actividad turística en el Municipio.

Por ello, nuestro trabajo se ha orientado más a actualizar la información referente a la oferta y demanda de los servicios turísticos, a priorizar en los sitios turísticos a intervenir y a plantear recomendaciones concretas y puntuales - en algunos casos retomando planteamientos ya mencionados en estudios anteriores - y en otros casos a partir de nuestras propias valoraciones.

En términos geográficos, el ámbito de estudio es todo el municipio, pero obviamente se han tenido que establecer algunas prioridades, particularmente en lo referente a los sitios que presentan posibilidades de desarrollo turístico. Para el caso, se han priorizado aquellos sitios con potencial turístico, viabilidad de ser mejorados a corto plazo, que tengan acceso relativamente fácil y que se puedan integrar a circuitos turísticos predeterminados.

En el **Capítulo I** se presenta la **situación actualizada de la oferta de bienes y servicios turísticos**, Para el caso de los bienes o sitios turísticos se ha priorizado los ubicados en el área rural del municipio, ya que se considera que un aspecto importante para la ampliación de la oferta turística es ofrecer alternativas que complementen la visita a la ciudad.

En el **Capítulo II** se presenta información sobre el Perfil del Turista que visita Suchitoto, tanto el que visita el casco urbano como el de algunos sitios turísticos priorizados.

El **Capítulo III** presenta una serie de **recomendaciones puntuales encaminadas a mejorar la prestación de servicios generales, así como recomendaciones específicas para la Alcaldía y para los grupos empresariales**. Estas recomendaciones son el resultado del análisis de las fichas y encuestas que se

¹ Estos estudios son: Plan de Desarrollo Local (1997); Plan de Turismo y de Conservación de Suchitoto (1998); Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto; Actualización del Plan de Desarrollo Local (2006)

corrieron con visitantes y empresarios, de los talleres realizados, de la lectura de la información existente y de las visitas de campo realizadas.

En el **Capítulo IV** se plantean los circuitos turísticos recomendados, incluyendo recomendaciones muy puntuales de que y como mejorar sus condiciones de atención al turista.

El **Capítulo V** se hace un planteamiento estratégico para promover la cultura turística entre los actores locales y los pobladores, a partir de construir una visión compartida del desarrollo turístico esperado.

Por ultimo, el **Capítulo VI** plantea recomendaciones de cara a **una estrategia de promoción de Suchitoto como destino turístico**, priorizando en el visitante local, mas que en el extranjero, ya .que el primeo es el que constituye el mayor potencial a corto y mediano plazo.

CAPITULO I. SITUACIÓN ACTUALIZADA DE LOS BIENES Y SERVICIOS

I.1 Situación actualizada de la oferta de los bienes y servicios del área rural

En investigaciones anteriores una de las mayores quejas de los visitantes es que no saben que hacer en Suchitoto l luego de ver los lugares de interés cultural en el pueblo, debido a eso se identificaron los sitios en el área rural con mayor potencial turístico para incluirlos en la propuesta e incrementar la oferta turística al municipio; además el turista calificó los lugares como buenos pero con muchas deficiencias.

Aquí se muestran las condiciones en que se encuentran cada uno de los bienes turísticos con más posibilidad de desarrollo en Suchitoto; se visitaron los lugares para conocer las rutas y las facilidades que cada una presenta.

Fichas de oferentes de turismo rural

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
CERRO DE GUAZAPA
COMITÉ "LA MORA" GUAZAPA Cantón Zapote, Comunidad La Mora
7 cooperativistas trabajando en el proyecto
Formas de pago: En efectivo
Tipos de servicio: Cabalgatas, atención a turistas, senderos, caminatas, visita a ríos, observación, guías
No de turistas y visitantes que se puede atender por día: 30
Actividades que se realizan: Se recibe a los turistas en la casa comunal, se les enseña el mapa y se les da las indicaciones, se decide la ruta que puede ser la uno o Del Obraje, la 2 o Del Mirador o la tres o de la guerra
Se ha recibido capacitaciones por parte de: Fundapyme a través de INSAFORP
Lo que mejoraría los servicios según gente de la cooperativa: El entendimiento de todos dentro de la comunidad con respecto a los pagos por servicios
Servicios con mas demanda: • Caminata a los obrajes de añil • Caminata a la cascada El Salto • Los tatus •
Preguntas más comunes de los turistas y visitantes: • Acerca de las armas de guerra • Acerca de los combates

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
CERRO DE GUAZAPA
COMITÉ "LA MORA" GUAZAPA Cantón Zapote, Comunidad La Mora
7 cooperativistas trabajando en el proyecto
• Acerca de las trincheras • Nombres de los árboles • Clases de animales Precios por servicios: Dependiendo de la cantidad de turistas, puede oscilar entre \$14.00 y \$18.00 Tipo de publicidad: En elaboración Comentarios para la alcaldía: • Que la alcaldía colabore con mas turistas OBSERVACIONES • Toda la información la obtuvimos con don José Félix Vásquez, el recorrido ya se había hecho con la cooperativa el Pacayal • Los cooperativistas de la Mora están haciendo su recorrido en terrenos que pertenecen a la cooperativa El Pacayal, por lo que deben llegar a un acuerdo acerca de las caminatas guiadas y el uso de los terrenos. • Carretera que va de Suchitoto a Aguilares

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
SALTO LOS LIMONES
COOPERATIVA SAN FRANCISCO Cantón San Lucas Suchitoto Cuscatlán
Formas de pago Efectivo Tipo de servicios Visita a ríos. No de turistas y visitantes que se puede atender por día: 100 Actividades que se realizan Actualmente no están ofreciendo ningún tipo de servicio, solo reciben el pago del transporte turístico por peaje por pasar en medio de los cañales, aunque existe la infraestructura para realizar campamentos, parrillas , desvestideros, inodoro, mesas y sillas de cementos en muy mal estado Se ha recibido capacitaciones por parte de: No han recibido ningún tipo de capacitación Lo que mejoraría los servicios según personal de la cooperativa • Mas apoyo en capacitaciones • Colaboración de parte de los dueños del salto • Disminución de asaltos y maras con colaboración de la policía

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
SALTO LOS LIMONES
COOPERATIVA SAN FRANCISCO Cantón San Lucas Suchitoto Cuscatlán
Precios: • \$ 0.25 por persona • \$1.00 por carro • \$2.00 por bus Comentarios para la alcaldía: • Que ayuden con el mantenimiento de la calle • Que colaboren con la capacitación turística • Que colaboren con el problema de las maras
OBSERVACIONES • El lugar ha sido bandalizado por mareros • La infraestructura se encuentra destruida • No hay señalización adecuada • La calle de acceso es de tierra y angosta, durante el verano hay mucho polvo, • pasan muchos camiones areneros y de caña • La parte donde se encuentra el salto es propiedad privada • Hay interés por parte de la hacienda Los Nacimientos por recuperar el sitio para desarrollo turístico • Se necesita mas seguridad y presencia policial • La cooperativa necesita llegar a un acuerdo con los dueños del salto • Carretera que va de Suchitoto a Aguilares

OFERENTE TURISTICO, AREA RURAL
HACIENDA LOS NACIMIENTOS Cantón San Lucas, Suchitoto
RHINA DE REHMANN
11 personas trabajando en el proyecto
Formas de pago: En efectivo o cheques
Tipos de servicios: Atención a turistas, historia de la hacienda, Caminatas, observación, producción de alimentos, agroturismo, venta de productos artesanales como vino de Marañón, vinagre de marañón, polvo de añil, semillas de marañón, rosa de jamaica, aceites esenciales de semillas y otros.
No de turistas y visitantes que se puede atender en un día: 60
Actividades que se realizan: Recibimiento, historia de la Hacienda, caminatas y visitas por los sembrados de añil, caña, Canela, marañones, rosa de jamaica etc. Presentación del desarrollo y proceso del añil, elaboración de diseños en telas pintando con añil, almuerzo con presentaciones artísticas folklóricas.
Se ha recibido capacitaciones por parte de: Talleres acerca de cultivos y clases de servicio al cliente

OFERENTE TURISTICO, AREA RURAL
HACIENDA LOS NACIMIENTOS Cantón San Lucas, Suchitoto
RHINA DE REHMANN
11 personas trabajando en el proyecto
Lo que mejoraría los servicios según doña Rhina de Rhemann Presidenta de los Nacimientos: • Tener un mejor acceso • Electricidad • Capacitación de guías Servicios con mas demanda: Proceso del añil Preguntas mas frecuentes de los turistas: • Historia del añil • Acerca de los Mayas (pipiles) • Acerca de la reciente guerra Precios: \$5.50 p/p Tipo de publicidad: Revistas, Internet, CD promocional, Ferias Comentarios para la Alcaldía: • Que se ponga control sobre las areneras en Cantón San Lucas • Que el FOVIAL mantenga limpio • Que se limpie el Acelguate
OBSERVACIONES • La hacienda necesita ser restaurada • No hay publicidad de los productos que ahí se producen • No cuenta con servicio de energía eléctrica • Las visitas solo se hacen por citas • No hay señalización en la carretera que demuestre donde esta situada • La calle de acceso es un poco insegura por la cantidad de camiones que ahí transitan • Se tiene interés de involucrar a todos los oferentes de turismo de la zona en los proyectos de la hacienda • Carretera que va de Suchitoto a Aguilares

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
CERRO DE GUAZAPA
COOPERATIVA "EL PACAYAL"
Comunidad Puertas de San Antonio Cantón Platanares, Suchitoto
36 cooperativistas y dueños de la tierra participando en el proyecto
Forma de pago Efectivo Tipo de servicios: Tienda con productos básicos,(agua, papel higiénico, otros), cabalgatas , excursiones, atención a turistas, senderos, caminatas, visita a ríos, observación, producción de alimentos, guías. No de turistas y visitantes que se puede atender en un día: • 35 en cabalgatas • 100 en caminatas

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL													
CERRO DE GUAZAPA													
COOPERATIVA "EL PACAYAL"													
Comunidad Puertas de San Antonio Cantón Platanares, Suchitoto													
36 cooperativistas y dueños de la tierra participando en el proyecto													
Actividades que se realizan: Bienvenida e información de las rutas, asignación de guías, caminata o cabalgata con visita a primer campamento guerrillero en las faldas del cerro, Cuevas naturales, tatus, casco de la hacienda antigua, Obrajes coloniales de añil, río las pacayas, nacimientos de agua, cocina Vietnamita(donde se cocinaba con un método de filtración para no hacer humo), casa destruida designada para capilla, mirador al norte del país, almuerzo y cenas(cena si se hace campamento), arriba en el cerro, historia de la guerra.													
Se ha recibido capacitación por parte de: No hay capacitaciones, pero los guías conocen muy bien la zona y la historia													
Lo que mejoraría los servicios según los cooperativistas: • La capacitación de guías • Señalización • Publicidad													
Servicios con mas demanda: • Cabalgata • Caminata • Alimentación • Piden artesanías													
Preguntas mas frecuentes de los turistas o visitantes: • Como era la población antes de la guerra • Que sucedió con la población después de la guerra • Que tanto fue el impacto de la guerra • Acerca del Añil (que se sabe muy poco)													
Precios: <table><tr><td>• Cabalgata</td><td>\$ 14.00</td><td></td></tr><tr><td>• Caminata</td><td>\$ 2.00</td><td></td></tr><tr><td>• Alimentación</td><td>\$ 4.00</td><td></td></tr><tr><td>• Campamento</td><td>\$ 25.00 con caballo</td><td>\$12.00 sin caballo</td></tr></table> Incluye almuerzo.		• Cabalgata	\$ 14.00		• Caminata	\$ 2.00		• Alimentación	\$ 4.00		• Campamento	\$ 25.00 con caballo	\$12.00 sin caballo
• Cabalgata	\$ 14.00												
• Caminata	\$ 2.00												
• Alimentación	\$ 4.00												
• Campamento	\$ 25.00 con caballo	\$12.00 sin caballo											
Tipo de publicidad: • Radio Suchitlan • Directamente con Instituciones													
Comentarios para la alcaldía: • Que haya mas apoyo en el desarrollo turístico • Que la persona de la oficina de turismo permanezca allí en horas laborales													
OBSERVACIONES • Los guías necesitan capacitación en servicio al cliente y forma de contar los hechos ahí ocurridos • No hay señalización • Hay veredas donde hace falta seguridad y pasamanos o barandas por la inclinación • La visita a la cueva mas grande es muy peligrosa y no hay seguridad • Aunque saben de primeros auxilios no hay plan en caso de emergencia ni se lleva un botiquín a las caminatas • No hay baños públicos • El servicio de alimentación podría ser mas eficiente • Esta en proyecto, construir una capilla para todas las religiones, la reconstrucción de los campos de entrenamiento, tatus, cocina Vietnamita, mantenimiento de casco de la													

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
CERRO DE GUAZAPA
COOPERATIVA "EL PACAYAL"
Comunidad Puertas de San Antonio Cantón Platanares, Suchitoto
36 cooperativistas y dueños de la tierra participando en el proyecto
hacienda y obrajes, construcción de miradores - Las rutas podrían ser mejor definidas - Falta un programa de actividades - Carretera que va de Suchitoto a Aguilares

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
BOSQUE CINQUERA Y PEPEISHTENANGO
ASOCIACION DE RESTAURACION Y DESARROLLO MUNICIPAL (ARDM)
Barrio El Centro, frente al parque central
70 asociados, 26 trabajando en el parque
Forma de pago: Efectivo Tipo de servicios: Atención a turistas, senderos, caminatas, visita a ríos, observación, producción de alimentos, guías, agroturismo, molienda, colmenas(en El Tule), Los juegos de Tarzan, Juegos elaborados en artesanalmente. No de turistas o visitantes que se pueden atender por día: 100 Actividades que se realizan: Bienvenida e información acerca del bosque, caminatas por los senderos, visitas a fosas de añil, cocina Vietnamita, campamento hospital, la peña del zope (anidamiento de Zopes), miradores, avistamiento de aves migratorias, dos lugares para nadar, hay zona para acampar, se puede solicitar el servicio de cuenta historias (historiadores de la zona), charlas acerca de historia o biología, grupo de teatro que escenifica situaciones de la vida diaria relacionadas con la guerra, el medio ambiente o lo que se les solicite. Se ha recibido capacitaciones de parte de: - Medio ambiente - Personas altruistas Lo que mejoraría los servicios según los asociados: - Servicio de guías capacitados - Mejoramiento de la Poza del Salto - Instalación de un comedor - Un hostel o alojamiento - Museo de la guerra Servicios con mas demanda: - Estudiantes: Historia del conflicto y área natural - Extranjeros: Historia del conflicto Preguntas mas comunes que hacen los turistas: - Como nació ARDM - Como vivió el conflicto la gente - Cuando se inicio el conflicto - Porque y como se inicio el conflicto - De cuando quedo abandonado el municipio

