

Plan de Desarrollo Turístico de Alegria

Febrero de 2008



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ALEGRÍA

Febrero 2008

Es una publicación
Municipalidad de Alegría,
Asociación de Desarrollo
Turístico de Alegría ADESTURA
Y del
Sistema de Asesoría y
Capacitación para el
Desarrollo Local, SACDEL



ADESTURA



Se permite su reproducción siempre y cuando se cita la fuente.

INDICE

1. Introducción.....	5
2. Proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Alegría.....	7
3. Contexto nacional y regional de la actividad turística y su vinculación con el municipio de Alegría.....	10
4. Actividad turística en Alegría.....	15
4.1 Los recursos.....	15
a. Atractivos naturales	
b. Patrimonio histórico	
c. Patrimonio cultural	
4.2 La oferta turística.....	20
a. Servicios de alojamiento	
b. Servicios de alimentación	
c. Servicios complementarios	
4.3 Demanda turística.....	24
a. Perfil del turista	
5. Propuesta de circuitos turísticos en Alegría.....	28
6. Plan de desarrollo turístico de Alegría.....	38
a. Objetivos	
b. Principios rectores	
c. Visión	
d. Líneas estratégicas, indicadores y actividades.	
7. Identificación de Estrategias y de Acciones.....	48
8. Bibliografía.....	57

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría



1. INTRODUCCIÓN.

Surge por el año de 1996 -1997 una iniciativa de activación de la económica local en el municipio de Alegría, como una constante al reclamo de las comunidades a la falta de brindar una prioridad al tema del desempleo y de la creación de fuentes de ingreso para la población local, en ese tiempo se da en Alegría una iniciativa encaminada a potenciar sus ventajas comparativas por parte de un grupo de líderes locales en coordinación con la municipalidad, donde se gestiona la restauración del Parque Turístico Municipal de la Laguna de Alegría.



ecológico y el patrimonio cultural, artesanías, plantas ornamentales e insumos ecológicos para jardinería y paquetes turísticos guiado”¹

“El Proyecto del Parque turístico de la Laguna de Alegría, en realidad involucra tanto al parque en si como al casco urbano del municipio, ya que el proyecto se formuló como un proceso de debía estimular la prestación de servicios y la producción de bienes tales como: venta de comidas típicas y servicios de restaurantes, servicios de alojamiento los visitantes, orientación y guía turística, para el parque

Fue así como el municipio de Alegría logra impulsar la visitación turística al municipio, iniciando con la formación de recurso humano y el impulso de la inversión local en los diferentes servicios de alojamiento y alimentación, acompañado al ya existente de venta de flores, con lo que vendría a reforzar la oferta turística.

Ya en el año del 1998 Alegría inicio atrayendo a más de 10,000 visitantes, en los años posteriores a esto Alegría ha venido generando más visitación al municipio, superando lo obtenido en su inicio, ante esta demanda de turista al municipio se hace necesario realizar acciones encaminadas a ordenar la actividad turística a fin de que este pueda mantenerse dentro los parámetros para que el turista se sienta cómodo y tranquilo.

¹ Experiencias en Proceso, “Iniciativas de desarrollo Económico local –SACDEL /1999

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

Con el objeto de estimular la diversificación económica del Municipio de Alegría, la Municipalidad en coordinación con la Asociación de Desarrollo Turístico de Alegría (ADESTURA), han considerado necesario proponer una alternativa de desarrollo del sector turismo, que brinde una oportunidad para su impulso.

En la medida que el turismo satisface una necesidad cada vez más globalizada, se constituye en un potencial que no se puede evadir, especialmente en Municipios como el de Alegría que goza de innumerables potencialidades y recursos naturales y culturales a ser explotados sosteniblemente para el incremento de la actividad turística, por lo tanto proveer servicios turísticos de calidad constituye una fuente de ingresos toda vez que los modernos medios de comunicación faciliten el movimiento de los viajeros en busca de descanso, de contacto con la naturaleza, o deseosos de conocer más profundamente la cultura de otros pueblos. Además la actividad turística, paralelo a la satisfacción que produce, genera una activación importante al desarrollo económico de los pueblos en la creación de empleos y generación de riqueza.

El turismo genera directa e indirectamente fuentes de trabajo y una ventaja comparativa para muchos mercados nuevos y emergentes. Como recurso y como industria de trabajo intensivo, contribuye al desarrollo sostenido, por lo que se requiere de planificación eficaz y de administración e infraestructura adecuadas. Desarrollar códigos sectoriales de conducta, normas de buenas práctica, guías y manuales son pasos iniciales para guiar el comportamiento de la industria; promoviendo la asociación de los sectores público/privado y la acción a nivel local, a través de grupos de participantes multisectoriales, de la consecución de alianzas de acciones entre los participantes de la industria y con todos los niveles del sector público.

El papel de los gobiernos es tener voluntad y apertura política necesarias para el desarrollo de las acciones relacionadas con el turismo para que se desarrollen competitivamente, efectuando las inversiones necesarias y promoviendo la participación del sector privado.

De acuerdo a la información del Ministerio de Turismo, en el año 2006 se movilizaron 1, 480,386 personas, y se recibieron ingresos por turismo internacional por \$ 862, 288,350².

En este contexto, a continuación se presenta El Plan de Desarrollo Turístico de Alegría, el cual constituye el resultado de un estudio efectuado dentro del municipio y el análisis de la potencialidad que éste posee dentro del ámbito turístico, el alcance del presente Plan no pretende ser un estudio minucioso de la situación de Alegría, no más que brindar las líneas generales para el ordenamiento del sector y con esto poder dar un impulso al mismo, el cual tiene un período de 5 años del 2008 al 2012.

² Boletín estadístico 2006 El Salvador, MITUR

2. PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El trabajo realizado comprendió una combinación de trabajos de investigación de campo además de información documental, así como de análisis y elaboración de propuestas, realización de talleres con instancias locales relacionadas al turismo, cultura y preservación del patrimonio cultural y, sesiones de trabajo con personal de la ADESTURA para revisión de informes.



El estudio se efectuó mediante la combinación de varias técnicas de investigación, privilegiándose el levantamiento de información con turistas, prestadores de servicios y todas aquellas persona relacionadas con el tema, mediante la aplicación de cuestionarios semi-estructurado aplicado a través de entrevistas y grupos focales.

Complementariamente se consultaron las fuentes de información relacionadas con el tema como: plan de desarrollo turístico de Bahía- Sierra Tecapa Chinameca, diagnósticos existentes y toda aquella información pertinente.

El equipo contó con el apoyo institucional de SACDEL en cuanto a conocimiento del tema y dirección; desarrollándose el proyecto con un equipo integrado por profesionales con conocimientos en las áreas de: Turismo, mercadeo, organización municipal y Desarrollo Local, complementándose con otras consultas puntuales.



A partir de la recolección de información existente, obtenida a través de entrevistas con personas e instancias locales relacionadas al tema, se elaboró una propuesta preliminar que fue discutida con la ADESTURA y la Alcaldía Municipal, se revisaron las observaciones y con ello se formuló la propuesta final.

Para alcanzar los resultados mencionados, las actividades principales desarrolladas, consistieron en:

- 1. Delimitación geográfica del área de intervención de cada uno de los bienes y servicios existentes y potenciales.**

- 2. Realización de un diagnóstico de cada uno de los Productos Turísticos (bienes y servicios) existentes y potenciales del área de influencia, a fin de determinar las condiciones en las que se prestan los servicios y bienes.**



- Levantamiento, clasificación y análisis de los Productos Turísticos existentes y potenciales clasificados por bienes (naturales y culturales) y los servicios que se prestan, catalogados en: alojamiento, alimentación, mercado de artesanías y productos típicos, guías, información, transporte, Internet, sanitarios, pesca, tours por la zona, etc.
- Análisis del flujo y perfil del turista, determinando su procedencia y expectativas, características más relevantes, además identificar los lugares más visitados así como su frecuencia entre otros.
- Análisis del tipo de promoción que se realiza desde la municipalidad y/o de otros actores vinculados al tema.
- Realización de talleres con instancias locales relacionadas al turismo.

- 3. Elaboración de propuestas para mejorar la calidad y competitividad de los Productos turísticos (bienes y servicios):**

Resumiendo, los pasos principales que se aplicaron en el proceso son los siguientes:

1) Primer Paso

Diagnostico de la Oferta y Demanda Turística

OFERTA TURÍSTICA

**Servicios
Turísticos**



**Bienes
Turísticos**

Identificación de los diferentes Servicios:

- ❖ Qué tipo de servicios ofrece el municipio
- ❖ Tipos de hoteles, hostales, restaurantes, etc.
- ❖ Qué tipo de equipamiento poseen
- ❖ Qué tipo de servicio ofrecen los Establecimientos
- ❖ Actividades que realizan
- ❖ Capacidad instalada (No. de mesas, cuartos, etc.)
- ❖ Capacitaciones recibidas.
- ❖ Costos promedios, etc.

Identificación de los bienes con los que cuenta Alegría:

- ❖ Cuáles son los recursos con los que se Cuenta: Naturales, Históricos, Culturales, Tecnológicos, etc.
- ❖ En qué condiciones se encuentran.
- ❖ Distancias.
- ❖ Qué ofrecen al turista.
- ❖ Cómo se interrelacionan entre sí, etc.



DEMANDA TURÍSTICA

Perfil del Turista

¿Qué necesitamos saber?

- ❖ Procedencia.
- ❖ Edades
- ❖ Ocupación/ utilización principal
- ❖ Tipo de hospedaje que utiliza.
- ❖ Cómo se informa del lugar.
- ❖ Por qué visita Alegría.
- ❖ Lugares que ha visitado en Alegría
- ❖ Quién organiza su viaje.
- ❖ Cuántas veces ha viajado a Alegría
- ❖ Medio de transporte que utiliza.
- ❖ Imagen que tiene de Alegría
- ❖ Cómo califican a Alegría en términos turísticos
- ❖ Que piensan de los servicios y
- ❖ Bienes turísticos, etc.
- ❖ Sugerencias

2) Segundo Paso Consulta con Actores Locales

Actores locales

¿Quiénes?

- ❖ Empresarios
- ❖ Población local
- ❖ Gobierno Municipal
- ❖ Organizaciones (OG y ONG)
- ❖ Otros

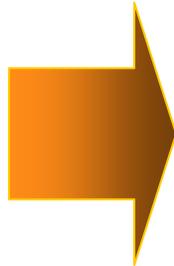
Para conocer:

- ❖ Actitudes
- ❖ Expectativas
- ❖ Visiones
- ❖ Preocupaciones

3) Tercer Paso

Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Participativo

Talleres



¿Para?

- ❖ Identificar líneas estratégicas.
- ❖ Metas.
- ❖ Acciones.
- ❖ Grandes Proyectos.
- ❖ Identificar Reglamentación.
- ❖ Posibles rutas a implementar
- ❖ Alianzas

4) Cuarto Paso

Formulación del Plan de Desarrollo Turístico

Trabajo de Oficina



- ❖ Oferta Turística
- ❖ Demanda del turista
- ❖ Definiciones de rutas
- ❖ Líneas Estratégicas
- ❖ Elementos para definir una estrategia de Promoción
- ❖ Recomendaciones Generales a actores y gobierno municipal.



Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

3. CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL.

La frontera natural del río Lempa y la línea fronteriza con Honduras han contribuido a la diferenciación, identidad y relativa integración de la zona respecto al resto del país. Con razón pues, la CND y otros entes gubernamentales, ven a oriente como el territorio más propicio para fortalecer el desarrollo regional del país.

En el departamento de la Unión está en construcción el Puerto de La Unión y ya se instaló una planta atunera, ambos proyectos con inversiones fuertes y con buenas proyecciones de generación de empleo. Se espera que estos proyectos desencadenen una dinámica económica diferente para toda la zona oriental. Sin embargo, las condiciones económicas y sociales de la población local sólo cambiarán si se promueven iniciativas o proyectos que le generen en forma específica, capacidad de producción y capacidad de vinculación

Existen algunas condiciones importantes para el desarrollo del turismo en la zona como son:

- a. El ya referido proyecto del Puerto La Unión, que ha generado una serie de expectativas en los orientales. “Cabe destacar que dentro de la estrategia de despegue de la región oriental se ha creado una base ciudadana con una fuerza social comprometida con su misión de superar el subdesarrollo histórico; son elementos que hacen la diferencia para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades” (Estrategia de Despegue de la Región Oriental. Comisión Nacional de Desarrollo. Plan de Nación. Febrero 2002
- b. Existen actores locales vinculados al rubro turístico en el departamento de Usulután, vinculados por dos grandes territorios que son: bahía e Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca; que se encuentran trabajando por crear una instancia que impulse y desarrolle mecanismos de coordinación y cooperación a nivel regional. Dicha instancia está gestionando una estrategia de desarrollo turístico, aprovechando los recursos naturales, culturales e históricos propios de cada localidad para impulsar y potenciar a través de la actividad turística el desarrollo económico y social de sus poblaciones.

Y esto aunado al hecho de que a nivel nacional existe el interés en desarrollar el sector turismo ya que se ha visualizado una serie de condiciones que contribuyen a lograr este reto:

- a) La creación del Ministerio de Turismo (MINTUR), el cual es el ente rector de la actividad turística.
- b) El desarrollo de Iniciativas privadas, se observa cada vez más como el sector empresarial que está dando muestras de interés a involucrarse en el desarrollo del sector turismo, ejemplo de ello es que en las zonas con mayor potencial se ha visto incrementada la capacidad hotelera y de restaurantes.
- c) La captación de mayores ingresos por turismo. A Septiembre del 2007, el país recibió 823,674 mil visitantes, incrementándose los ingresos generados por el sector en un 6.0%³.
- d) La Participación del país en la Promoción Turística de Centroamérica ("Centroamérica, tan pequeña, tan grande") a nivel de Europa. Demuestra un avance de la visión integracionista y las ventajas que ella representa, en función de que la ruta centroamericana constituye una oferta más amplia y atractiva para el turismo internacional

“Estamos entonces ante nuevas condiciones que requieren un compromiso real de todos los actores involucrados en potenciar el desarrollo turístico; compromiso que sin lugar a dudas debe encaminarse a la transformación y gestión turística de los múltiples recursos que posee cada una de las regiones del país con el propósito de aumentar la participación del sector en la economía nacional”.¹

Estos hechos fortalecen las oportunidades de la región oriental para aprovechar en el mediano plazo su alto potencial para el desarrollo turístico. Dentro de este marco, la apuesta del municipio de Alegría, gana perspectiva, oportunidad y viabilidad.