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
BOSQUE CINQUERA Y PEPEISHTENANGO
ASOCIACION DE RESTAURACION Y DESARROLLO MUNICIPAL (ARDM) Barrio El Centro, frente al parque central
- Acerca de las masacres Precios: - Entrada: \$ 3.00 Extranjeros \$ 1.00 Nacionales - Entrada: \$ 0.50 Escolares \$ 3.00 Campamento - Alimentos: \$ 1.50 \$ 2.75 en campamento Tipo de publicidad : Ninguna Comentarios para la alcaldía: - Que colabore con la problemática de los propietarios de la tierra - Que el nuevo alcalde colabore con la ordenanza forestal - Que trabajen organizaciones sociales y concejos para conseguir soluciones - Que la alcaldía de apoyo para los planes de manejo
OBSERVACIONES - El transporte publico hacia la zona es muy deficiente - No hay plan para casos de emergencia - Los propietarios de terrenos que quedaron dentro del parque se quejan por que no se les deja trabajar sus tierras - El Stan destruyo los tabiques de la poza y no se han reparado - Carretera que va de Suchitoto a Ilobasco
OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
ECOTURICENTRO LAS AMERICAS, LA BERMUDA
Sociedad cooperativa de las Americas bermudas de R.L. Comunidad Las Americas, Cantón la Bermuda
85 cooperativistas/ 7 personas contratadas en proyecto
Formas de pago: En efectivo Tipos de servicios: Tienda, Senderos, Caminatas, producción de alimentos, agroturismo, cafetería, granja. No de turistas y visitantes que pueden atender en un día: 300 Actividades que se realizan: Uso de piscina, pesca que luego se paga por libra de pescado atrapado, caminatas a la zona de Ciudad vieja y Hacienda La bermuda, avistamiento de pájaros. Se ha recibido capacitación de parte de: - Talleres impartidos por la alcaldía de Suchitoto - Conocimiento por tradición Lo que mejoraría los servicios según los asociados: - Mas seguridad - El mejoramiento de la calle de acceso

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL
ECOTURICENTRO LAS AMERICAS, LA BERMUDA
Sociedad cooperativa de las Americas bermudas de R.L. Comunidad Las Americas, Cantón la Bermuda
85 cooperativistas/ 7 personas contratadas en proyecto
Servicios con mas demanda: • Excursiones escolares • Bautizos de iglesias • La pesca es lo mas solicitado
Preguntas mas comunes que hacen los turistas y visitantes: Como hacen como cooperativa
Precios: • Entrada Estudiantes \$0.85 • Entrada General \$1.00 • Parqueo \$1.00 • Hamacas \$1.00
Tipo de publicidad: Boca en boca
Comentarios para la alcaldía: Con la alcaldía se va de la mano y se siente el apoyo pero que arreglen la calle
OBSERVACIONES • Se puede armar una ruta o paquete que incluya los estanques de peces, que posee una buena vista de La Montañona Chalatenango, ciudad vieja y Hacienda la Bermuda. • La calle de acceso se encuentra en muy mal estado • Se debe capacitar a los guías que realicen las caminatas o paseos a las ruinas de ciudad vieja y hacienda La Bermuda. • Carretera que va de San Martín a Suchitoto

OFERENTE DE TURISMO
BALNEARIO EL OASIS, RIO QUEZALAPA
Crescencio de Jesús de Paz (propietario) Cantos Las Vegas, Suchitoto
2 personas trabajando en el proyecto
Formas de pago: En efectivo
Tipos de Servicios: Visita a río
No de turistas y visitantes que pueden atender en un día: Ilimitado
Actividades que se realizan: Uso de las cabañas, hay juegos para los niños, Nadar en el río.
Se ha recibido capacitación por parte de: No hay capacitación.
Lo que mejoraría los servicios según el encargado de el río: • Apoyo con capacitaciones

OFERENTE DE TURISMO	
BALNEARIO EL OASIS, RIO QUEZALAPA	
Crescencio de Jesús de Paz (propietario) Cantos Las Vegas, Suchitoto	
2 personas trabajando en el proyecto	
- Publicidad Servicios mas solicitados por los turistas y visitantes: Uso del río Preguntas mas comunes que hacen los turistas y los visitantes: - Historia - Animales Precios: - Entrada por persona: \$ 0.25 - Parqueo: \$ 1.25 - Parqueo Buses \$ 2.00 - Cabañas y hamacas \$ 6.00 Comentarios para la alcaldía: No tiene comentarios	
OBSERVACIONES	
- Solo existe una persona encargada del balneario, quien no puede estar pendiente de todo lo que sucede dentro del lugar. - No hay suficientes basureros - No existe una cafetería - El rotulo que esta en la ruta desde Suchitoto solo se puede ver si se viene de Suchitoto, pero no si se viene de San Martín - Falta señalización dentro del balneario - La limpieza podría mejorar - Se necesita mas personal y servicios - Carretera que va de Suchitoto a Ilobasco	

OFERENTES DE TURISMO	
SERVICIO DE LANCHAS (GREPUSAN)	
Centro turístico Puerto San Juan, lago Suchitlan	
16 Lancheros propietarios	
Forma de pago: - Pago en efectivo Tipo de servicios: - Atención a turistas - observación - Lanchas - Guías - Servicio de ferry No de personas que se puede atender por día: 200	

OFERENTES DE TURISMO																															
SERVICIO DE LANCHAS (GREPUSAN)																															
Centro turístico Puerto San Juan, lago Suchitlan																															
16 Lancheros propietarios																															
Actividades que realizan: • Se visitan diferentes rutas • La primera ruta es la visita a la isla de Los pájaros el viaje dura una hora, donde no se bajan de la lancha pero el motor se detiene para poder escuchar a las aves • Segunda ruta Visita a la cueva del ermitaño • Paseo de ½ hora a los alrededores																															
Capacitaciones que han recibido: • De insaforp • Capacitaciones de FUSAID • Los lancheros mas experimentados enseñan a manejar y las rutas a los nuevos																															
Lo que mejoraría sus servicios según Lancheros: • La construcción del muelle • Mejor equipo en las lanchas • Mas chalecos salvavidas • Música en las lanchas																															
Servicios mas solicitados por los turistas y visitantes: • Visita a isla de los Pájaros • El paseo de media hora																															
Preguntas mas frecuentes que hacen los turistas y visitantes: • Como se origino el lago • Porque los pájaros																															
Precios por servicios: <table> <tr> <td>• Cerrón grande</td><td>1 a 10 personas</td><td>2 horas 1/2</td><td>\$ 45.00</td></tr> <tr> <td>• Isla de Los Pájaros</td><td>1 a 10 personas</td><td>-</td><td>\$ 20.00</td></tr> <tr> <td>• Isla el ermitaño</td><td>1 a 10 personas</td><td>-</td><td>\$ 15.00</td></tr> <tr> <td>• Paseo media hora</td><td>1 a 10 personas</td><td>-</td><td>\$ 10.00</td></tr> <tr> <td>• Viajes cortos</td><td>1 persona</td><td></td><td>\$ 5.00</td></tr> <tr> <td>• Colima</td><td>1 a 10 personas</td><td></td><td>\$75.00</td></tr> <tr> <td>• Copapayo</td><td>1 Persona</td><td></td><td>\$ 8.00</td></tr> </table>				• Cerrón grande	1 a 10 personas	2 horas 1/2	\$ 45.00	• Isla de Los Pájaros	1 a 10 personas	-	\$ 20.00	• Isla el ermitaño	1 a 10 personas	-	\$ 15.00	• Paseo media hora	1 a 10 personas	-	\$ 10.00	• Viajes cortos	1 persona		\$ 5.00	• Colima	1 a 10 personas		\$75.00	• Copapayo	1 Persona		\$ 8.00
• Cerrón grande	1 a 10 personas	2 horas 1/2	\$ 45.00																												
• Isla de Los Pájaros	1 a 10 personas	-	\$ 20.00																												
• Isla el ermitaño	1 a 10 personas	-	\$ 15.00																												
• Paseo media hora	1 a 10 personas	-	\$ 10.00																												
• Viajes cortos	1 persona		\$ 5.00																												
• Colima	1 a 10 personas		\$75.00																												
• Copapayo	1 Persona		\$ 8.00																												
Tipo de Publicidad que utilizan: • Reportajes • Radio																															
OBSERVACIONES • Reciben quejas frecuentes por los precios, la basura en las orillas del lago y la sociedad del agua. • No hay muelle • Se turnan para ofrecer servicios, pero para los días festivos y feriados trabajan todos • Esta ficha se incluye en los bienes turísticos pues son los únicos que ofrecen el tour hacia las islas y solo viajar es las lanchas resulta atractivo para muchos turistas y visitantes																															

OFERENTES DE TURISMO									
CENTRO DE ARTE PARA LA PAZ									
6ta Av. Norte #5 Barrio San José, Suchitoto									
Formas de pago: • Pagos en efectivo • Cheques • Reservaciones Tipo de servicios: • Atención a delegaciones de turistas • Atención a grupos de voluntarios • Producción de alimentos • Centro de convenciones • Hostal • Todo lo anterior es con orientación social • No de personas que se pueden atender por día: 200 personas Capacitaciones recibidas: • No hay capacitación Cuenta con apoyo de las siguientes entidades: • COCODA • JICA • SEEDS OF LEARNING Lo que mejoraría sus servicios según personal: • Ventilación en los salones Servicios mas solicitados por los turistas y visitantes • Los salones para reuniones • Servicio de Hostal Preguntas mas comunes de los turistas: • Acerca del patrimonio • Información Turística Precios por servicios: <table> <tr> <td>• Grupos de 15 a 30 personas en salones</td><td>\$ 15.00</td></tr> <tr> <td>• Grupos de 30 personas y mas</td><td>\$ 50.00</td></tr> <tr> <td>• Alimentación por persona (depende de lo que soliciten)</td><td>\$ 2.50</td></tr> <tr> <td>• Hostal 1 persona en habitaciones compartidas</td><td>\$ 10.00</td></tr> </table> Tipo de publicidad que utilizan: • Internet • Brochures		• Grupos de 15 a 30 personas en salones	\$ 15.00	• Grupos de 30 personas y mas	\$ 50.00	• Alimentación por persona (depende de lo que soliciten)	\$ 2.50	• Hostal 1 persona en habitaciones compartidas	\$ 10.00
• Grupos de 15 a 30 personas en salones	\$ 15.00								
• Grupos de 30 personas y mas	\$ 50.00								
• Alimentación por persona (depende de lo que soliciten)	\$ 2.50								
• Hostal 1 persona en habitaciones compartidas	\$ 10.00								
OBSERVACIONES • A pesar de no encontrarse en el área rural se quiso incluir este edificio entre los sitios de interés dentro del casco urbano. • El Centro de Arte para La Paz tiene un gran potencial como atractivo turístico, por su belleza arquitectónica como por la posibilidad de dormir ahí en su hostal • Por haber sido un colegio católico de principios del siglo pasado, cuenta con una hermosa capilla que también se utilizara como centro de convenciones • Cuenta con varios salones para eventos • La restauración esta en proceso									

OFERENTE DE TURISMO, AREA RURAL									
HACIENDA COLIMA									
ASOCIACION COOPERATIVA "COLIMA"									
KL. 46 ½ Carretera troncal del norte									
50 cooperativistas									
Formas en que se puede pagar: efectivo o cheques Tipos de servicios y atractivos que ofrecen: Cabalgatas, Artesanías, atención a turistas, senderos, caminatas, visita a ríos, Observación, Producción de alimentos, guías, canchas de fútbol, piscina, tour a la comunidad, posada, atención a seminarios y talleres. No de turistas y visitantes que pueden atender por día: 26 en posada, 200 en eventos Actividades que se realizan: Utilización de las canchas de fútbol, uso de la piscina, visita a la reserva ecológica en pick up o caminata, información acerca de la historia de la hacienda, visita al río, hospedaje en la posada. Se ha recibido capacitaciones por parte de : ALFALIT y talleres por parte de la alcaldía de Suchitoto Lo que mejoraría los servicios según la cooperativa: La limpieza, servicio de Internet, Mantenimiento de la hacienda, arreglo de los baños, quitar los rellenos de cemento y dejar la piedra, reforestar, conseguir toda la información acerca de la hacienda. Servicios con mas demanda: Piscina, posada, alimentación, Visitas a la reserva forestal. Preguntas mas comunes que hacen los turistas y visitantes: Acerca del proceso del azúcar Precios por servicios: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Precios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>posada</td> <td>\$10.00 p/p</td> </tr> <tr> <td>Alimentación diaria</td> <td>\$9.50 p/p</td> </tr> <tr> <td>Visita a la reserva</td> <td>\$4.00 p/p</td> </tr> </tbody> </table> Tipo de publicidad que utilizan: A través de la oficina de turismo de Suchitoto Tarjetas Comentarios para la alcaldía: • Que la alcaldía colabore con la página Web. • Incluir Colima en circuito turístico • Gestión de fondos para inversión en conservación de la hacienda.			Precios	posada	\$10.00 p/p	Alimentación diaria	\$9.50 p/p	Visita a la reserva	\$4.00 p/p
	Precios								
posada	\$10.00 p/p								
Alimentación diaria	\$9.50 p/p								
Visita a la reserva	\$4.00 p/p								

OBSERVACIONES

- Posibilidad de explotar la Hacienda como hostel/hotel, centro de convenciones y celebraciones privadas y publicas.
- Se puede construir una nueva piscina
- Se necesita mas capacitación para los guarda parques
- No hay suficiente señalización en la reserva natural
- Se debe rescatar el estanque de siembra de peces
- Debe haber contacto con transporte desde el lago
- Se debe rescatar la memoria histórica de la hacienda
- Se debe explicar el proceso de la caña de azúcar
- Para llegar desde Suchitoto se toma el bus que va hacia aguilaes y luego en la troncal del norte el bus que va hacia Chalatenango, se puede obtener información de Horarios de transporte urbano en la Terminal de buses o en la oficina de turismo

Otros Sitios Visitados

Pepeishtenango: Se visito este sitio turístico con un joven de la zona sin encontrar aun los Petrograbados, pero la vista del lago y las enormes peñas que ahí se encuentran son suficiente razón para visitarlo, el pueblo de Pepeistenango forma parte de una reserva natural compartida con Cinquera y Tejutepeque por donde pasa el río Quezalapa.

Agua caliente: En el cantón de Agua Caliente se encuentra la fuente de aguas termales que con la fuente de agua fría al combinarse ofrecen un lugar propicio para la relajación y curación, existen varias pozas que a lo largo del río y con la distancia el agua es cada vez menos caliente.

Iglesia Ichanqueso: Se necesita mas información escrita afuera del lugar y que alguien del pueblo este a cargo para atender a los turistas que lleguen a contemplarla, pero lo mas importante es su restauración.