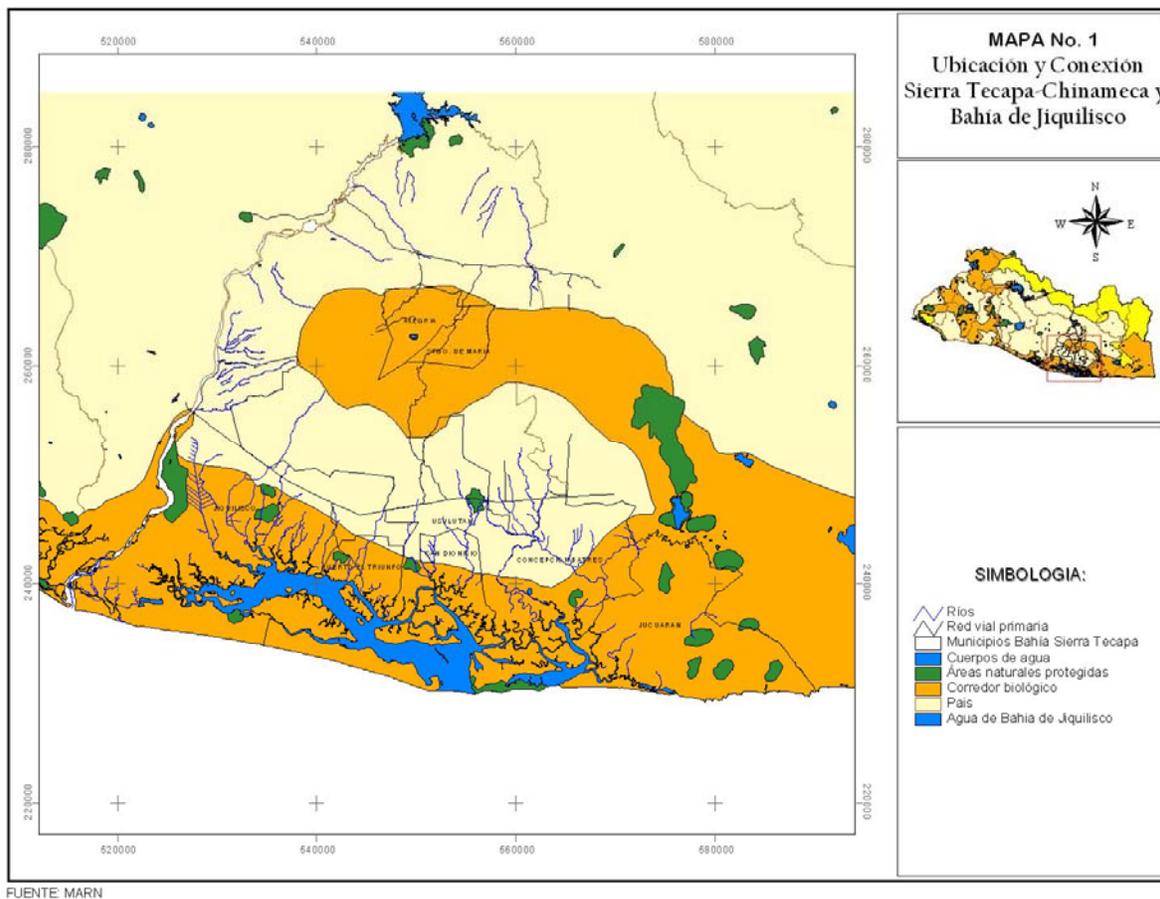
El flujo sostenido de visitantes requiere una oferta muy amplia, diversificada y creciente, que en el caso corresponde al proyectado circuito de la sierra y la bahía, es decir una oferta de playa y de montaña, en un corredor de aproximadamente 40 Km., en donde además puede encontrarse ecoturismo, turismo rural,

Esta iniciativa se enmarca en uno de los ejes de desarrollo económico, del “Plan de Reconstrucción y Desarrollo del Departamento de Usulután”, que auspició el Consejo Departamental de Alcaldes en el año 2001”, Alegría se articula a la iniciativa de impulsar el desarrollo del turismo desde una perspectiva más allá del municipio, dado que existen condiciones en municipios de la región que están impulsando la actividad turística como una opción al desarrollo, es así que aparece el planteamiento inicial de impulsar con un enfoque microregional, el **Circuito Turístico Bahía de Jiquilisco - Sierra Tecapa Chinameca.**

³ Pagina Web del Ministerio de Turismo www.elsalvadorturismo.gob.sv/estadisticas
Sistema de Asesoría y Capacitación para El Desarrollo Local SACDEL

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

“Alegría y Puerto El Triunfo pues, abrieron la brecha, demostraron que el turismo es un rubro de gran potencial en sí y como dinamizador de otros rubros económicos y que requiere una concepción de irradiación de la oferta, más allá de los límites municipales. Aquellos proyectos iniciales hoy apuntan en firme hacia el proceso de desarrollo turístico de una amplia zona del departamento de Usulután, que va de la costa a la montaña y que abarca por el momento a ocho municipios”⁴.



⁴ IDEM

4. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ALEGRÍA:

El municipio de Alegría se ubica en el departamento de Usulután, a unos 142 kms de San Salvador y 28 kms al norte de la cabecera departamental, en la zona oriental del país, este es un municipio relativamente pequeño con una extensión de 40.4 km² y una población estimada en 14,000 habitantes, de los cuales 80% es rural y 20% urbana.

Para analizar la actividad turística del municipio del Alegría deberán tomarse en cuenta tres aspectos importantes como son:

- 4.1 Los recursos
- 4.2 La oferta turística
- 4.3 La demanda

4.1 Los Recursos

Entendiendo los recursos turísticos como los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y que son los que satisfacen todas aquellas necesidades que demandan los turistas. Estos recursos se pueden clasificar de diversas formas, en el caso de Alegría se clasificarán de acuerdo a sus potencialidades turísticas así:

- a. Atractivos naturales
- b. Patrimonio histórico
- c. Patrimonio cultural

a. Atractivos naturales

Alegría se encuentra enclavada en **La Sierra Tecapa Chinameca**, que es un grupo de cerros, volcanes y montañas que se extienden desde Conchagua en la Unión hasta los municipios de **Alegría**, Usulután, Santiago de María, Berlín, California, San Francisco Javier, Tecapán y Jucuapa entre otros, todos del departamento de Usulután; esta sierra está conformada por los volcanes



de Usulután y Tecapa, así como por los cerros Oromontique, El Tigre, Taburete, y otros. La mayor altura se puede encontrar a 1,603 msn en el volcán Tecapa en Alegría, el cual posee un cráter y una laguna con aguas de color verdoso, con fuentes termales y algunas pequeñas fumarolas, siendo ésta uno de los atractivos más importantes del municipio.



Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

Ambientalmente Alegría es un municipio con importantes recursos, por un lado el relieve del municipio, su altura, el paisaje y el clima, y por el otro, la Laguna de Alegría y su rica biodiversidad, además del potencial geotérmico que ya está siendo explotado en el municipio de Berlín y Alegría.

▪ El Clima

Fundamentalmente debido a la altura, Alegría tiene un clima muy agradable; las temperaturas promedio rondan, en la parte más alta del municipio (ciudad de Alegría y Laguna) los 21°C, con máximas de 27°C en abril y mínimas de 15°C en enero. Además, la configuración del relieve ayuda a la presencia de brisas y vientos que dan una sensación de temperaturas más reducidas. Por otro lado, la nubosidad ayuda a disminuir la radiación solar directa y



por lo tanto, a generar una sensación más confortable. Por todo lo expresado, puede afirmarse que el clima de Alegría constituye un recurso importante para el municipio.



▪ Biodiversidad

No existen estudios detallados acerca de la biodiversidad (flora y fauna) del municipio, aunque si existen estudios puntuales para la zona de la Laguna de Alegría y de la Planta Geotérmica. Sin embargo, la simple apreciación de las condiciones climáticas y biodiversidad permite estimar la importancia que posee el municipio en la region.



Por su valor como recurso ambiental se puede afirmar que Alegría tiene condiciones propicias para el desarrollo de una buena cantidad de especies animales y vegetales.

“Por otra parte, cabe destacar que en las zonas del río San Simón, el área de influencia de la Planta Geotérmica y la

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

Laguna las hace receptoras de ciertas especies de fauna como el Halcón (lis lis y esmerejón), la Chiltota, la Bejuquilla, el Cusuco, la Taltuza, el Gato Cervantes, la Comadreja y el Zorrillo y flora como el Cedro, el Manono y el Caoba; especies que, de acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería (1998) se encuentran en peligro de extinción debido a factores como la deforestación, la apertura de pozos, así como la escorrentía de agua geotérmica residual” (Paz, 2000)⁵.

▪ **Café**

Desde la segunda mitad del siglo XIX la principal actividad económica de Alegría, junto a Berlín y Santiago de María, fue el cultivo del café; Los 3 Municipios constituían parte de la zona cafetalera de importancia en Usulután y la zona oriental, que entonces era la tercera más importante del país; sin embargo, la crisis del café ha tenido un profundo impacto en el municipio al reducirse drásticamente la principal fuente de ingresos de la población, lo que en la actualidad ha provocado que algunas plantaciones estén en claro proceso de ser transformadas en “lotificaciones”, contribuyendo con esto al deterioro del medio ambiente.



Hay que tomar en cuenta que, por ser Alegría un lugar donde tradicionalmente se cultiva el café, sus actividades agrícolas alrededor de este cultivo hacen posible el mantenimiento del micro clima con el que cuentan; razón por la cual es necesario proteger dichas plantaciones y elaborar estrategias para la incorporación de estas prácticas en el desarrollo turístico del municipio, En países como México, Costa Rica y Colombia se están aprovechando las plantaciones de café como un atractivo turístico.

▪ **Vistas panorámicas**



La altura máxima que posee Alegría y su laguna es de aproximadamente de 1,600 msnm, altura que cubre aproximadamente la tercera parte del territorio. Estas ventajas geográficas que posee el municipio le posibilitan la existencia de lugares donde se pueden observar impresionantes vistas panorámicas desde diferentes puntos, siendo una de las más impresionantes la

⁵ Resumen del Proyecto “Estudio de Diagnóstico Ambiental para la Central Geotérmica Berlín: componente Biológico”; Oscar Wilfredo Paz, 18 de abril del 2000; GESAL.

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

vista que se observa desde el borde del cráter de la laguna (Quemela), lugar donde se puede apreciar la majestuosidad de la Bahía de Jiquilisco. Además, existen otros lugares desde donde se pueden apreciar vistas panorámicas con una belleza escénica del territorio nacional podemos mencionar: la vista hacia la presa hidroeléctrica, la majestuosidad del volcán Chinchontepec y toda la sierra Tecapa Chinameca, entre otras.

b. Patrimonio Histórico

Alegría, es un asentamiento de origen precolombino de nombre Tecapa que en Nahuatl significa Laguna de Piedras, cuya existencia ya estaba registrada en el siglo XVIII y su creación oficial es apenas de mediados del siglo XIX. En 1865 al fundarse el departamento de Usulután se establece el municipio de Tecapa y en 1879 obtendría el título de ciudad, luego pasaría en 1890 a llamarse Alegría en honor a un profesor de la localidad. (Lardé y Larín, 2000). Sin embargo el nacimiento y desarrollo del municipio, está fuertemente ligado al desarrollo de la economía cafetalera de El Salvador y al surgimiento de una serie de ciudades muy próximas.

De esa manera en 1874 el cantón El Gramal se segregó del entonces municipio de Tecapa para convertirse en Santiago de María. Igualmente, en 1885 se segrega el valle de Agua Caliente donde se funda la ciudad de Berlín. Quiere decir entonces que Alegría fue el núcleo original de donde nacieron los principales centros urbanos de esta zona del departamento de Usulután, que aún ahora están estrechamente ligados a la economía del café.

Los primeros registros demográficos confirman la importancia de Alegría. Según Lardé y Larín (2000) en 1890 la ciudad tenía 4,200 habitantes, es decir un 33% más que en la actualidad. La importancia de Alegría se refleja también en el hecho que hasta 1893 fue además cabecera de distrito, condición que perdió posteriormente ante Santiago de María.

Es importante destacar que el conocimiento historia de Alegría por parte de sus actores locales es de importancia labor, dado que es uno de los aspectos que el turista tanto nacional como extranjero son ávido de información de cada una de las localidades, es por lo tanto necesario incorporar y documentar la actividad cultural a la actividad turística.

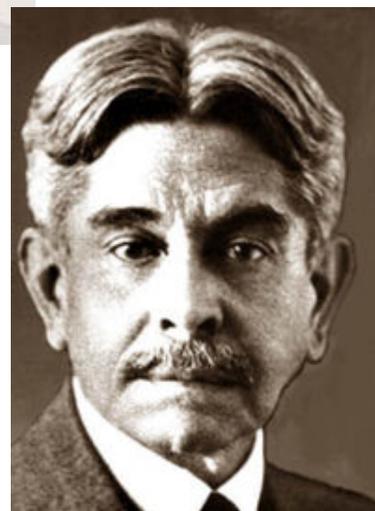
c. Patrimonio Cultural

▪ Personajes

Al Hablar de Alegría no puede dejar de mencionarse uno de sus más ilustres hijos, como lo fue Alberto Masferrer, quien nació el 24 de Junio de 1868 en Tecapa (hoy llamado Alegría), departamento de Usulután, en el oriente de la República de El Salvador, y murió el 4 de septiembre de 1932 en San Salvador. Su nombre completo era: Vicente Alberto Masferrer Mónico.

“Maestro de Maestros para unos, polemista, orador y periodista; pensador y defensor de la clase trabajadora

Sistema de Asesoría y Capacitación para El Desarrollo Local SACDEL



Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

para otros. Fue su vida una acción constante, discutido y querido, atacado y defendido, su labor jamás pasó desapercibida y siempre fue seguida con interés, Fundó el periódico "Patria" (1928-1930) en el que planteó lo mejor de su pensamiento y desarrolló su accionar para que El Salvador tuviese una verdadera democracia, social, económica y política. A los veinticuatro años publicó su primer libro llamado "PÁGINAS". Desempeñó varios cargos públicos desde Archivero de la Contaduría mayor de la nación, pasando por redactor y Director del Diario Oficial hasta Cónsul en Costa Rica y Bélgica"⁶

▪ Viveros



Una de las peculiaridades de Alegría es el cultivo casero de plantas ornamentales y la fabricación de insumos y accesorios para jardinería, actividad que tiene un fuerte mercado en la zona oriental y entre los visitantes al municipio, aproximadamente el 60% de la población local se dedica a esta actividad, generando ingresos económicos que les ayudan al sostenimiento de sus familias. En

Alegría se pueden encontrar tan diversos viveros como viviendas posee; una de las características particulares del Municipio es que se pueden encontrar viveros ubicados en los techos de las viviendas.

▪ Arquitectura civil



Buena muestra de la arquitectura del pueblo de Alegría posee rasgos propios de la época colonial, observándose casas con patio central, algunos portales, puertas de esquinas elaboradas en madera, etc., Muchas de estas construcciones se encuentran

⁶ <http://www.geocities.com/Athens/1113/masferre.html>

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

en estado de conservación precario y algunas han sufrido transformaciones, ampliaciones y/o remodelaciones que las desvirtúan.

4.2 Oferta Turística

Por Oferta turística se va a considerar la explotación económica de los recursos naturales y culturales que se utilizan en apoyo al sector turístico y se proporcionan a través de los servicios que brinda este sector, lo que permite desarrollar la demanda, satisfacer las necesidades del turista y obtener con ellos un beneficio.

La oferta de turismo es relativamente buena y ha venido creciendo con los últimos años, dado la demanda que ha existido en el municipio



La oferta se puede clasificar fundamentalmente en tres grandes categorías:

- a. Servicio de Alojamiento (Hostales y áreas de acampar)
- b. Servicio de Alimentación (Restaurantes, cafés y pupuserías)
- c. Otros servicios complementarios (Venta de artesanías y los servicios de guianza turística)

Con el objeto de conocer y cuantifica la oferta turística de Alegría, se realizó una encuesta a cada uno de los negocios de alojamiento y alimentación, en la que se rescató información relacionada al tipo de servicio que estos ofrecen.

a. Alojamiento

En la actualidad, existen en Alegría un total de 20 habitaciones y 47 camas repartidas entre seis hostales, a ello habrá que incluir las áreas de camping que se encuentran alrededor de la Laguna.



Podemos encontrar los alojamientos que van desde casas de familia que han sido acondicionadas para tal fin, hasta fincas de café y terrenos propios donde se han construido cabañas para brindar el servicio de alojamiento, todos están ubicados dentro del área urbana, por lo que vale la pena destacar

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

que ninguno de estos se encuentran en la zona rural.