CUADRO DE CARENCIAS QUE AFECTAN A LOS OFERENTES DE TURISMO EN EL AREA RURAL

CARENCIAS QUE AFECTAN EN EL AREA RURAL		Frecuencia
Falta de capacitación de guías	x x x	3
Falta de capacitación	x x	2
Mal acceso a Los nacimientos	x	1
Falta de electricidad en Los Nacimientos	x	1
falta de señalización en el Cerro Guazapa	x	1
Falta de publicidad	x	1
Falta de mantenimiento de la poza El Salto en Cinquera	x	1
Falta de un comedor en parque de Cinquera	x	1

CARENCIAS QUE AFECTAN EN EL AREA RURAL		Frecuencia
Falta de un hostel en el bosque de Cinquera	x	1
Falta de Museo de la guerra en Cinquera	x	1
Mejoramiento el acceso a las Americas	x	1
Asaltos y maras en Los Limones	x	1
Falta de publicidad	x	1
Falta de entendimiento entre las comunidades		
en cuanto a cobros por servicios Guazapa	x	1
Falta de mantenimiento en la hacienda Colima	x	1

I.2 Diagnóstico de la situación de los hoteles del casco urbano

La información obtenida de la fichas de cada uno de los negocios de hoteles, restaurantes y otros en la ciudad de Suchitoto, se tomaron en cuenta una serie de parámetros que se de para determinar la situación en que se encuentran y la categoría de los mismos.

Parámetros:

- Calificación según precio
- Años de servicio
- Número de habitaciones
- Actualmente el día Sábado es el de mayor demanda por lo que se tomo como referencia para ver la capacidad en el futuro cuando haya mas turistas a diario
- Capacidad de instalada, este dato refleja la cantidad de camas disponibles en todo el pueblo, tomando en cuenta que todos los hoteles pueden incluir una cama extra en sus habitaciones, sin contar los hostales y hoteles que están por abrir este año
- Precios promedio por habitaciones

Al preguntar a los turistas que opinan de los hoteles en Suchitoto, el 58% dijo no haber utilizado el servicio de hoteles o no saber de estos; de los entrevistados que hicieron uso de los hoteles expresaron los siguiente: un 34% dijo que son buenos, un 6% que son malos y un 3% regular; al preguntar porque son malos, respondieron que la calidad de los servicios ofrecidos no están de acuerdo con los precios que se cobran.

El hospedaje en suchitoto es bastante diversificado, se puede encontrar una casa de huéspedes por \$5.00 así como una habitación de hotel por \$160.00; al momento del estudio se encontraron un total de 4 hoteles y 5 hostales reconocidos y 2 casas reconocidas por la gente como casa de huéspedes, además existen instituciones donde se reciben delegaciones que se quedan a dormir tal es el caso del Centro Monseñor Romero y El Centro de Arte Para la Paz, pero que no se consideran dentro de la oferta turística actual.

La peculiaridad de estos hoteles y hostales es que ninguno tiene más de 12 habitaciones, algunos con infraestructuras muy grandes de tan sólo 3 habitaciones, en otros se puede encontrar que hasta seis personas pueden compartir una habitación por \$10, este tipo es el más buscado por gente joven y empleados de organizaciones internacionales.

Existe un número muy pequeño de hoteles que presenta una buena calidad, por sus instalaciones adecuadas, servicio al cliente, personal preparado, etc., por lo que sus precios son los más altos de la oferta, además existen solamente unos pocos hoteles con aire acondicionado, lo que se hace la diferencia dado el clima caluroso de Suchitoto.

Algunos hoteles/ restaurantes se caracterizan porque sus empleados van vestidos con trajes típicos, lo cual ha servido para marcar la pauta a otros establecimientos en Suchitoto.

Calificación según precio	Hotel	Años de Servicio	Número de Habitaciones	% de ocupación actual día Sábado por habitación doble	Capacidad instalada	Precio promedio (habitación doble)
\$\$\$\$\$	Los Almendros de San Lorenzo	1	6	100%	18	\$90
\$\$\$\$	La Posada de Suchitlan	11	12	70%	72	\$66.67
\$\$\$	Hacienda La Bermuda (Hostal)	3	8	4%	16	\$45
\$\$\$	El Tejado (Hostal)	Menos de un año	6	50%	18	\$45
\$\$\$	Sol y Luna	Menos de un año	3	100%	10	\$45
\$\$	Posada Alta Vista	5	8	55%	15	\$36.75
\$\$	El obraje (Hostal)	1	5	75%	10	\$27

Calificación según precio	Hotel	Años de Servicio	Número de Habitaciones	% de ocupación actual día Sábado por habitación doble	Capacidad instalada	Precio promedio (habitación doble)
\$\$	2 Gardenias (Hostal)	2	8	50%	32	\$10 p/p
\$\$	Hotelito La barranca (Hostal) Villa Balanza	2	6	27%	11	\$10 p/p
\$\$	Centro de Arte para la Paz (Hostal)		12		24	\$10 p/p
\$	Casa de Huéspedes Doña Rubia		5	100%	15	\$5 p/p
	Totales		79		241	

Se puede resumir que en función de la capacidad instalada de los hoteles esta se encuentra dividida entre los que tienen precio debajo de los \$ 27 y los que están arriba de estos, los primeros poseen una capacidad instalada de 36 camas contra los hoteles con mayores precios que poseen 43 camas, esto quiere decir la oferta se encuentra balanceada entre ambos.

La mayoría de hoteles de mayor precio puede verse que están con un ocupación casi del 100% en los fines de semana, no así con los hoteles de menor precio.

Los precios van desde \$5.00 en una casa de huéspedes hasta \$90.00 en el hotel más caro por persona, durante la temporada alta una habitación puede llegar a costar hasta \$160.00 en el Hotel Los Almendros de San Lorenzo.

1.3 Restaurantes y bares del casco urbano

Un 62% de los turistas y visitantes entrevistados opina que los restaurantes en Suchitoto son buenos, contra un 18% que dice que es regular, y un 8% que dice que es malo, cuando se pregunto porque la gente opinaba que es malo, se hicieron referencia a la calidad en la atención, en especial a la lentitud en el servicio, otro elemento fue que la comida no fue lo que esperaban, una de las observaciones de más peso fue el hecho de que no se recibiera tarjetas de crédito, así como la falta de profesionalismo en muchos de los establecimientos.

El 79% del personal que trabaja en los restaurantes tiene conocimientos básicos, lo que significa que ha aprendido su oficio ahí mismo en su puesto de trabajo y un 38% solo trabaja tiempo parcial, de lo que se deduce la falta de profesionalismo y experiencia.

El 36% de los restaurantes tiene servicio de bar y hay 4 lugares reconocidos como tales: El Zuka Bar, La Casona (abierto solo viernes en la noche o solo Sábado), El Harlekin, y El restaurante Vista Conga, esto sin contar con el servicio de bar que ofrecen los hoteles: Los almendros, La Posada Suchitlán.

Se encontraron diferencias es en la decoración en muchos se han esmerado por recrear espacios atractivos, como es el caso del Villa Balanza o el Vista Conga, restaurantes que ofrecen una alternativa cultural como La casa del Escultor que esta situado dentro de una galería donde solo se cocina el día domingo un asado tipo Argentino, o el restaurante La piedra que tiene una exposición de las fotografías tomadas por el dueño del establecimiento quien es un periodista profesional y tienen como especialidad el plato de yuca, también esta la originalidad de la pupusería El Portal, que sirve pupusas de espinaca, chipilín, ayote, hongos y otras, o el restaurante **El Obraje** que tiene frutas en miel y nuégados a la vista. Esto hace que la oferta sea más atractiva para los turista y brinda mayores opciones para el público, pero hace falta mucho por hacer en relación a la variedad y calidad de los mismo.

Para las personas con capacidad económica alta se encuentran restaurantes como los de La posada de Suchitlán y Los Almendros, en estos se puede encontrar especialidades de la cocina nacional como internacional.

Para un 32% de los visitantes y turistas que llegan a Suchitoto este es un sitio de tradiciones culturales y un 31% lo ve como una ciudad colonial a donde vienen a descansar y divertirse pero están concientes que es un lugar turístico comercial por lo que esperan un buen servicio y calidad en los restaurantes y otros establecimientos que visitan.

La apertura del Centro Turístico Puerto San Juan ha funcionado positivamente atrayendo visitantes hasta el lago donde se benefician 8 restaurantes instalados en Puerto San Juan, estos cuentan con 5 mesas cada uno las que en el futuro serán 8 según promesas de la alcaldía, según expresaron los arrendatarios.

Los fines de semana son los días de mayores ventas para los establecimientos, en la mayoría de estos se sirve platos de pollo, carne y pescado cocinados en la forma tradicional, el plato especial en muchos de los restaurantes es la gallina india por la demanda que esta tiene entre los visitantes.

CUADRO RESUMEN DE RESTAURANTES

Los datos fueron proporcionados por los mismos propietarios o encargados de los establecimientos (precios al mes de marzo 2006)

Restaurante	Otro servicio	Años	Servicio de bar	Capacidad mesas/sillas	Precio Promedio
La posada de Suchitlan	Hotel	11	Bar	31/122	\$9.95
Los almendros de San Lorenzo	Hotel	1	Bar	11/64	\$7.65
La Bermuda	Hostal	3	Bar	25/100	\$7.00
El tejado	Hostal	4	Cerveza y vino	20/80	\$6.00
Villa Balanza	Hostal	6	cerveza	13/64	\$6.00
Vista Conga		3	Bar	8/30	\$6.00
Fonda El Mirador		16	Bar	25/100	\$5.00
La Chiki (puerto San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$5.00
Harlequin		1	Bar	15/55	\$4.50
El Obraje	Hostal	Mas de 3 años	Cerveza	15/50	\$4.50
Tutulen y Atlepan (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$4.50
Jeremías (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$4.50
Bony's (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$4.50
Ruth (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$4.00
La piedra		2	Cerveza	9/20	\$3.50
Brisas del Lago (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$3.50
Río Lempa (San Juan)		1	Cerveza	5/20	\$3.00
La Bella Esquina		7	Cerveza	23/46	\$3.00
Castillo Colonial Los Sanchez		Menos de un año	Cerveza	16/50	\$2.50

Puede observarse que los restaurantes con mayor tiempo de funcionamiento son los que sus precios están arriba de los \$5, no así con los de recién instalación que parece ser que son para un público de bajos ingresos, ya que sus platos oscilan entre \$4.5 y \$2.5.

En lo relativo a las capacidad instalada de los restaurantes se puede observar que los restaurantes que sus platos están arriba de los \$5, poseen 138 mesas y 560 sillas y los que están debajo de los \$5 poseen 108 mesas y 341; concluyendo que los restaurante mas caros poseen mayor capacidad instalada contra los de menor precio, habrá que analizar y esta oferta será suficiente para la demanda potencial.

Es importante destacar que solamente existe un restaurante con aire acondicionado, lo que se hace la diferencia dado el clima caluroso de Suchitoto.

Otros establecimientos que ofrecen servicio de alimentación:

Establecimiento	Restaurante	Bar
Galería La casa del escultor (detalle en Cafeterías y Tiendas)	Los días domingo, asados argentinos	Vinos y cervezas
Pupusería El Portal (detalle en cafeterías y tiendas)	Todos los días, especialidad en pupusas gourmet	Cerveza
Hostal 2 Gardenias, Zuka Bar (detalle en Hoteles)	Comida, nacional y del Caribe	Bar
Hotel Sol y Luna (detalle en hoteles)	Comida Nacional	cerveza
Comedores Varios	Comida a la vista	Cerveza
La Casona	Sábados por la noche Música en vivo	Bar

I.4 Resumen de tiendas de artesanías y otros establecimientos

Suchitoto cuenta con mas de 10 establecimientos que se dedican a la venta de artesanías de diferente índole, solamente se entrevistaron a siete, en Suchitoto a pesar de no contar con una artesanía tradicional local, los dueños de estos establecimientos consiguen productos artesanales y de arte de diferentes lugares del país, tal es el caso de la tienda Xiquilite, vende productos textiles tratados con añil, y artesanías elaboradas por diseñadores nacionales, en repujado, velas y otros; La tienda de Artesanías de mi pueblo son mas bien productos de manualidades pero que resultan atractivos para los visitantes nacionales, para decoración de cuartos de niños y cocinas; En la “Concertación de Mujeres de suchitoto”, se encuentran productos artesanales elaborados por mujeres de las comunidades, como textiles y ropa, la que están exportando, así como la venta al turista que los visita; En Café Guanacos se encuentran hasta muebles, además de productos teñidos de añil; en el Rincón del Arte se encuentran cuadros de pintores nacionales,

en así como artesanías elaboradas con raíces y materiales recogidos de la tierra, que con mayor practica y experiencia podría llegar a ser un producto atractivo.

En uno de los hoteles del pueblo se puede observa una de las mejores tiendas de artesanías en todo el pueblo, pues cuenta con gran diversidad de productos de buena calidad.

Existe también El mercado de Artesanías en el cual encontramos una cantidad de productos como pulseras, aretes, collares, llaveros y todos los recuerdos tradicionales, además de una gran cantidad de productos chinos que se venden como “artesanía”, si estos vendedores fueran capacitados para crear sus propios productos talvez no se verían en la necesidad de recurrir a este tipo de producto, que trata de sustituir a las artesanías nacionales con muy mala calidad.

Además en el 57% de los establecimientos solo trabajan 1 o dos personas expresado por la poca demanda del producto, solo en un 14% de estos se acepta tarjetas de crédito, el 43% de los establecimientos no tiene personal capacitado para el servicio al cliente y un 43% dice recibir algún apoyo de alguna organización.

I.5 Entidades que están trabajando en Desarrollo Artesanal

Existen en Suchitoto diferentes organizaciones y personas que están buscando una verdadera identidad para las artesanías, tal es el caso de:

a. AZTLAN: Centro de Arte y Cultura que busca promover en forma seria toda manifestación de arte, lengua y cultura material o espiritual autóctona.

Cuenta con:

- Taller de producción
- Sala de exposiciones
- Área de información sobre información antigua de El Salvador y Suchitoto (periodo prehispánico) así como el colonial
- Espacios de difusión y venta de material referentes al aprendizaje de la lengua Nahuatl, así como música e instrumentos autóctonos
- Están por abrir el centro en la ciudad de Suchitoto
- Artesanías: Manufactura de insumos trenzados, hilado, pintados, teñidos, o modelados y cocidos, etc.

b. Casa de la cultura:

- Promoción de artistas locales
- Promoción de los dulces de Aguacayo
- Apoyo a la Feria Artesanal
- Promoción de los puros de Suchitoto
- Salón de exposiciones

c. Galería de arte Chanay:

El señor Víctor Manuel Sanabria, de nombre artístico Chanay cuenta con premios por su creatividad y esta dispuesto a transmitir sus conocimientos para el desarrollo

de un nuevo tipo de artesanía, actualmente esta esperando apoyo de alguna entidad para su producción.

Lo que se destaca de la investigación es que no hay un producto representativo de Suchitoto en relación a la artesanía, por lo que sería necesario implementar talleres artesanales con grupos de jóvenes.

A manera de conclusión:

- Se debe pedir auditoria de la oficina de protección al consumidor, para revisar los precios de la oferta hotelera, pues algunos de los hoteles tienen tarifas que no van acorde con el servicio que se presta.
- Debe haber un incremento en la oferta de hostales y pequeños hoteles que ofrezcan un precio mas conveniente a turistas con menores ingresos económicos
- Es claro que los turistas quisieran un hotel mas cerca del lago
- La falta de parqueos puede llegar a ser un problema en caso de un incremento en la visita de turistas.
- Se hizo una visita durante la semana santa, por ser una de las mejores épocas del año, la mayoría de huéspedes eran familias de clase media que viajaban juntas con sus hijos y amigos.
- La oferta de restaurantes parecería estar saturada, pero en realidad aun queda espacio para nuevos restaurantes con una oferta innovativa, con platos y conceptos diferentes sin perder la tradición que caracteriza a Suchitoto.
- Los fines de semana es cuando mas visitantes se reciben, por falta de parqueo y mala señalización vial, se crea un problema para el libre transito por la cantidad de vehículos.
- Será necesario insistir en el profesionalismo de las personas encargadas de los hoteles y restaurantes, aunque esto no es para todos, pero si existen algunos que sería bueno incentivarlos, para que se preste un mejor servicio.