Cuadro N° 1: Hostales existentes en Alegría

Hotel	Clasificación de acuerdo al precio ⁷	Años de Serv.	No. camas	Nº Habitaciones	Precio promedio por hab.
1. Casa de huéspedes "La Palma"	\$\$\$	---	9	2	\$15
2. Hotel Tecapa	\$\$	5	3	3	\$10
3. Estancia de Daniel	\$\$\$\$	1	8	4	\$23
4. Hostal "María Mercedes"		4	6	3	ND
5. Hostal Cartagena	\$\$\$\$\$	---	15	5	\$45
6. Hostal Casa Alegre	\$\$\$	2	6	3	\$15
Total			47	20	\$ 21.60 prom.

Parámetros utilizados en el diagnóstico:

- Calificación según precio
- Años de servicio
- Número de habitaciones
- Capacidad instalada que refleja la cantidad de camas disponibles en toda la ciudad, tomando en cuenta que todos los hoteles pueden incluir una cama extra en sus habitaciones.
- Precios promedio por habitaciones
- Recurso Humano con que se cuenta
- Servicios con los que cuentan

Al preguntar a los turistas su opinión sobre los hoteles en Alegría, la mayoría expresó no haber utilizado dicho servicio o no saber de la existencia de estos; el alojamiento en Alegría es bastante homogéneo, aunque se puede encontrar habitaciones entre \$10 y

\$45.00; existen en el municipio lugares con bastantes potencialidades de implementarlos como lugar de alojamiento que valdría la pena aprovecharlos

Vale la pena destacar que el 72.72% por ciento hostales y hospedajes de Alegría cuentan con habitaciones doble y triples.

La peculiaridad del alojamiento en Alegría es que no se encuentran hostales con más de 5 habitaciones, pero se pueden encontrar hostales donde se comparte una habitación para seis personas por \$10 cada una, éste es uno de los alojamientos más buscados por gente joven y empleados de organizaciones internacionales y locales. Es interesante evidenciar que en todos los alojamientos visitados no existe personal

⁷ Los símbolos de dólar significa que a mayor símbolos mayor es el costo en relación al de menor ingreso

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

preparado en la atención al turista ni mucho menos uniformados adecuadamente y/o promoviendo la cultura del lugar como suele darse en lugares con tradición turística.

Según el levantamiento de información realizado, el 45% de los visitantes y turistas entrevistados opinan que la oferta de los hostales es buena, el 9% dice que es regular, el 5% opina que es malo y el 82% no sabe; habría que tomar en cuenta dicha afirmación pues si no se hace nada al respecto la afluencia de turistas a los hostales podría disminuir, dado el alto porcentaje de turistas que no saben sobre el servicio que estos brindan.

b. Servicio de Alimentación



La oferta de los servicios de alimentación es variada y ha venido creciendo en los últimos años. Se pueden observar desde restaurantes formales hasta pupuserías. Alegría cuenta con una capacidad instalada de 864 mesas y 210 sillas, repartidas entre 13 negocios de servicios de alimentación.

En el cuadro siguiente se puede observar la capacidad instalada y el costo promedio de los platos ofrecidos en cada uno de los establecimientos.

Cuadro N° 2: Establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación existentes en Alegría

Nombre del Establecimiento	Años de servicio	Otros servicios	No. Mesas /silla	Costo promedio por alimentación
1. Merendero Mi Pueblito	10	Venta de artesanías y plantas	148/37	\$6.00
2. Restaurante El Portal	1	--	64/16	\$6.50
3. Restaurante y Vivero Cartagena	5	Hotel	200/50	\$7.00
4. Restaurante La Fonda	3	Salones para reuniones	140/35	\$8.25
5. Restaurante El Paso	1	--	40/10	\$3.50
6. Restaurante La Montaña	1/2	--	40/10	\$5.25
7. Pupusería Central	25	Venta de plantas	40/10	\$2.00

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

Nombre del Establecimiento	Años de servicio	Otros servicios	No. Mesas /silla	Costo promedio por alimentación
8. Restaurante La Cocina de Machenta	2	--	36/9	\$1.00
9. Pupusería Cristina	4	--	32/4	\$3.30
10. Restaurantes La Casita de mi Abuelo	1	--	40/10	\$2.00
11. Café Casa Vieja	1	--	40/10	\$0.88
12. Cafetín Nueva Esperanza	5	Pupusería y antojitos	20/5	\$1.25
13. Café de Doña Tina	1/2	Venta de productos de café y miel de abejas	24/6	\$3.00
Total			864/210	

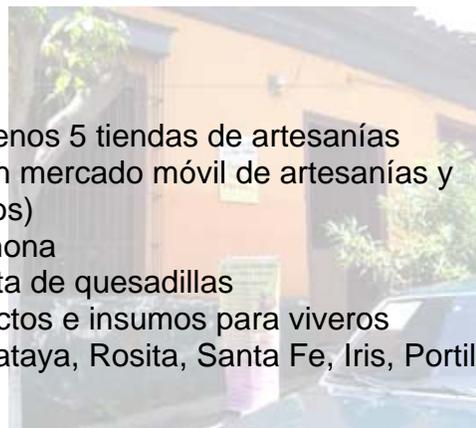
Del estudio se desprende que el 65% de los visitantes y turistas manifestaron que la oferta de restaurantes en Alegría es Buena, el 9% opina que es mala, el 7% dice regular, el 19% no opino.

En cuanto a la atención, se concluye que el 31% de los visitantes y turistas la califican como buena, el 7% dice que es mala, el 15% opina que es regular, el 47% no opino.

c. Otros servicios complementarios



- Existen por lo menos 5 tiendas de artesanías
- Se cuenta con un mercado móvil de artesanías y plantas (domingos)
- Panadería Barahona
- Panadería y venta de quesadillas
- Tienda de productos e insumos para viveros
- Viveros Los Morataya, Rosita, Santa Fe, Iris, Portillo y El Zapote



Cuadro N° 3: Empleos directos generados por el sector turismo

Hoteles		Restaurantes	
Empleados fijos	Empleados eventuales	Empleados fijos	Empleados eventuales
8	2	48	22

Se puede observar que durante los últimos años el desarrollo del turismo en Alegría ha venido creciendo y con esto generando un una opción mas de desarrollo económico para sus pobladores, a la fecha el sector turismo genera 56 empleos fijos y 24 empleos eventuales, de estos no se tiene los monto generados por tal actividad, pero no es nada despreciable al aporte que brinda al municipio, importante de destacar es el hecho

que los negocios de gastronomía son los que mayor número de empleos generan, esto muestra la necesidad de potenciar el sector de alojamiento con campañas de promoción.

4.3 Demanda Turística

La evolución de la demanda de turismo en Alegría ha venido creciendo de manera positiva con los últimos diez años. Este incremento acelerado no se oculta el hecho que hace mucho por hacer para atender la creciente demanda que se está dando con los años, Alegría sigue siendo un destino turístico nacional concentrándose en los mercados de la zona oriental.

La naturaleza, el clima y el paisaje son uno de los elementos distintivos del porque el turista visita este bello municipio, como lo confirman el resultado de las encuestas.

a. Perfil Del Turista.



Si se quiere capturar la demanda turística, es importante que el oferente de los diferentes servicios y productos turísticos conozca a sus clientes, tanto a los clientes locales, a los regionales, a los del resto del país así como al turista que llega más allá de las fronteras nacionales.