CAPITULO II. PERFIL DEL TURISTA

II.1 Perfil del turista que visita Suchitoto

A efectos de determinar el perfil del turista que visita Suchitoto, se corrieron una serie de encuestas, tanto en el casco urbano como en ciertos sitios turísticos seleccionados. La encuesta, la metodología utilizada y los resultados de las encuestas se encuentran en el Anexo II.

Se corrieron 91 encuestas, la mayoría (71) en el casco urbano y Puerto San Juan, pero también en Río Quezalapa, Ecocentro Las Ameritas, y el Cerro Guazapa. Las encuestas se realizaron los fines de semana y durante la Semana Santa, que es cuando hay mayor flujo de turistas. Del total de encuestados, el 54% fueron hombres y el 46% mujeres.

A continuación presentamos los resultados generales que se desprenden de dichos datos.

Categoría	Resultados		
Procedencia	El Salvador 76%	Otros países 15%	Estados Unidos 8%
Edad	De 26 a 40 años 41%	De 41 a 50 años y mas 38%	De 18 a 25 años 21%
Su ingreso mensual	\$1000.00 a 5000 37%	\$301.00 a \$600.00 24%	No contesto 21%, entre \$601 y 1000 13%, \$0.00 y \$150.00 1%, Mas de \$5000.00 1%
Su ocupación principal	Profesionales 27%	Empleados 25%	Comerciantes 21%,estudiantes 15%, Amas de casa 6%, retirados 6%
Tipo de hospedaje que utiliza	Ninguno 52%	Hotel 21%,hostal 7%, Casa de huéspedes 7%	Casa propia 10%, Casa de parientes 3%
Como obtiene información de Suchitoto	Parientes y amigos 77%	Guías internacionales 11%	Internet 6%, TV 3%, Revistas 3%
Porque visita Suchitoto?	Diversión 41%	Descanso 31%	Conocer 10%, visita a parientes 10%, festividades 8%, trabajo 4%, Negocios 3%
El atractivo turístico que lo motiva a visitar Suchitoto	Atractivos naturales 62%	Atractivos históricos y culturales, 61%	Manifestaciones populares 11%, trabajo 6%, acontecimientos programados 3%
Lugares que ha visitado en Suchitoto	Puerto San Juan 44%	Lago 38%	Casco urbano 20%, Iglesia Santa Lucia 14%, Los Tercios 13 %
Su viaje lo organiza	En familia 70 %	Personalmente 24%	Grupo de excursión 7%

Categoría	Resultados		
Procedencia	El Salvador 76%	Otros países 15%	Estados Unidos 8%
Con quien viaja	Con familia 65%	Con amigos 11%	Con pareja 10%, en grupo 8%, solo 6%
Las veces que ha viajado a Suchitoto	Por primera vez 31%	Mas de 11 veces 25%	Entre 3 y 6 veces 20%, segunda vez 17%, 7 a 10 veces 7%
Al que le gustaría regresar a Suchitoto	Quiere regresar 100%		
El medio de transporte que utiliza	Automóvil 80%	Transporte publico 17%	Excursión 3%
Su gasto por día en Suchitoto	Entre \$3.00 y \$10.00 31%	Entre \$11.00 y \$25.00 30%	Entre \$41.00 y \$60.00 11%, \$61.00 a \$80.00 10%, no gasta 7%, \$26.00 a \$40.00 7%, \$111.00 a \$135.00 6%, \$81.00 a \$110.00 4%
Como califica Suchitoto como destino turístico	Bueno 76%	Regular 17%	No opino 7%
Imagen que tiene de Suchitoto	Lugar de tradiciones culturales 32%	Ciudad colonial 31%, lugar de descanso 31%	Turístico comercial 37%, Lugar histórico, 1%
Imagen que tenía de Suchitoto	Ciudad colonial 37%	Pueblo 34%	Lugar de tradiciones culturales 24%, lugar de descanso 11%,

A partir de estos resultados, podemos intentar construir perfiles de las distintas categorías de turistas que visitan actualmente Suchitoto.

II.2 Perfil del turista nacional que visita Suchitoto

Regularmente viene de San Salvador, viaja en su propio automóvil, con su familia y solo por el día, es decir que no pernocta en la ciudad.

Viene a Suchitoto buscando un lugar donde divertirse, descansar y pasar un día tranquilo, atraído tanto por los atractivos naturales como por los históricos y culturales. La imagen que tiene de Suchitoto es la de un lugar histórico colonial, que conserva su vida de pueblo y sus tradiciones culturales. Obtuvo información de Suchitoto mayoritariamente de parientes y amigos.

Pertenece a la clase media, con ingresos familiares arriba de los \$1,000.00., aunque existe un grupo importante (24%) con ingresos entre \$300.00 y \$600.00 dólares. Es generalmente profesional o comerciante, o para el caso del segundo grupo, empleado público o privado, y gasta en su estadía entre \$11.00 y \$25.00 dólares.

Es un turista fiel, califica a Suchitoto como un buen destino turístico, la mayoría lo ha visitado más de tres veces, y en su totalidad expresa el deseo de regresar y recomendárselo a sus amigos. Ello a pesar de quejarse del calor y de que no hay mucho que hacer en la ciudad. Se queja también de la falta de información turística y expresa que le gustaría ver más actividad cultural para disfrutar durante su estadía en Suchitoto.

Los lugares que mas visita son Puerto San Juan, el lago y el casco urbano, y expresa interés en conocer más de Suchitoto.

II.3 Perfil del turista extranjero que visita Suchitoto

El turista extranjero lo podemos dividir en tres grupos:

- El residente en El Salvador
- El que esta de paso viajando por Centro América y
- El salvadoreño con ciudadanía estadounidense

Los primeros, se hospedan en Hoteles y se quedan dos días en Suchitoto, pues aprovechan sus días de vacación o tiempo libre. Vienen por cuenta propia, en automóvil, con amigos o con parientes que se encuentran de visita.

Gastan entre \$41.00 y \$60.00 al día por el pago de hotel alimentación y talvez paseos en lancha. Es el Turista potencial para el turismo rural y cultural que va a implementarse.

Los segundos, que están de paso por Centro América, son los llamados “mochileros”, generalmente gente joven, en su mayoría parejas, seguido de mujeres y después hombres solos,

Se han enterado de Suchitoto por las guías internacionales (Lonely Planet, The Rouge Guide, las más tradicionales). Se hospedan en hostales y casa de huéspedes, muchos de ellos vienen solo de paso pero se quedan más tiempo del previsto al encontrarse con la tranquilidad y la hospitalidad de la gente de Suchitoto. Vienen regularmente de Guatemala y Honduras, y llegan en bus a Suchitoto. Expresan su disposición a recomendar Suchitoto a los demás mochileros que encuentren en el camino.

Gastan un promedio de \$15.00 a \$30.00 diarios dependiendo del hospedaje que utilice y si ha tenido la opción de cocinar sus propios alimentos. Este tipo de turista, llega a conocer el mercado y las tradiciones culturales del Suchitotense mejor que muchos otros turistas y visitantes y es el que mas consume a los pequeños comerciantes.

Por ultimo, el salvadoreño residente en Estados Unidos: viaja con sus parientes y amigos, regularmente viene de cerca de la zona y es quien esta pagando el paseo. Viene solo por el día por lo que no se queda a dormir.

Tiene ingresos de mas de \$1000.00 al mes y visita El Salvador por lo menos una vez al año, tiene potencial para ser un turista que pernocte en Suchitoto y tome las diferentes opciones de ruta que se van a implementar en el futuro, pues desea regresar cada vez que se pueda a su país y descubrir nuevos lugares.

II.4 Perfil de los visitantes en el área rural

LAS AMÉRICAS:

El visitante de Las Américas proviene de un sector económico más popular, casi el 75% son empleados y estudiantes. La mitad de ellos tiene ingresos de \$150.00 a \$300.00 mensuales y un 30% tiene ingresos menores a los \$150.00 dólares.

Regularmente viene de San Martín, de lugares cercanos a Suchitoto, y hasta de San Salvador. Es un turista fiel, ya que la mayoría (72%) lo ha visitado de 3 a más veces. No es tampoco un turista exigente, ya que aunque la mayoría encuentra deficiencias en diversos aspectos, consideran que el lugar es bueno y el 100% recomendaría visitar el lugar.

Viene generalmente durante el fin de semana, en excursiones o en transporte público. Viene a pasar el día con sus familiares y amigos, en busca de un ambiente de descanso y diversión, particularmente para disfrutar de las piscinas que es el principal atractivo de Las Américas.

Consume en la cafetería del lugar aunque también trae su propia comida. Normalmente gasta hasta \$5.00 dólares, aunque un 21% gasta mas de \$10.00 dólares.

QUEZALAPA:

El visitante que llega a Quezalapa llega en grupos de excursión o en carro propio, acompañado de familiares y amigos. Se queda solo por el día pues regularmente viaja el día domingo. Procede generalmente de San Martín, San Salvador y Soyapango pero también de Suchitoto.

Llega motivado por la naturaleza y la tranquilidad, y no exigen demasiado en cuanto a comodidades y lujos. Hasta ahora llevan su propia comida y bebida, pero si les gustaría que hubiera una cafetería y cuartos de baño, Es un turista fiel, el 60% ha regresado entre 3 y 7 veces, y todos manifiestan su deseo de regresar y de recomendar el sitio a sus amigos. No es un turista muy exigente.

Al igual que en el caso de Las Américas, se trata de un turista de un sector mas popular. Un 40% gana entre \$150.00 y \$300.00, y solo el 20% de los entrevistados dijo ganar más de \$600.00 dólares. En su gran mayoría (80%) es empleado o comerciante. Su consumo es muy bajo, gastando en su mayoría no más de \$1.00 por persona.

GUAZAPA:

Aunque la cantidad de entrevistados ha sido muy pequeña como para poder generalizar en el perfil del visitante que viene a Guazapa, podemos plantear que éste busca un turismo de aventura y por conocer la historia del lugar.

Viaja en grupos de excursión o en viajes organizados. Es un turista joven, en buena condición física, pues la caminata hasta llegar al cerro es de más de dos horas de caminata, en senderos que aun no están señalizados ni adecuados para dar mayor comodidad y seguridad al visitante.

Tiene cierta capacidad económica, superior a los \$300.00 dólares, ya que la excursión puede llegar a costar hasta \$14.00 dólares.

CAPITULO III. RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LOS SERVICIOS MUNICIPALES VINCULADOS AL TURISMO

A partir de las entrevistas, talleres y encuestas realizadas, así como de la lectura y análisis de la documentación previa, podemos hacer algunas recomendaciones generales con respecto a mejorar la calidad de los servicios urbanos.

III.1 Recomendaciones con respecto a servicios generales:

- Mejorar la capacidad de energía eléctrica.

Suchitoto tiene un servicio de energía eléctrico insuficiente en cuanto a soportar un incremento en la actividad económica actual, no tanto debido a la extensión de la red de distribución sino por lo bajo del voltaje.

El Proyecto de Desarrollo de la Zona Norte, conocido también como La Cuenta del Milenio, contempla entre sus proyectos la mejora del servicio de energía para Suchitoto. **Es necesario que la Alcaldía asuma un rol de liderazgo ante las instancias que están diseñando el Proyecto – el FISDL en este caso - a fin de impulsar y garantizar esta propuesta.**

Como se explica en el siguiente apartado, se sugiere añadir a esta gestión la propuesta de introducir el cableado subterráneo en el Casco Histórico de Suchitoto.

- Alumbrado público.

Un buen servicio de iluminación pública es un elemento importante en cuanto a mejorar las condiciones de seguridad de la población. En el caso de Suchitoto, una iluminación adecuada también es un elemento importante para destacar y valorizar el patrimonio arquitectónico existente.

La iluminación pública, al igual que la distribución de energía eléctrica residencial significa cableado aéreo que afecta negativamente el paisaje urbano. Dado el carácter patrimonial de Suchitoto, debería de eliminarse el cableado aéreo, tanto eléctrico como telefónico y de cable (TV, Internet), y contar con un cableado subterráneo, al menos en la parte definida del Centro Histórico.

Podría gestionarse que dentro del componente de la Cuenta del Milenio relativo a la mejora de la capacidad de energía eléctrica de Suchitoto, se **negociara la inclusión de un sub-componente de iluminación y cableado subterráneo.**

- **Mejorar la recolección de basura y el barrido de calles.**

Es un hecho que Suchitoto ha avanzado bastante en cuanto al manejo integral de sus desechos sólidos. El casco urbano presenta un aspecto bastante limpio, sobre todo si lo comparamos con la mayoría de poblaciones del país. Suchitoto es también ejemplo en cuanto a la separación domiciliar de desechos orgánicos e inorgánicos, así como en la elaboración de compost. Aún así, todavía puede mejorarse la limpieza de las calles en el casco urbano, y sobre todo, el manejo de los desechos en el área rural, y particularmente en los sitios de interés turístico.

La Fundación ABA tiene amplia experiencia en la promoción de cooperativas de barrido de calles que pueden ser interesantes para Suchitoto. La alcaldía de San Salvador igualmente viene implementando este sistema de manera exitosa. Para el área rural, CESTA podría apoyar con un programa de manejo integral de desechos sólidos.

Se sugiere que la alcaldía explore con estas ONGs la posibilidad de **implementar un programa integral de desechos sólidos, con la visión de convertir y posicionar a Suchitoto como el “Municipio más Limpio del País”**. Este programa debería incluir campañas permanentes de educación hacia la población en general, tanto la residente como la visitante.

En las recomendaciones relativas a los sitios turísticos seleccionados, se presentan recomendaciones puntuales en este rubro para cada uno de ellos.

- **Reparar el empedrado de las calles.**

Las calles empedradas de Suchitoto son sin duda uno de sus atractivos turísticos importantes, sin embargo estas requieren de un mantenimiento especializado y permanente.

Es necesario garantizar que este atractivo no será destruido en aras de una malentendida “modernización”. Existe ya una normativa que lo protege, pero se necesita garantizar su adecuado mantenimiento.

Se sugiere que se modifique la actual tasa por pavimentación, estableciendo **una contribución específica para los vehículos que visiten la Ciudad**.

Los residentes de Suchitoto ya pagan una tasa por pavimentación, por lo que no saldrían afectados. A lo sumo, los residentes propietarios de vehículos tendrían que comprar una calcomanía para efectos de identificación y poder circulara libremente. Los visitantes sin embargo, cancelarían una cuota módica para ingresar a la ciudad. Es necesario plantear esta tasa como una tasa para el mantenimiento del empedrado, y no como un peaje, para evitar cuestionamientos de tipo legal.

Una alternativa podría ser la firma de un convenio con el Ministerio de Obras Publicas para que **FOVIAL proporcione un mantenimiento especial a las calles del casco urbano, y particularmente al Centro Histórico.**

- Arborización y Parque San Martín

Uno de los aspectos negativos señalados de manera constante por los visitantes es el clima de Suchitoto. Una manera para mitigar esta situación es desarrollar un programa de arborización urbana, que contemple parques y plazas arborizadas pero también una arborización de las calles. Dadas las características del casco urbano, su carácter patrimonial, la estrechez de sus calles, esto debe hacerse de manera cuidadosa y bien estudiada. La arborización puede ser el eje de un proyecto de embellecimiento urbano que incluya la señalización, maquillaje de fachadas, mobiliario urbano, iluminación, receptáculos para papeles etc. **Se sugiere explorar con Ayuda Urbana de Lyon, o con una Universidad nacional, la elaboración de un proyecto de esta naturaleza.** Este Plan puede iniciar con las calles peatonales que está considerando implementar la Alcaldía actualmente.

Un proyecto específico debe ser el mantenimiento de la Plaza Santa Lucía, del Parque San Martín, y otras zonas verdes de la ciudad.

- Estacionamiento.

Es claro que en las épocas de mayor movimiento turístico existe una falta de estacionamientos apropiados y suficientes para responder a la demanda de espacios de estacionamiento, generándose inconvenientes no solo para la población visitante sino sobre todo para la población residente.

Para mejorar esta situación, la OTCH está elaborando un Plan de estacionamiento, que contempla entre otras medidas la definición de calles en donde se permitirá el estacionamiento y otras en el que este estará prohibido.

Para que esta medida sea efectiva, debe contar con los mecanismos y recursos para hacer cumplir esta normativa (capacidad de multar), lo que significa algún tipo de convenio con la PNC para que sean ellos los responsables de este control, o que deleguen de alguna manera esta responsabilidad en agentes municipales. Se recomienda pues **explorar la posibilidad de un convenio de cooperación con la PNC, a fin de garantizar la efectividad en el cumplimiento de la normativa.**

- Gestionar Cajero Automático o Sucursal Bancaria.

La ausencia de una agencia bancaria o un cajero automático es una de las necesidades mas sentidas por la población en general y el sector empresarial

turístico en particular. El Banco Credomatic es el único que tiene algún tipo de presencia en Suchitoto, ya que trabaja con una de las cooperativas de ahorro. Se sugiere hacer ante ellos una **gestión conjunta de la Alcaldía y el grupo empresarial para la instalación de un cajero automático o una mini agencia bancaria.**

- Mejorar el mercado Municipal, para la población y construir el mercado de Artesanías.

Una queja manifestada por la población en general y por los dueños de hoteles y restaurantes es la falta de buenos productos en el mercado local. Un mercado bonito, limpio y bien surtido con productos frescos es también un atractivo turístico. El actual edificio del mercado tiene condiciones para ser mejorado, explotando su patio central, y puede acondicionarse de forma atractiva. Sería importante remodelar el actual mercado, especializándolo en productos frescos y productos tradicionales, prestando especial atención a las cocinas, a fin de que puedan convertirse en una alternativa atractiva para el visitante, y sobre todo, prestando especial atención a la limpieza e higiene del lugar. Como se menciona en el siguiente apartado, **un primer paso necesario es la construcción de nuevos servicios sanitarios públicos.**

Creemos que más que pensar en la construcción de un Mercado de Artesanías, cuyo desarrollo es todavía bastante incipiente, sería mejor potenciar más el actual concepto de Feria Móvil de Artesanía.

- Servicios Sanitarios

La falta de servicios sanitarios ha sido señalada de forma consistente. Una alternativa a corto plazo es la de mejorar los servicios sanitarios del mercado. Sin embargo, se recomienda buscar una negociación con los propietarios del proyecto actualmente en etapa de diseño para el Hotel-restaurant ubicado en la Plaza Santa Lucía, y lograr que en ese proyecto **se diseñen los servicios sanitarios de tal forma que puedan servir como servicios abiertos al público general.** La Alcaldía podría proporcionar a cambio algún incentivo a los propietarios del inmueble. De no ser esto posible dado el nivel de avance del proyecto, se sugiere tener en cuenta esta idea para futuras nuevas construcciones.

Adicionalmente, se recomienda **la construcción de nuevos servicios sanitarios en el mercado**, prestando especial atención a la limpieza e higiene de los mismos. Estos servicios se pueden dar en concesión a organizaciones o microempresas, ya que son proyectos rentables económicamente. La Alcaldía de San Salvador por ejemplo, tiene ya una importante experiencia en esto, habiendo dado en concesión la administración de los servicios sanitarios municipales a organizaciones de lisiados de guerra.

Se recomienda también que en caso de habilitarse un estacionamiento público, se construyan allí nuevos servicios sanitarios. Incluso si se tratara de una iniciativa privada, se podría negociar con el propietario esta condición.

- Plan de Seguridad

El tema de la seguridad es el que mas reacciones motivó en los talleres que sostuvimos, y no tanto de los empresarios turísticos sino mas bien de la población residente, Fue un tema en que el Comandante de la PNC, y vecinos manifestaron posiciones contrarias a la visión que se está proyectando de Suchitoto como un “lugar seguro” y mostró claramente el sentimiento de parte de la población residente que resiente que la preocupación por la seguridad sea motivada por la preocupación de “proteger al turista” y no por la preocupación de proteger al ciudadano residente. Quedó también evidenciado que el problema no solo es del casco urbano sino también, y de manera significativa, del área rural,

- Es claramente un tema sensible y complejo que amerita un análisis particular. Para enfrentar este tema se sugiere:
- Conformar un Comité de Seguridad, liderado por el Alcalde, con participación del Comandante de la PNC, la Directora del Instituto, el Párroco, representantes de los cantones rurales y otros actores locales, para **formular un Plan Participativo Municipal de Seguridad.**
- Buscar el apoyo del Consejo Nacional de Seguridad Pública. para que los asesore en la elaboración de dicho plan.
- Como medida inmediata se sugiriere que este Comité de Seguridad inicie su labor definiendo la manera de trabajo del contingente de Policía Turística que próximamente comenzará a operar en Suchitoto.

- Señalización turística y rural.

En estos momentos la Alcaldía esta implementando su proyecto de señalización urbana, lo cual es muy positivo. Sin embargo, es necesario también contar con una buena señalización turística tanto en el casco urbano como en el área rural.

Se podría **gestionar con Ayuda Urbana una extensión de su proyecto de apoyo para dejar finalizado el Plan de Señalización.**

- Red Vial. Mejoramiento de calle a Las Américas.

Un buen sistema vial es clave para promover el desarrollo turístico de una localidad. Se han identificado tres calles que se consideran prioritarias en su mantenimiento para favorecer un buen desarrollo turístico:

- Carretera Suchitoto – Cinquera
- Carretera Suchitoto- Aguilares
- Calle de Acceso a Comunidad Las Americas.

Se recomienda que se busque un **acuerdo con FOVIAL para garantizar el mantenimiento por parte de esta instancia en el marco del convenio referido anteriormente.**

III. 2 Recomendaciones a la Alcaldía Municipal

A continuación presentamos una serie de Recomendaciones relativas a acciones que le corresponde tomar a la Alcaldía de Suchitoto. Estas recomendaciones surgen de los talleres y las entrevistas y encuestas levantadas con turistas y empresarios locales, así como de nuestro análisis y percepción de la situación actual.

En términos generales, en Suchitoto se da una situación un tanto paradójica. La Alcaldía de Suchitoto ha avanzado mucho camino en cuanto a apoyar el turismo; cuenta con una Oficina de Turismo, una Oficina Técnica para el Centro Histórico, con apoyos importantes de la Cooperación Internacional y con una voluntad política de impulsar el rubro turismo decididamente. Todo ello ha contribuido a que Suchitoto sea ya un destino turístico importante en el país.

Por el otro lado, el tremendo potencial que tiene Suchitoto, demanda de una estructura institucional fuerte y eficiente, que permita impulsar el desarrollo turístico de manera armónica con la visión de la población en general, de los empresarios turísticos y de la Alcaldía misma.

Es por ello que **la principal recomendación que podemos hacer es la necesidad de fortalecer la capacidad de la Alcaldía para poder enfrentar de manera exitosa los grandes retos que el desarrollo turístico le impone.** Para ello se recomienda:

- Claro compromiso político del Sr. Alcalde y su Consejo Municipal.

El desarrollo turístico de una localidad es un reto de carácter estratégico, no exento de complicaciones y que demanda de mucho liderazgo y de capacidad de toma de decisiones. Es por ello que **el liderazgo del Alcalde es fundamental en el éxito de estos procesos.** Pero también se necesita de una persona de alto nivel que pueda darle el seguimiento sistemático al proceso y apoyar al Alcalde en las decisiones que deben ser tomadas por el

Concejo Municipal, en las mediaciones entre los distintos intereses locales, en la gestión de alianzas y en la búsqueda de apoyo de otras instituciones.

Por ello recomendamos que **el Concejo Municipal designe a uno de sus miembros como el Referente del Concejo para el tema de Turismo.**

- Hermanamientos con ciudades Turísticas

El conocer y compartir experiencias de otras ciudades con situaciones y problemáticas similares es un instrumento muy útil para la “capacitación institucional”

En ese sentido, sería altamente recomendable que **la Alcaldía renueve y mantenga los vínculos con ciudades del área centroamericana con quien ya tiene establecidas relaciones (Copan, Comayagua) pero que también busque hermanamientos o Convenios de Cooperación con Antigua Guatemala, Granada, Nicaragua y Mérida, Estado de Chiapas, México.**

- Fortalecimiento de las finanzas municipales.

Una estrategia de desarrollo de la actividad turística le impone a la Municipalidad una serie de demandas que requieren recursos, tanto financieros como humanos e institucionales. En los siguientes apartados sobre el fortalecimiento de las Oficinas de Turismo y Técnica del Centro Histórico, se presentan algunas recomendaciones de cómo generar recursos adicionales para contribuir a la sostenibilidad de estos valiosos instrumentos con que cuenta la Alcaldía.

Sin embargo, es necesario que la Alcaldía vaya considerando una serie de medidas que pueden incrementar sus ingresos de una manera general. Dentro de estas medidas, más de mediano plazo, se pueden mencionar:

- El impuesto predial.

Este impuesto, que existe en todos los países de América Latina - menos Cuba y El Salvador – es un impuesto al valor del terreno², y es considerado como el instrumento idóneo para financiar el desarrollo de las ciudades. El impuesto predial es además un instrumento muy útil para la planificación urbana, particularmente para una ciudad como Suchitoto.

Es claro que esta medida deberá ser aprobada a nivel nacional por la Asamblea Legislativa, pero la Alcaldía puede avanzar mucho terreno con el establecimiento de un catastro moderno. El contar con un moderno catastro, aún en ausencia del predial, sería un valioso instrumento para

² El impuesto predial puede ser en base al valor del terreno o también al valor del terreno más construcciones.

mejorar la recaudación y para controlarla e influir en el desarrollo urbano de la ciudad.

- Contribuciones especiales por mejoras

El Código Municipal y la Ley General Tributaria reconocen la figura de “contribuciones especiales por mejoras”, es decir, facultan a las alcaldías a cobrar una contribución especial a los propietarios de terrenos que se ven beneficiados con las inversiones municipales que la Alcaldía realiza en un determinado lugar. La reciente remodelación de la Plaza Central de Suchitoto es un buen ejemplo: es claro que los negocios y propiedades que se encuentran al rededor de la Plaza se valorizarán con la inversión hecha por la Alcaldía, es pues justificable que retribuyan en parte esta valorización o plusvalía de sus propiedades mediante una contribución especial.

Se recomienda que en nuevas obras de mejoramiento como pueden ser el embellecimiento de ciertas plazas y calles, se considere aplicar este concepto.

- Cambios en la Ley de Turismo

La nueva Ley de Turismo es un paso adelante en el impulso a la actividad turística nacional, pero desafortunadamente fue concebida con una visión mas “hacia fuera” que “hacia adentro” es decir sin pensar mucho en como favorecer a lo local. En este sentido hay algunas provisiones en la Ley que deberían ser modificadas si queremos favorecer el impulso del turismo local:

- La Ley de Turismo establece que los nuevos proyectos turísticos mayores de \$50,000.00 dólares gozaran de exención de impuestos. Este nivel de inversión deja por fuera a la mayoría de proyectos que se desarrollan a nivel local. Es importante pues, reducir el piso de \$50,000.00 dólares a fin de favorecer la inversión local.
- La Ley de Turismo establece que dentro de la exención antes mencionada se incluye el 50% de los impuestos municipales. Esta disposición, que puede ser hasta contraria a la Constitución Política, debe ser modificada. La Constitución establece en su Artículo 205 que ninguna ley ni autoridad podrá eximir ni dispensar el pago de las tasas y contribuciones municipales.
- La Ley de Turismo establece un impuesto por alojamiento a los hoteles, que va a dar a un Fondo Central que será utilizado para promover al país en el extranjero como destino turístico. La idea del Fondo es positiva, y está bien que se financie fundamentalmente con el impuesto a los boletos aéreos, como se establece también en la Ley.

Sin embargo, el impuesto al alojamiento debería de ir a las municipalidades y no al fondo central.

La modificación de estas medidas solo se hará a partir de un esfuerzo “desde abajo”, de parte de las municipalidades interesadas en promoverlas. Así como este tema, habrá otros temas de interés a varias municipalidades que hayan asumido estratégicamente la promoción del turismo en sus localidades, por lo que se sugiere que la alcaldía establezca relaciones con otras municipalidades del país que están impulsando el turismo local, para intercambiar experiencias, realizar gestiones conjuntamente e incidir en políticas públicas. Se podría pensar incluso en conformar una Asociación de Municipios Turísticos, considerando que existe ya un grupo significativo de municipios que le están apostando de manera decidida al desarrollo turístico (Apaneca, Concepción de Ataco, Juayúa, Alegría, Puerto El Triunfo, La Libertad).

- Fortalecimiento de la Oficina de Turismo.

Como se menciona al inicio de este apartado, una Alcaldía que cuenta con una Oficina de Turismo ha dado ya un paso muy grande en su compromiso con el impulso de la actividad turística en su municipio. Sin embargo, la actual oficina cuenta únicamente con una persona, lo cual resulta obviamente insuficiente.

El fortalecimiento de la Oficina de Turismo significará obviamente la necesidad de **destinar mayores recursos financieros del presupuesto municipal a dicha Oficina**, por lo que es necesario explorar distintas formas de financiar la Oficina, aunque sea de manera parcial.