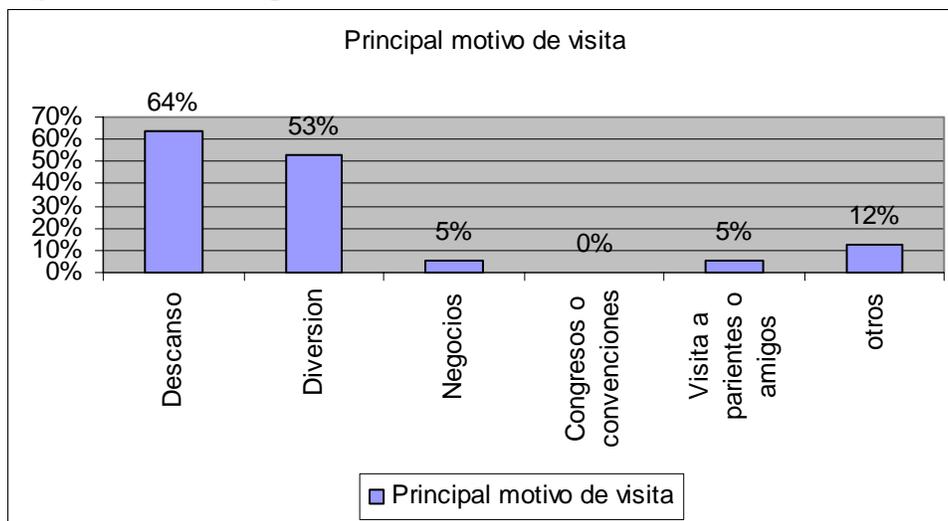
Con el objeto de conocer y cuantificar la demanda turística de Alegría, se realizó una encuesta en la que se rescató información relacionada a la procedencia de los visitantes, su edad, las motivaciones que lo llevaron a visitar el municipio, lo que espera encontrar, la manera como fue atendido, etc.

Si bien en este estudio se presentan datos anuales, debe destacarse el hecho de que el flujo turístico en Alegría es altamente vacacional, concentrándose principalmente en los meses de marzo y abril, siguiéndole en importancia, los meses de agosto y diciembre.

El 98% de turistas que visitan Alegría son nacionales, siendo el 84% originario de la región oriental; un 9% procede de la capital (San Salvador) y un 5% del occidente del país (Sonsonete, Santa Ana y Ahuachapán). Solamente un 2% de los encuestados era extranjero. Las edades de estos turistas oscilan entre los 19 y 40 años.

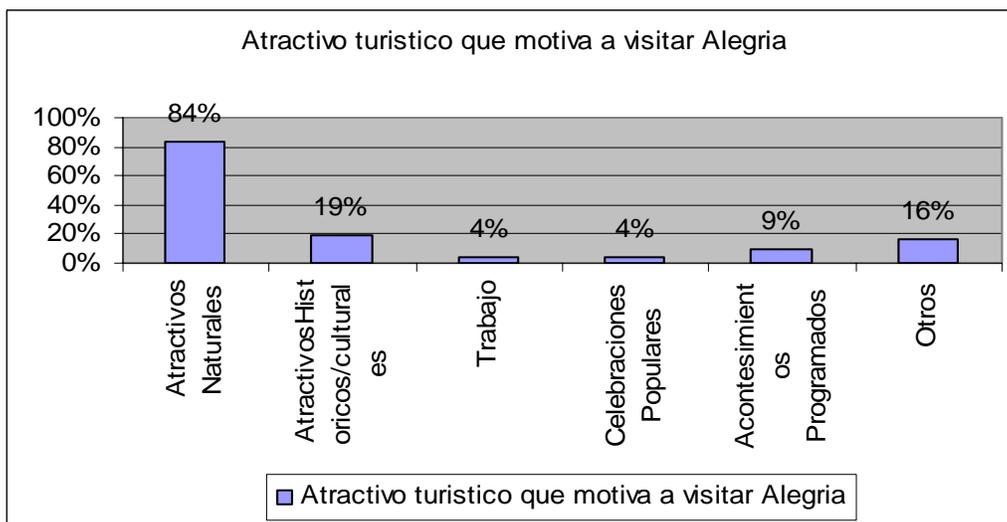
A la fecha de elaboración de este plan no fue posible poder obtener información de la cantidad de turistas que visitan Alegría, pues ninguno de los negocios establecidos cuentan con instrumentos necesarios para la obtención de información de este tipo, la cual es de mucha utilidad a la hora de realizar planificaciones, por lo que se recomienda poder elaborar una estrategia a fin de poder obtener dicha información con la mayor presión posible.

Motivación para visitar Alegría:



El 64% de los visitantes y turistas llegan a Alegría por descanso, el 53% por diversión, el 5% visita parientes y amigos, otro 5% llega por negocios y un 12% por otras actividades.

En la Gráfica No. 2 se aprecia cuales son los atractivos que posee Alegría, según el turista que lo visita:



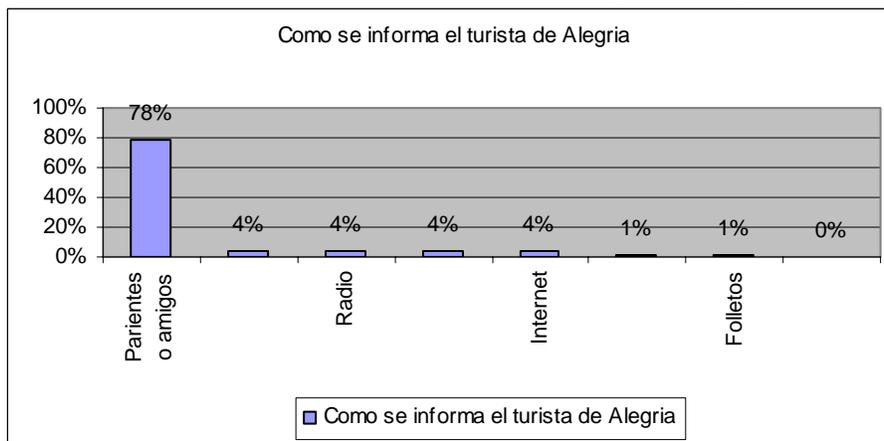
El 94% de los turistas llegan a Alegría por sus atractivos naturales, 19% atractivos culturales, un 9% llega por acontecimientos programados, un 4% por celebraciones populares y un 16% por otras razones.

Sitios de interés turístico

Dentro de los sitios de interés turístico que los visitantes expresaron y que constituyen los principales atractivos del municipio, se desclasifican en dos tipos:

1. El primero, el turismo vinculado a los sitios de interés natural, de los cuales, Alegría posee un número considerable y de gran belleza; en estos sitios, los componentes naturales son los principales protagonistas, pudiendo entrar en contacto con bosques y especies de flora y fauna y educar para su conservación.
2. los de interés cultural; cuya motivación principal está vinculada a la existencia de espacios y actividades artificiales y con importancia educativa, etnológica, científica o tradicional;

Como se organiza el turista, como se informa, con quien viaja:

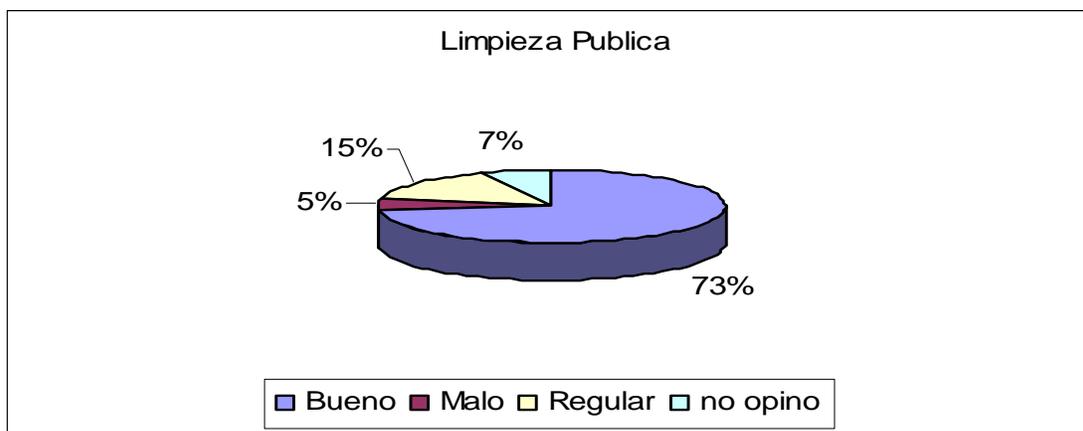


El 78% de los turistas y visitantes que viaja a Alegría se informa por medio de Parientes y/o amigos, un 4% escucho de alegría en radio, otro 4% lo vio por Internet, un 4% por televisión, 4% lo vio en guías turísticas, un 1% en periódicos, 1% en Brochures

La información turística la reciben de parientes y amigos; muy pocos expresaron conocer otro medio de información.