Algunas formas posibles son:

- Negociar con los empresarios turísticos locales, medianos y grandes, el compromiso de parte de ellos de financiar el salario de un Promotor Turístico en la Oficina. Como contraparte, estas empresas gozarían de algunos beneficios de parte de la Alcaldía, tales como incorporarlos en todas las actividades de promoción (página web, folletos, publicaciones) que realice la Alcaldía.
- Analizar la posibilidad de incrementar las tasas de desechos, alumbrado público y empedrado. Esta sobre-tasa se justifica en cuanto la Alcaldía debe mejorar una serie de servicios (limpieza de calles, recolección de desechos, iluminación pública, ornato), que le impone la actividad turística.
- Venta de Servicios, tales como Excursiones Guiadas. La idea no es que la Alcaldía se dedique directamente a prestar estos servicios sino que da en concesión a una empresa el servicio. Por la concesión, la Alcaldía recibe un pago. Esta empresa no es la única en la ciudad, pero si es la empresa

“oficial”, lo que le permite garantizar la confiabilidad y eficiencia del servicio (guías capacitados, honestos, con tarifas garantizadas).

La Alcaldía debe gestionar la capacitación de los guías y definir bien las rutas y los circuitos turísticos.

- Otro rubro que podría explotar la OT es la venta de material promocional, camisetas estampadas, fotografías, afiches, tarjetas postales, libros etc. Hay que recordar que todos los grandes museos del mundo, por ejemplo, complementan sus ingresos con sus “tiendas de regalos”.
- Como medida transitoria, mientras estas otras medidas se consolidan, se puede gestionar el apoyo de la Cooperación Externa para el fortalecimiento de la OT.

Otro aspecto importante en el fortalecimiento de la OT es incrementar su personal. La OT debería contar al menos con un **Director/a, un Gestor/a turístico-cultural, un promotor/a para el área rural y un apoyo secretarial.**

Aunque no es fundamental, ya que la ubicación actual es adecuada, reubicar la OT a la Plaza Central podría facilitar el acceso de los turistas, ya que esta es el primer lugar de importancia con que se encuentra el visitante.

- Fortalecimiento de la Oficina Técnica del Centro Histórico OTCH

Al igual que con la Oficina de Turismo, el contar con una Oficina Técnica para el Centro Histórico de Suchitoto es ya un avance significativo. Al igual que con la Oficina de Turismo, el reto es garantizar la sostenibilidad de las mismas. Esto se puede lograr únicamente con un incremento en los ingresos municipales. Las medidas sugeridas anteriormente contribuirían a ello obviamente. Estas medidas sin embargo, tramarán su tiempo en poder implementarse, por lo que **es muy importante que se mantenga el apoyo de los actuales Cooperantes con que cuenta la Alcaldía.**

Un rubro importante en el fortalecimiento de la OTCH es un programa de formación y capacitación de su personal, rubro en el cual la Cooperación Externa puede contribuir de manera especial.

- Elaboración de carteras de proyectos turísticos.

Una actividad que podría promover la OT es la elaboración de carteras o perfiles de proyectos o planes de negocio de proyectos prioritarios de desarrollo turístico, sea para ser impulsados por la municipalidad o incluso que estén disponibles para inversionistas privados.

Nos se trata de que la OT elabore estos proyectos, sino que identifique los proyectos, gestione los fondos para elaborar las propuestas técnicas,

supervise la elaboración de las mismas y las difunda a los posibles inversionistas.

Se propone que se gestione con el Banco Multisectorial de Inversión BMI, dentro del marco del Proyecto del Milenio, el financiamiento para elaborar estos proyectos a partir de sus programas de Fondos de Preinversión.

- Construcción de infraestructura básica.

Además de los elementos ya mencionados (servicios sanitarios, estacionamientos, mercado), es necesaria la construcción de:

- Quiosco Informativo.

Un pequeño quiosco informativo, ubicado al ingresar a la ciudad, en donde se le proporcione al visitante información turística como un brochure, un plano informativo, información de hoteles y restaurante, excursiones a otros lugares etc. Este Quiosco podría ser el encargado de cobrar el acceso a la ciudad, y podría operar únicamente los fines de semana y fiestas especiales.

- Muelle Desembarcadero en Puerto San Juan.

La nueva estructura en Puerto San Juan representa un gran paso en el desarrollo turístico de Suchitoto. Falta sin embargo la construcción de un Muelle- Desembarcadero apropiado, con lo que se potenciaría más la actividad turística relacionada al Lago.

- Elaboración de un Programa Cultural Permanente.

Dentro de la línea de posicionar a Suchitoto como destino turístico-cultural, la implementación de un calendario sostenido de actividades culturales a lo largo del año es fundamental. Por ello es necesario que se destine una persona, con características idóneas de gestor cultural, para tal fin. Este programa deberá articular las actividades existentes (fiestas patronales, Festivales, Ferias) con la promoción de nuevas forma de actividad cultural y de manera importante, el estímulo a la actividad artesanal tradicional, particularmente los dulces de Aguacayo y la elaboración de puros. Otra actividad importante que puede incluir este programa, es promover la investigación y la recuperación de la memoria histórica del municipio.

- Creación del Comité Consultivo de Turismo de la Municipalidad.

A partir de la actividad turística, al igual que de cualquier actividad humana, se pueden generar visiones distintas, intereses contrapuestos y posibles tensiones entre grupos locales existentes. Este aspecto se analiza de manera más detenida en el apartado V.3 “Elementos para una estrategia de la promoción de la cultura turística de los actores locales y la población”.

A partir de ese análisis, proponemos la creación de un Comité Consultivo de Turismo, integrado al menos por la Alcaldía, representantes de los empresarios turísticos, de otros empresarios, de los vecinos del casco urbano, de los cantones con proyectos turísticos. Este Comité sería de carácter consultivo, representativo y multisectorial, y sería un foro de discusión y búsqueda de consensos, así como de formulador de propuestas.

Se propone que una de las primeras actividades de este comité sería una visita a Antigua Guatemala, a conocer experiencias y a establecer vínculos

- Hacer cumplir la Ordenanza Contravencional.

Suchitoto cuenta ya con una Ordenanza Contravencional, la cual es un instrumento adecuado para regular el comportamiento de residentes y visitantes, contribuyendo así a garantizar el orden y la tranquilidad ciudadana. Hacer efectiva esta Ordenanza es fundamental, dada la percepción un tanto generalizada entre la población residente, del peligro de que el desarrollo turístico traiga consigo la pérdida de la tranquilidad del pueblo.

El problema consiste en la poca capacidad de la Alcaldía de hacer cumplir esta Ordenanza. Una posibilidad es fortalecer al Cuerpo de Agentes Municipales CAM, para que ellos puedan aplicar la Ordenanza. Ello significa obviamente más recursos económicos.

Otra posibilidad es negociar con la PNC un convenio según el cual **la Policía Turística podría, vía delegación de la Alcaldía, realizar las competencias que se establecen en la Ordenanza para el CAM**, identificar al infractor y extenderle la respectiva esquila de emplazamiento. El resto del proceso se desarrollaría tal como se establece en la Ordenanza, o sea que la alcaldía siempre estaría ejerciendo su responsabilidad de juzgar la contravención. LA ventaja de esta alternativa es que le permitiría a la alcaldía contar con un contingente numeroso de Agentes, con autoridad, que estarían aplicando la Ordenanza.

III. 3 Recomendaciones a los empresarios turísticos

La principal recomendación para los empresarios turísticos, fundamentalmente los del sector hotelero y gastronómico, es su profesionalización como empresarios y su fortalecimiento gremial.

- Profesionalización empresarial.

La profesionalización empresarial va al menos en dos carriles:

- uno, dirigido a los dueños y administradores de los emprendimientos, en el sentido de proporcionarles una visión integral del turismo y de su rol como empresarios en una estrategia de desarrollo turístico y;

- dos, dirigido al personal de las empresas turísticas a fin de capacitarlos en sus actividades específicas.

El primer nivel, es al final responsabilidad individual de los mismos empresarios, sin embargo podrían, en forma asociativa, gestionar con CORSATUR que esta institución proporcionara un curso o capacitación en este sentido.

Para el segundo nivel, los empresarios podrían apoyarse en la Alcaldía para gestionar cursos de capacitación con organizaciones como FADEMYPE, INSAFOR, ITCA y otras para organizar capacitaciones en áreas como manipulación de alimentos, atención al cliente, contabilidad, etc.

- Fortalecimiento gremial

Existe ya una Asociación de Empresarios, lo cual es un buen paso adelante. Esta Asociación debe ser fortalecida, tratando de incorporar a la mayoría de empresarios, particularmente a los del área rural, y desarrollando actividades de beneficio para todos ellos.

Un elemento importante es la vinculación de esta Asociación empresarial con la Alcaldía, a partir de una visión compartida del desarrollo turístico y con una voluntad de trabajo conjunto y de mutuo respeto y beneficio.

Igualmente, es conveniente que los grupos empresariales se relacionen con grupos similares en otras ciudades del área centroamericana para compartir experiencias. Se sugiere que el grupo empresarial, junto con la alcaldía, promuevan una visita a Antigua Guatemala para establecer vínculos con los grupos de empresarios de esa ciudad.

CAPITULO IV. CIRCUITOS TURÍSTICOS A IMPLEMENTAR EN SUCHITOTO

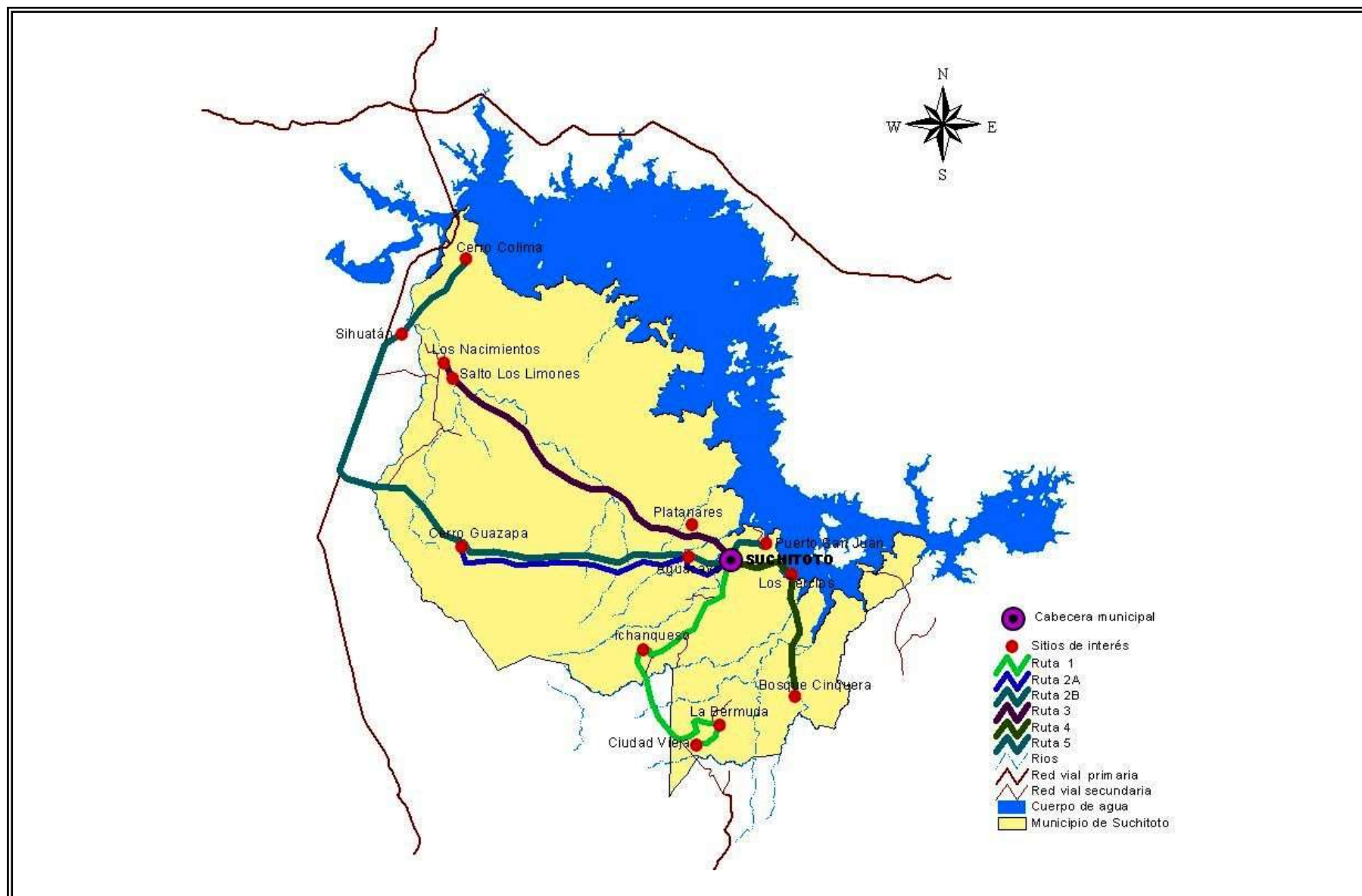
El presente apartado tiene como objetivo retomar las investigaciones realizadas con anterioridad con las recientes las en dicha consultaría, ambas en función de los destinos y circuitos para su posterior incorporación en la oferta turística del municipio, dicha propuesta se ha elaborado sobre la base de las visitas efectuadas a cada uno de los destinos turísticos y apoyándonos en criterios utilizados para su evaluación.

Es importante resaltar las oportunidades y potencialidades que el municipio posee, ya que cuenta con una riqueza en biodiversidad, historia y cultura que no ha sido explotada al máximo y que puede ser interesante para el turista y los visitantes conocer y la emoción que se puede vivir al incursionar en los diferentes sitios de atracción eco turísticos y agro turísticos.

La oportunidad de desarrollar al sector turismo requerirá de un esfuerzo de los diferentes sectores: institucional, privado, población local y otros, los que deberán comprender que actualmente la oferta se encuentra en un estado incipiente y que sólo se podrá desarrollar a través de la participación y el protagonismo de todos. La incorporación de las diferentes comunidades rurales es de vital importancia, dado que es aquí donde se encuentran la mayoría de destinos con potencial eco y Agroturismo que complementan la oferta del pueblo de Suchitoto. Se han identificado cinco circuitos donde se hacen recomendaciones para cada uno de ellos y las acciones inmediatas a realizar.

Aquí se han identificado los circuitos con mayor potencial por sus características históricas, naturales, culturales, cercanía, proyectos ejecutándose en la actualidad se recomienda iniciar con estos a fin de tener viabilidad; es importante destacar la coordinación que deberá existir entre los diferentes empresarios de hoteles y restaurantes del pueblo de Suchitoto y los oferentes en las áreas rurales, esto a fin de poder ofrecer una mayor oferta turística; vale la aclaración de que todos los circuitos planteados parten del pueblo de Suchitoto considerando que el turista se ha hospedado en el pueblo, por lo que se considera que en el primer día los turistas han podido conocer el pueblo y todos sus atractivos, habiendo realizado el recorrido por el pueblo y Puerto San Juan.

PROPUESTA DE RUTAS TURISTICAS



Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
1. La Bermuda Al sur del municipio. 	Histórico Natural Un día	1. Iglesia Ichanqueso. 2. Ciudad vieja 3. Bermuda - Estanque de Las Américas,	Este circuito le ofrece la posibilidad de disfrutar de la cultura así como el contacto con la naturaleza con las vistas que se pueden apreciar desde el área de los estanques. Lo primero a visitar es la Iglesia de Ichanqueso con típicos rasgos coloniales, posteriormente se llega al área de las piscinas naturales donde la comunidad de Las Americas le brindara al turista una calurosa bienvenida y guiándole por los lugares de interés cultural de Ciudad Vieja y La Bermuda, posteriormente se pueda observar el estanque piscícola y sus vistas panorámicas, así como la observación de aves. Aquí también se puede disfrutar de las diferentes caídas de agua que hay en la zona y poder darse un baño en ellas, las mas conocida es “El salto de la Bermuda”	Iglesia Ichanqueso 1. Es necesario la restauración de la Iglesia de Ichanqueso. 2. es necesario documentar la historia alrededor de ella. 3. Se necesita poner una placa donde se especifique las características de la misma, Las Americas 4. Necesitan construir los senderos que comunican con Ciudad Vieja y La Bermuda. 5. Mejorar las condiciones del restaurante. 6. Reparación de la calle de acceso a Las Americas. Bermuda – Ciudad Vieja 7. Investigación sobre la historia de ambos lugares, con el fin de que los guías puedan dar dicha información. 8. Protección, investigación y divulgación del valor histórico y arqueológico de cada uno de los sitios. Generales. 9. Brindar seguridad al turista en los diferentes destinos.

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			Nota: Para el almuerzo se pueden tener dos opciones dependiendo de la decisión de turista. 1. Almorzar en Las Americas (donde puede pescar sus propias tilapias) 2. Almorzar en el restaurante La Bermuda. El recorrido pretende finalizar con el almuerzo para luego retornar al pueblo.	10. Señalizar el lugar y sus senderos. 11. Capacitación a los lugareños sobre cada uno de los sitios naturales y culturales para que puedan brindar mejor atención al turista. 12. elaborar un plan de manejo integral de desechos sólidos.
2. Cerro de Guazapa Sur Poniente 	Histórico - Guerra y Natural 1 Día	1. Aguacayo. 2. Cerro de Guazapa	OPCION 1 – Para un Día El recorrido inicia en el cantón Aguacayo para visitar los restos de una de las iglesias más emblemáticas del municipio, la cual fue destruida durante el conflicto bélico, así como a la vez de la degustación de los famosos dulces de Aguacayo, luego se parte al cerro de Guazapa. Al cerro se puede acceder por dos vías: 1. Por la cooperativa	Aguacayo • Recopilar toda la información relativa a la guerra y documentarla para que los turistas puedan saber en detalle lo sucedido en el cantón. • Restauración de la Iglesia de Aguacayo. • Acondicionar un museo de guerra. • Restauración de la Plaza central. • Conservación de las casas destruidas en el casco. • Recuperación de la fabricación de dulces de Aguacayo

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			El Pacayal y 2. Comité La Mora; en ambas se ofrece la posibilidad de hacer el recorrido en caballo o realizar caminatas hacia el campamento guerrillero; El cerro de Guazapa es uno de los lugares emblemáticos del pasado conflicto bélico del país que se encuentra a 1420 msnm, aquí se puede ver de cerca un campamento guerrillero, cuevas naturales, tatus, cocinas vietnamita, además se podrá tener el contacto con las fuentes de agua y observar los obrajes coloniales del procesamiento del añil. El almuerzo se efectúa en el cerro.	Cerro de Guazapa • Actualmente la Cooperativa El Pacayal y La Mora hacen uso de los bienes turísticos, los que se encuentran en propiedad de la primera, por lo que se hace necesario el definir el uso de los bienes y llegar a un acuerdo mutuo con el apoyo de la alcaldía municipal. • Brindar mayor seguridad a la zona. • Definir mejor los circuitos dentro del cerro. • La construcción de un museo de guerra. • Infraestructura de apoyo a las veredas, tales como pasamanos, dado la inclinación del terreno • Obtener acceso a medicamentos en caso de accidentes. • Reconstrucción de los tatús, cocina vietnamita. • Mantenimiento del casco de la hacienda. • Construcción de áreas de acampar sin infraestructura pesada, y que cuente con todos sus servicios necesarios como, bases para las tiendas de acampar, barbacoas, servicios sanitarios, etc. • La alcaldía municipal deberá de proponer que el cerro se integre al

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
				Sistema Salvadoreño de Áreas Protegidas • Construir instalaciones mínimas vinculadas a las actividades turísticas y recreativas como miradores, refugios de montaña, lugares de bebidas y comida
2. Cerro de Guazapa Sur Poniente (día 1) 	Cultural – Guerra Natural Dos Días	1. Aguacayo. 2. Cerro de Guazapa	OPCION DOS – Para Dos Días Primer Día El recorrido inicia en el cantón Aguacayo para visitar los restos de una de las iglesias más emblemáticas del municipio, la cual fue destruida durante el conflicto bélico, así como a la vez de la degustación de los famosos dulces de Aguacayo, luego se parte al cerro de Guazapa. Al cerro se puede acceder por dos vías: 1. Por la cooperativa El Pacayal y 2. Comité La Mora; en ambas se ofrece la posibilidad de hacer el recorrido en caballo o realizar	Igual que la anterior.

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			caminatas hacia el campamento guerrillero; El cerro de Guazapa es uno de los lugares emblemáticos del pasado conflicto bélico del país que se encuentra a 1420 msnm, aquí se puede ver de cerca un campamento guerrillero, cuevas naturales, tatus, cocinas vietnamita, además se podrá tener el contacto con las fuentes de agua y observar los obrajes coloniales del procesamiento del añil. El almuerzo se efectúa en el cerro.	
(día 2)		3. Sihuatán 4. Colima	Segundo Día Para este circuito se plantea acampar en el cerro de guazapa, cenar y desayunar en el mismo. Para el siguiente día, en el descenso del cerro se visita el sitio arqueológico de Sihuatán donde se puede apreciar el museo, los vestigios del lugar,	Hacienda Colima • Es necesario la capacitación a los guarda recursos de la reserva natural. • Señalizar el área natural. • Rescate del estanque piscícola. • Rescate de la memoria histórica de la hacienda. • Mejor conocimiento del proceso de la caña de azúcar. • Capacitación sobre los diferentes

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			para luego dirigirse a la hacienda Colima donde podrá apreciar la reserva natural, conocer sobre la siembra de caña de azúcar y la agricultura orgánica, además de realizar cabalgatas y vista a los ríos de la zona. Aquí podrá almorzar en la Hacienda Colima, demás existe a la vez la opción de poder pernoctar en la hacienda, ya que cuenta con las facilidades para tal fin y poder escalar la reserva natural.	aspectos de turismo, ejemplo a guías, alimentación, atención al cliente entre otros. Se permitirán las acciones destinadas a la conservación, regeneración y recuperación de la flora, fauna y paisaje, así como el uso científico relacionado con el seguimiento de poblaciones de animales y vegetales
3. Salto Los Limones Al Norte 	Natural	1. Los Limones 2. Hda. Los Nacimientos	Aquí se podrá disfrutar de un placentero baño en las caídas de agua de los Limones, donde se juntan los cauces de los ríos Chalchigue y los Amates, su altura no alcanza el metro. En seguida se visita la Hacienda de Los Nacimientos donde se podrá conocer sobre la historia, realizar caminatas y visitas guiadas por los sembrados de añil,	Los Limones - Mayor seguridad policial debido a la delincuencia que afecta actualmente la zona y pudieran alejar al turista de este circuito. - Habría que invertir en la restauración de la infraestructura de los Limones, la cual ha sido destruida por vándalos. - Mejorar la calle de acceso a Los Limones. - En tablar platicas con los propietarios de los Limones a fin

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			canela, marañones, rosa de jamaica entre otros; además de conocer sobre el teñido de añil en telas y prendas de vestir. Para el almuerzo una gustación de Vino de marañón acompañados de Música en vivo y presentaciones folklóricas,	de que se pueda tener ingreso al lugar. Hacienda Los Nacimientos • La hacienda necesita ser restaurada. • Es necesario la introducción de energía eléctrica. • Realizar pláticas con los propietarios a fin de que sea accesible a cualquier hora y no solo por citas. • Señalizar el lugar adecuadamente. • Recopilación de información relativa al añil. • Capacitación sobre los diferentes aspectos de turismo, ejemplo a guías, alimentación, atención al cliente entre otros. Nota: Existe interés de los propietarios de la hacienda para convertir Los Nacimientos en destino turístico.

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
4. Bosque Cinquera 	Natural de aventura	1. Los tercios. 2. Bosque de Cinquera:	Este circuito le ofrece la aventura por un área natural, su historia y vista panorámicas. Se inicia en la caída de agua conocida como Los Tercios, la cual presenta una formación rocosa de mucha atracción; desde aquí se pueden tener vistas panorámicas hacia el Lago y Puerto San Juan. Luego se parte hacia la reserva ecológica de Cinquera con una superficie de 380 km² que la comparte con el municipio del mismo nombre. En la Iglesia se le da la bienvenida la turista donde se le ofrece caminatas por lo senderos para observar vestigios del conflicto armado, biodiversidad de la zona, aves migratorias, así como lugares para nadar. Además desde aquí se puede ir a la búsqueda de los Petroglifos de Pepeshtenango, lugar donde se encuentran una	Los Tercios 1. Señalización al lugar. 2. Habilitación de un estacionamiento, adecuación de un área de acampar, zona de mesas, mirador. 3. Incentivar al propietario de para que realice un proyecto de mejoras en la zona. 4. Capacitación sobre los diferentes aspectos de turismo, ejemplo a guías, alimentación, atención al cliente entre otros. Bosque de Cinquera 5. Recopilar toda la información relativa a la guerra y documentarla para información de los turistas. 6. Vigilancia hacia la zona. 7. Hacer un estudio de la biodiversidad de la zona. 8. Adecuación del área de las fuentes de aguas termales para ofrecer al turista un descanso, relajación y curación. 9. Capacitación a la población en los aspectos relativos a la atención del turista. 10. Elaboración de una ordenanza que proteja los bosques. 11. Coordinar con la PNC para la vigilancia en los lugares turísticos. 12. Construcción de áreas de acampar

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
			serie de piedras de origen volcánico con petrograbados. Otro de los lugares a visitar durante este recorrido son las fuentes de aguas termales.	sin infraestructura pesada, y que cuente con todos sus servicios necesarios como, bases para las tiendas de acampar, barbacoas, servicios sanitarios, etc. 13. La alcaldía municipal deberá de proponer que el cerro se integre al Sistema Salvadoreño de Áreas Protegidas. 14. Construir instalaciones mínimas vinculadas a las actividades turísticas y recreativas como miradores, refugios de montaña, lugares de bebidas y comida
5. Suchitoto Pueblo – Puerto San Juan 	Cultural - natural	1. Pueblo 2. Puerto San Juan	En este circuito se plantan la vista a todos los lugares de interés Patrimonial como son: La Iglesia Santa Lucía, Plaza Central, Parque San Martín, Centro de Arte, Casa museo Alejandro Cotto9, casa particulares, además la vista al Lago y las islas aledañas.	1. Señalización de los diferentes destinos. 2. Capacitación a guías. 3. equipamientos y servicios turísticos. 4. Construcción de un Centro de información turística. 5. Habilitación de parquitos. 6. Habilitación de centros de interpretación y museos. 7. Mejora del saneamiento en el área de Puerto San Juan. 8. Construcción de muelle. 9. realizar un programa de animación turística. 10. Vincular los municipios colindantes al lago, como son San Francisco como posibles destinos turísticos, dado su atractivo.

CAPITULO V. CULTURA TURÍSTICA

Necesidad de Construir una Visión Compartida y de Fomentar la Cultura Turística de la Población

Como resultado de la exploración de las opiniones y visiones de diferentes actores locales vinculados en forma directa o indirecta a la actividad turística del municipio, emerge lo que podemos llamar un complejo de actitudes y expectativas contradictorias, que en alguna medida reflejan la falta, pérdida o discontinuidad de una visión común del proceso de desarrollo turístico que Suchitoto viene impulsando desde hace varias décadas.

Dichas actitudes y expectativas fueron ampliadas y validadas con un grupo representativo de informantes al que se presentó como reactivo metodológico un cuadro resumen del tema construido con base en los resultados de las entrevistas, talleres y sondeos de opinión realizados por el equipo responsable de este estudio.

El contraste de opiniones, visiones e intereses de los participantes evidenció la necesidad ingente de construir una visión compartida del proceso y de fortalecer mecanismos e instancias de participación y de concertación permanente de los diferentes actores. Se recogieron algunos elementos para la construcción de esa visión y para el fomento de la “cultura turística de la población en general.

V.1 Actitudes y expectativas de diversos actores locales con respecto a la actividad turística en Suchitoto

La exploración reflejó claramente la existencia de un **complejo actitudinal aparentemente contradictorio**, entre diferentes actores que intervienen directa o indirectamente en la actividad turística, como una de las esferas de la vida cotidiana y de la *proyección* del municipio.

Dentro de ese complejo ocupan un lugar importante las expectativas sobre la actividad; expectativas también contradictorias al menos en su expresión primaria. Es decir que, ellas expresan lo que diferentes actores **esperan o quisieran que fuera, produjera, respetara y /o promoviera** esa actividad socioeconómica, tanto en la cotidianeidad como en el desarrollo de Suchitoto.

V.1.1 Beneficios y expectativas del desarrollo turístico del municipio

El punto de partida para corroborar los elementos mencionados fue la validación y profundización del tema de los beneficios actuales y potenciales que se reconocen como efecto del desarrollo turístico del municipio, entre los cuales están:

- generación de empleo
- oportunidad de creación de negocios turísticos
- valoración del patrimonio natural y cultural

- oportunidad de promover la cultura en función del desarrollo de la población y de los atractivos del municipio. *“Más vida cultural para la población... y para el turista”*
- Valoración de la forma de vida de la población. *“Al turista le interesa el encuentro con la población”*... con su cultura, con su modo de vida
- Incidencia en el mejoramiento de la infraestructura del municipio
- Incidencia en el mejoramiento de los servicios públicos y sociales; de la seguridad, la conectividad y el transporte
- Incidencia en el mejoramiento del saneamiento, limpieza y el ornato urbano y rural y la reforestación en general
- Capacitación de la población en habilidades, tecnología y *saberes* para nuevas actividades laborales, sociales y culturales
- Mayores ingresos potenciales al municipio para mejorar servicios y calidad de vida de la población
- Contactos positivos de la población con los visitantes.

V.1.2 Preocupaciones como costos, riesgos o contrapartida de los beneficios

Se expresan ciertas preocupaciones como costos o riesgos del desarrollo turístico, en contrapartida de los beneficios, lo que puede ser visto como una manifiesta contradicción de intereses y/o visiones de los diferentes actores. En cualquier caso, es obvio que tal situación demanda el trabajo conjunto del más amplio espectro de actores locales y la concertación inmediata y sistemática entre éstos para la construcción y gestión de un proyecto común, bajo el liderazgo de la municipalidad, como rectora del desarrollo integral del municipio.