En relación a la limpieza del Municipio, el turista opinó así:

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría



El 73% de los visitantes califican la limpieza de Alegría como buena, el 5% opina que es mala, el 15% dice que es regular, el 7% no opino

En relación a algunos de los servicios y productos que el turista demanda y espera encontrar en Alegría, manifestaron que les gustaría que fueran de la siguiente manera:
Restaurantes:

- Una atención esmerada, con regulación del sonido y la música, limpieza, el comida diversificada, incluyéndose menú para niños.

Hoteles:

- Con una mayor oferta y paquetes promocionales.

Viveros:

- Variedad de plantas y precios regulados, evitando el acaparamiento y encarecimiento.

Sitios naturales como la Laguna:

- Mejorar la limpieza y la seguridad
- Más espacios para descansar en los alrededores o cercanías
- Mejoramiento de la información turística
- Más guías turísticos

Municipalidad (Gobierno Local):

- Más telefonía, construcción de miradores comunales con información, baños públicos, cajeros automáticos, señalización, mejoramiento de servicios públicos, basureros, mejorar atractivos naturales, fomentar eventos culturales, señalización en carretera, evitar el trabajo laboral de niños, que no haya niños pidiendo en las calles.

5. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS A IMPLEMENTAR EN ALEGRÍA

El presente apartado tiene como objetivo brindar una propuesta, en la que se plasme un recorrido por los puntos interesantes y con potencial para ser explotados y ampliar así la oferta turística de Alegría, esto es tomando en cuenta sus Atractivos naturales, el patrimonio histórico y el patrimonio cultural, dicha propuesta se ha elaborado sobre la base de las visitas efectuadas a cada uno de los destinos turísticos y apoyándose en criterios utilizados para su evaluación.

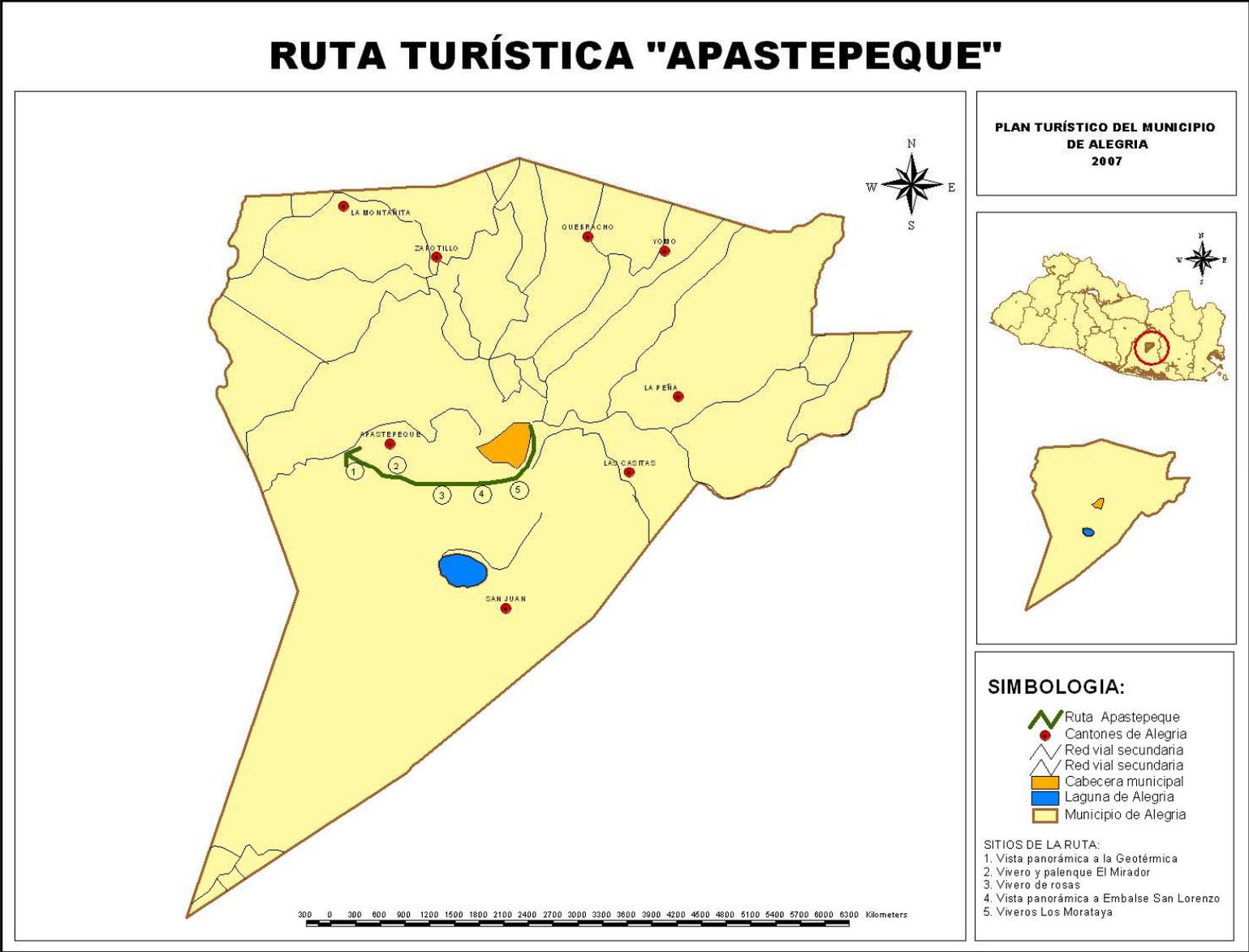
Es importante resaltar las oportunidades y potencialidades que el municipio posee, ya que cuenta con una riqueza en biodiversidad y cultura que no ha sido explotada al máximo y que puede ser interesante para el turista y los visitantes conocer e incursionar en los diferentes sitios de atracción eco turístico y agro turístico.

La oportunidad de desarrollar al sector turismo requerirá de un esfuerzo de los diferentes sectores: institucional, privado, población local, los que deberán comprender que actualmente la oferta se encuentra en un estado incipiente y que sólo se podrá desarrollar a través de la participación y el protagonismo de todos. La incorporación de las diferentes comunidades rurales es de vital importancia, dado que es aquí donde se encuentran la mayoría de destinos con potencial eco y Agroturístico que complementan la oferta del pueblo de Alegría.