Las principales preocupaciones y expectativas validadas son:

- Cómo priorizar los beneficios para los pequeños y los locales en relación con los grandes y los foráneos
- Daños, potenciales o reales, a recursos naturales y culturales, o deformación de éstos.
- Pérdida o amenaza del modo de vida de la población local;...” que el turismo no afecte, no estropee el modo de vida de la población; “Suchitoto ya no es lo mismo, se ha perdido la tranquilidad...”
- Se piensa sólo en agradar al turista y se olvida a la población local.
- La policía confirma la gravedad de la delincuencia en el municipio, pero dicen que no es conveniente que se sepa porque el turismo se va a ahuyentar; pero no se piensa que la población es la más afectada...en esta visión, la prioridad no somos nosotros, los que hemos nacido o vivimos aquí...”
- Incremento del costo de la vida y de la vivienda... “se dice que el turismo crea empleo, pero no se ve que también encarece las cosas para los que vivimos aquí.”
- Exposición a influencias, tendencias y presencias externas perniciosas que afectan las costumbres, tranquilidad y seguridad de la población local.

- Temor al incremento de drogas, alcoholismo, prostitución y desórdenes públicos.
- Aumento del tráfico y estacionamiento vehicular.
- Incremento en la generación de desechos sólidos.
- Incremento de demanda de servicios a la municipalidad sin ingresos significativos como contrapartida de impuestos pagados por los negocios y la actividad turística.
- Problemas para la alcaldía al priorizar la inversión municipal, según necesidades y exigencias de la población urbana y rural
- Expectativas que desbordan la realidad (riesgo de que se espere más de lo que la municipalidad puede hacer en regulación, control, recursos, competencias y problemas supralocales).
- Nuevos negocios vistos como competencia (la sobreoferta e incremento de negocios como amenaza para los establecidos y no como reto a la competitividad y como base de mayor atracción de demanda).

V.1.3 Las contradicciones expresas o implícitas como desafíos

No cabe duda que la importancia progresiva del rubro turístico en la economía y en la vida de Suchitoto va produciendo cambios tanto en términos de beneficios sectoriales y generales, como cambios o implicaciones que en uno u otro sentido, afectan a la comunidad en general o a algunos sectores en particular.

Probablemente algunos efectos no deseables todavía pueden evitarse o mitigarse mediante la acción conjunta participativa, para buscar su socialización y los consensos necesarios. Algunos de esos efectos, sobretudo en relación a expectativas o dimensionamiento de ciertas preocupaciones, parecen ser resultado de la falta de una visión concertada, que en todo caso debería ser revisada y validada en forma permanente.

Aunque hubo quienes respondieron que los problemas no se deben a la falta de instancias participativas ni de consultas, la problemática que emergió parece suficientemente importante como para **revisar y relanzar los mecanismos de participación y de concertación**, para un proceso local tan importante y tan arraigado en la vida cotidiana y en las proyecciones del municipio.

Creemos que el conjunto de *actitudes y expectativas* que recogimos especialmente en términos de *beneficios versus preocupaciones* puede verse, **en principio, como un complejo actitudinal contradictorio**, el cual ponemos de relieve no como un problema insuperable en sí, sino como una forma de buscar su decodificación y solución en tanto desafíos y problemas que los diversos actores deben superar en forma conjunta para explicitar sus visiones e intereses, establecer mecanismos sistemáticos de comunicación, coordinación y concertación; así como definir las tareas comunes y los retos en sí mismos.

V.2 Necesidad de construir una visión compartida para el proceso de desarrollo económico turístico de Suchitoto

Al tratar de entender los problemas planteados por diferentes participantes en los talleres, entrevistas y sondeos realizados, percibimos que no existe (o si la hubo se ha descontinuado o ya no corresponde a la situación acumulada) una visión de la opción turística, construida socialmente y por lo tanto compartida ampliamente por la población, y particularmente por los actores directos.

Es necesario pues, validar y socializar en forma permanente y sistemática la visión compartida del proceso de desarrollo turístico, como opción conciente y perseguida para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del municipio; sobretodo, dado que se trata de un proceso ya establecido desde hace varias décadas, que ha creado hechos importantes que afectan para bien y para mal la vida social y comercial.

Ante tal percepción, recogimos elementos que pueden contribuir a esa tarea. Y podemos decir que los participantes con quienes compartimos la fase indagatoria de este estudio, al manifestar sus expectativas e inquietudes, también aportaron elementos que apuntan hacia esa visión, así:

(Queremos, un turismo...):

“ “ “

- Integral, que parta de la base,...con la participación de la población
- Que contribuya a desarrollar tanto los recursos urbanos como rurales,
- Enfocado al desarrollo cultural; en que la población participa en la producción de bienes y servicios culturales;...a promover los distintos quehaceres de Suchitoto, y... a proyectar una relación sana entre población local, inversionistas, turistas nacionales y extranjeros y el patrimonio cultural y natural; así como a promover y proteger el arte y las artesanías locales y nacionales.
- Un turismo que al tener como eje la cultura, además de contribuir a la economía local, fortalece la calidad de vida de la población y el desarrollo humano integral
- De cultura compartida y una conciencia clara entre visitantes y locales sobre el respeto mutuo. Que tome en cuenta el factor humano de los habitantes del municipio
- Un Suchitoto seguro, limpio, preservado, tranquilo, animado al nivel cultural, donde el turista tiene oportunidades de encuentro con la población local
- Un Suchitoto modelo, donde se respete el medio natural y cultural, porque no hay turismo si no se protege y valora la naturaleza y el patrimonio cultural
- Con mecanismos participativos promovidos por la alcaldía, para relacionar e interesar a todos y todas en la visión del turismo que queremos y necesitamos...

” ” ”

Creemos que la transcripción anterior aporta los elementos esenciales para iniciar la construcción de esa visión compartida.

Es evidente la opción y la confianza en la vocación cultural del turismo que Suchitoto puede y quiere impulsar. Esto fue expresamente comentado en cuanto a que **el turismo cultural responde a la ventaja comparativa de Suchito y por lo tanto es lo que posee más potencial y que desarrollar más la oferta cultural es la mejor protección contra los temores de que la actividad acarree negocios que amenacen la tranquilidad y seguridad de la población.**

También se reconoce que a partir del patrimonio arquitectónico del casco urbano y la cultura de sus habitantes, se ha ido valorando otras dimensiones como la cultura rural campesina y la historia, tanto antigua como reciente; así como los atractivos naturales de los diversos sitios propuestos o en desarrollo, lo que se expresa en la clara demanda de apostar al desarrollo de toda una ruta integrada, que incluye a la ciudad de Suchitoto y varios circuitos o sitios rurales del municipio, y otros situados en municipios vecinos que complementan una ruta que fortalece el flujo de visitantes de cada circuito y del conjunto.

Otro énfasis muy discutido en las reuniones fue el desarrollo de artesanías, en tanto dimensión cultural y en tanto fuente agregada de empleo.: Particularmente reiterada fue la necesidad de crear oportunidades culturales y económicas para jóvenes, a quienes se ve como el sector de mayor potencial, de mayor necesidad y de mayor conveniencia para la producción cultural, en sí misma y como parte de la oferta turística.

La mayoría de las inquietudes que antes se plantearon se despejan o encontrarán una respuesta equitativa, orientando el proceso a la búsqueda de objetivos e intereses comunes y compartidos, mediante la construcción de esa visión de la que se ha hablado y del establecimiento de los mecanismos de concertación y de coordinación necesarios. Este es un reto claro, en el que se cuenta con experiencia y voluntad para establecerlo, continuarlo o reinventarlo.

V.3 Elementos para una estrategia de la promoción de la cultura turística de los actores locales y la población

Lo que primero sale a luz es la necesidad de buscar esa visión común del proceso, lo cual implica al gobierno local, a los prestadores de servicios y a las diversas instancias representativas de la población.

Pero la visión y el concepto del proyecto común solamente son un elemento, detrás del cual debe haber un bagaje que implica introyectar en la población el concepto del turismo como actividad patrimonial de la población y el conocimiento de la base que lo sustenta, como son los bienes y servicios que se ofrecen al turista y las actitudes de la misma población hacia los visitantes.

Consideramos como elementos fundamentales para formular una estrategia de promoción de la cultura turística los siguientes:

- Fortalecimiento del sistema de participación y concertación para el desarrollo local, incluyendo como uno de los ejes de éste, el proceso de desarrollo turístico.
- Establecimiento, dentro de tal sistema, de la mesa de turismo, con la incorporación amplia de los actores directos y los diversos sectores de la población urbana y rural, como instancia de concertación, coordinación y planificación estratégica del proceso, bajo el liderazgo del Concejo Municipal. (esta instancia debería ser más amplia que el Comité de Turismo, propuesto anteriormente).
- Construcción y validación permanente dentro de esa mesa, de la visión y orientación estratégica del proceso de desarrollo turístico y socialización extensa de la misma entre los diferentes sectores de la población.
- Búsqueda de alianzas con Universidades u otras instituciones especializadas, nacionales y extranjeras para profundizar y sistematizar el conocimiento histórico y antropológico, general y temático, a fin de contar con estudios de profundidad y de divulgación.
- Difusión de tales estudios mediante publicaciones didácticas para la población escolar y para la población en general, en forma abierta y por medio de las instituciones, organizaciones representativas de sectores y comunidades y liderazgo local en general.
- Definición de un programa básico de cultura turística para la población.
- Producción de materiales educativos y de difusión conforme al programa básico de cultura turística : Entre otros: materiales de lectura, carteles y otras formas pedagógicas sobre: los bienes culturales y la oferta turística del municipio en sí misma, los beneficios y oportunidades de la actividad para la población y las actitudes deseables frente a los visitantes. En la identificación de la base temática de estos materiales debería construirse en consulta con la mesa de turismo, la Oficina Municipal de Turismo, el Comité Turístico, los centros escolares y sectores locales particularmente interesados en el tema.
- Fomento de grupos de expresión artístico cultural como: coros, estudiantinas, teatro, mimos, danza en los que se estimule la iniciativa de grupos, rurales y urbanos, escolares, jóvenes, adultos mayores, jubilados y población en general.
- Concursos y reconocimiento periódico de acciones ejemplares que favorecen la convivencia social y el respeto a las diferencias, entre todos los sectores de la población.

- Elaboración del “Libro del Pueblo” (experiencia realizada en algunos municipios del país por un grupo de jóvenes capacitados para tal fin, en las que mediante entrevistas a los más ancianos e informantes especiales, se recupera la memoria histórica de los últimos cien años del municipio).
- Crear el Museo de la Ciudad (o del municipio).
- Colocar en profusión, placas y / murales conmemorativas o de información histórica, antropológica, o de interpretación ecológica, dentro de la ciudad, rutas, sitios y senderos.
- Contacto sistemático con los operadores turísticos y con organismos especializados para ampliar y actualizar las expectativas, intereses y observaciones de los turistas.
- Creación de un programa permanente de guías turísticos.

CAPITULO VI. PROMOCIÓN

VI. 1 Formulación de estrategia para incentivar el flujo de turistas al Municipio

El estudio realizado para identificar el perfil de turista que visita el Municipio de Suchitoto, reveló que el mayor porcentaje de visitantes es local, es decir viajan desde San Salvador, San Martín y otros municipios de El Salvador. Asimismo el municipio es visitado también por salvadoreños residentes en otros países y extranjeros que están de paso.

Es decir que los principales turistas son nacionales que además algunos de ellos llegan con sus grupos familiares y, que sólo llegan el día.

Estos elementos provocan la necesidad de proponer alianzas estratégicas entre la municipalidad, los dueños de los negocios y los dueños de los lugares en donde se puede realizar un tour en el área rural, con el fin de presentar a este turista diversas opciones que satisfagan sus necesidades, de alimentación y esparcimiento, lo que genera mayor oferta turística.

También el resultado de la investigación refleja que conocieron sobre Suchitoto a través de: comentarios que hacen los que ya lo visitaron, información en el Internet o por alguna publicidad que aparece de forma esporádica.

Lo que permite recomendar:

- Buscar Reportes gratuitos. Los cuales se pueden gestionar como municipalidad con los medios de comunicación que siempre están buscando presentar lo novedoso de las zonas, y en especial de Suchitoto por su cultura y tradición.
- Diseño de Estrategia hacia los espacios turístico-culturales en los medios de comunicación. Para lo cual se deberán establecer contactos con reporteros de estos espacios, a quienes se les pueda contactar e invitar cada vez que se necesite mostrar al público los eventos que se realizan en el Municipio. Ejemplo.: La Prensa Gráfica posee un espacio llamado “Cultura”.
- Participación en ferias que los municipios cercanos realizan en sus fiestas patronales
- Participación en ferias que se realizan en los centros comerciales en San Salvador, en donde se propone que los miembros del comité de turismo establezcan qué presentar: puede ser muestras de alimentos que se sirven en los restaurantes; distribución de hojas que contenga información de la ciudad y de los servicios que ofrece al público.

- Gestionar por cuenta propia la realización de ferias en centros comerciales de San Salvador.
- Festivales Gastronómicos. Se propone tomar el ejemplo de los festivales que realiza Juayúa o Cojutepeque, donde a parte de hacer degustaciones de platillos, se vende comida y se complementa con recitales, presentación de grupos de danza, de música, etc., a fin de atraer al turista que no se queda en la noche.
- Promover y difundir otras actividades para que el visitante se quede más tiempo, a través de una campaña agresiva en donde se promuevan los circuitos a la zona rural cuyos recorridos inciten al turista a quedarse a pasar la noche.
- Realizar seminario-taller con operadores turísticos, donde se desarrollen los siguientes aspectos:
 1. Puesta en común de las necesidades y la forma de trabajo tanto de los Operadores como del Comité turístico, y la oficina técnica del Conjunto Histórico.
 2. Que el comerciante de Suchitoto y el Comité de Turismo conozcan a fondo el trabajo de los Operadores de turismo, su fin, su limitantes y sus ventajas para apoyarse en ellos
 3. Que los operadores turísticos establezcan condiciones de trabajo con los comerciantes y el Comité.
 4. De ser posible, establecer alianzas de trabajo, a fin de que tanto los operadores como el comité cuenten con beneficios mutuos.
- Implementar y Difundir una política común que garantice que cada uno de los establecimientos comerciales: hoteles, restaurante, hostales, etc., cuenten con documentación escrita que promueva el turismo de la zona. Ejemplo: que en cada restaurante se pueda conseguir una guía para recorridos a la zona rural.
- Que se elabore material promocional que contenga la historia de Suchitoto, donde se incluya, plano de la ciudad, rutas de acceso, detalle de cómo llegar, listado de los principales centros de servicio, restaurantes, hoteles, hostales, y detalle de circuitos turísticos y destinos que se pueden hacer para conocer mejor la zona.
- Estrategia hacia empresas, colegios, grupos, etc., en donde se promueva la visita a la zona. Se propone que el comité de turismo y la municipalidad, deleguen una comisión que promueva los circuitos turísticos que Suchitoto ofrece, con el fin de que estos colegios cuenten con una nueva alternativa para conocer el país.

- Gestionar con instituciones internacionales el financiamiento de publicaciones muestren las iniciativas que se desarrollan en el municipio. Por ejemplo solicitar a AECI la publicación de Brochure o material promocional cultural.
- Que se gestione con la asociación de Suchitotenses residentes en Los Ángeles, para que promuevan entre sus socios y otras asociaciones de salvadores en el exterior, información sobre Suchitoto.