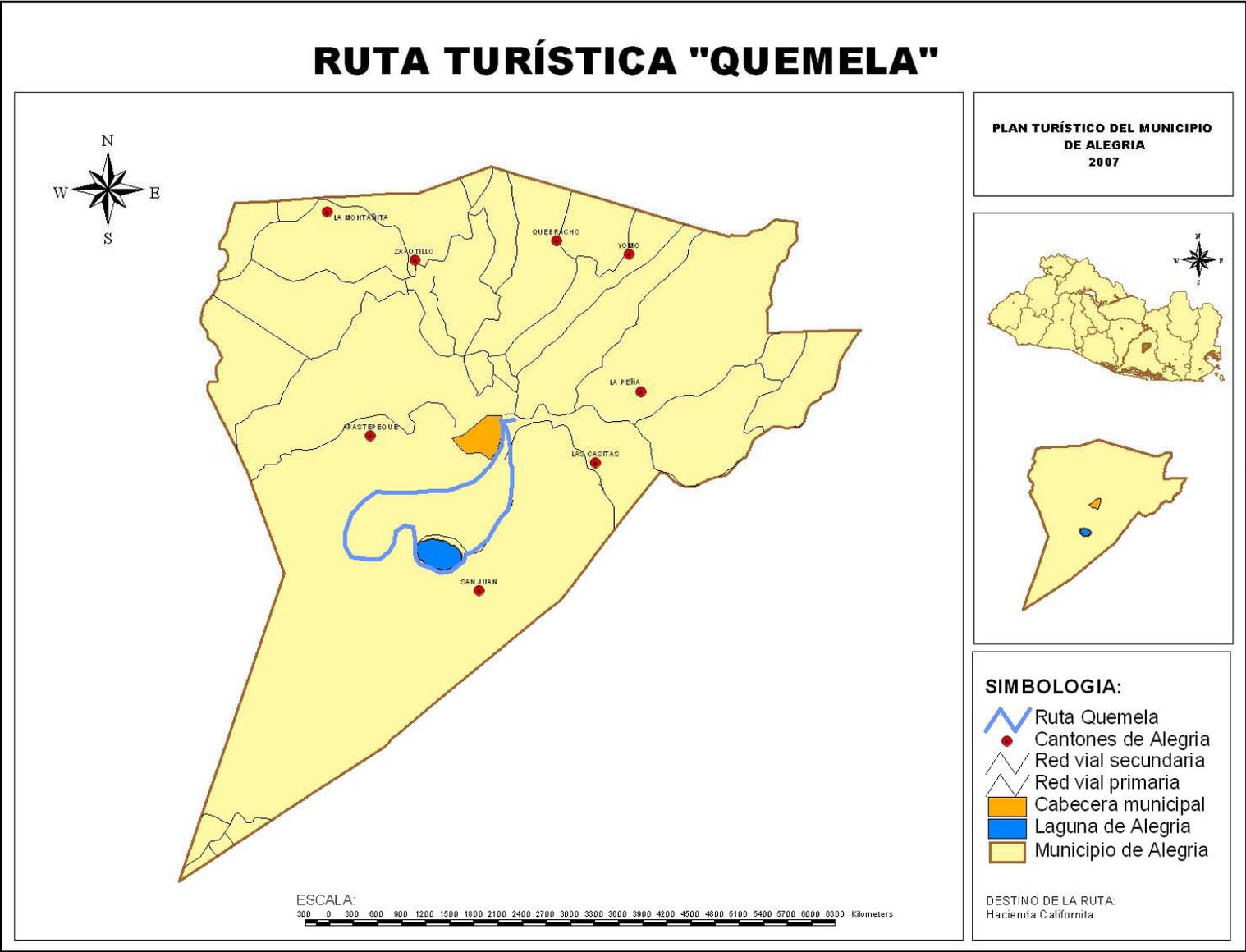
Se recomienda a la municipalidad coordinar con los empresarios de hostales y restaurantes así con los posibles oferentes de las áreas rurales a fin de tener cierta viabilidad para la puesta en marcha de los circuitos identificados; esto a fin de poder ofrecer una mayor oferta turística; vale la aclaración de que todos los circuitos planteados parten del pueblo de Alegría considerando que el turista llega al pueblo, por lo que se considera que en el primer día los turistas visiten el pueblo y todos sus atractivos.



Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
<p style="text-align: center;">1. Apastepeque</p> 	<p style="text-align: center;">Natural Contemplativo</p> <p style="text-align: center;">4 horas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vivero Morataya 2. Lugares de mirador 3. Viveros 4. Palenque 5. Mirador hacia la GEO 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita al vivero los Morataya 2. Vista Panorámica a la presa de San Lorenzo y los municipios de Estancuelas, Nueva Granda y Mercedes Umaña. 3. Sistema integrado de finca ecológica de 8 a 10 viveros con una diversa oferta de plantas ornamentales. 4. Visita guiada al criadero de gallos giros y el palenque rural. 5. Se tiene en esta ruta contactos directo y exclusivo con bosques de galería entre cafetales y pinares, con una experiencia de estar en una "terapia Natural de oxigenación tonificación del cuerpo"... 6. Vista panorámica de 180° hacia la Planta Geotérmica LAGEO y sus ausoles así como al municipio de Berlín, 	<p>A CORTO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar comunidades rurales en los alrededores del circuito a fin de poder incorporar alguna oferta turística adicional por parte de ellos. • Señalización y rotulación por toda la ruta. • Coordinación con la PNC para mantener la seguridad de la zona o cuando se vaya a implementar dicho circuito. • Coordinar con los viveros de la zona a visitar para poder ofrecer un mejor servicio. • Entrenar a los guías locales en interpretación de la naturaleza. <p>A MEDIANO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con la municipalidad para dar mantenimiento a las calles de acceso. • Sería bueno que con los actores locales de la zona impulsar el recorrido por medio de caballos.

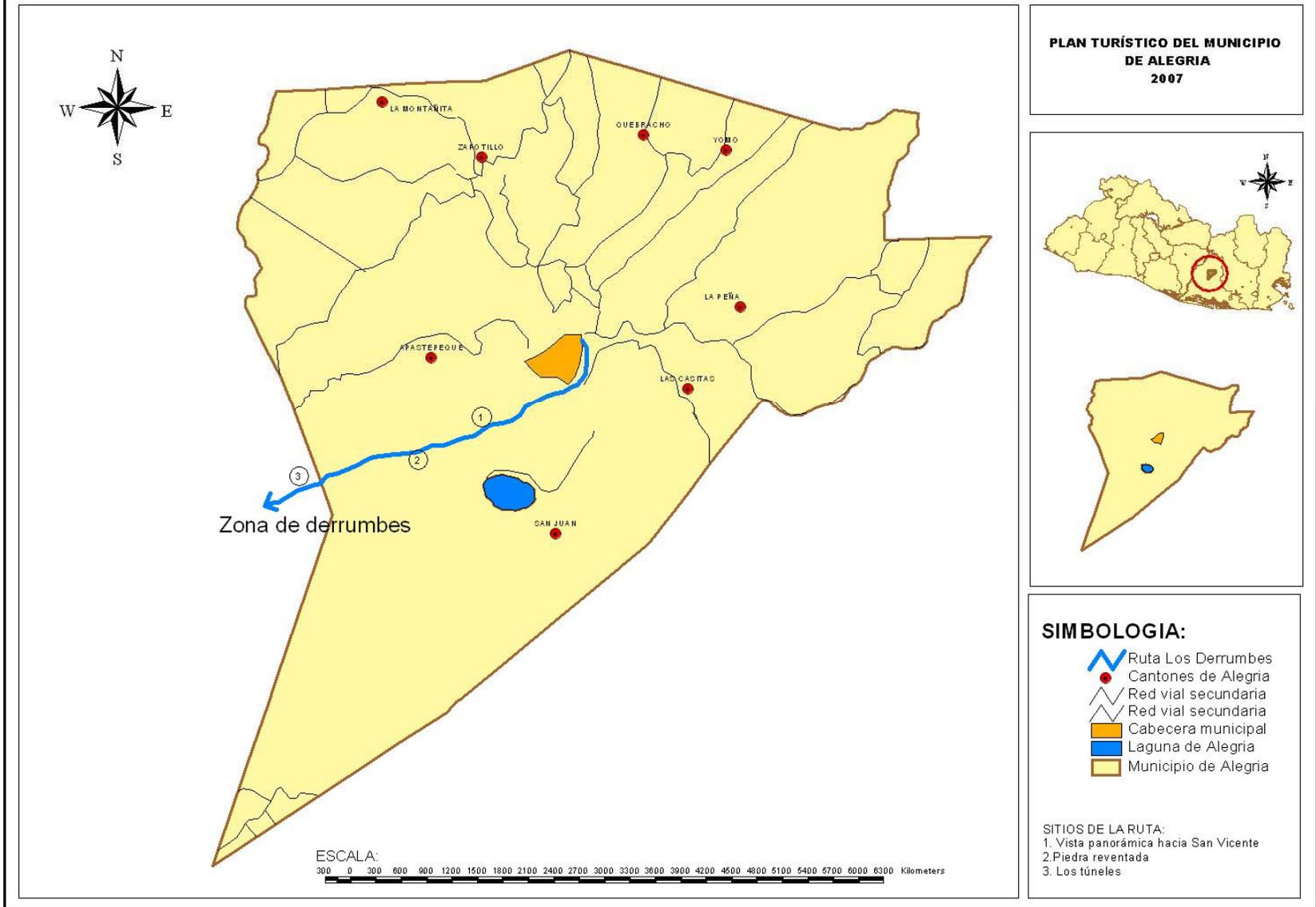


Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
 <p>2. Quémela</p>   	<p>Natural – Agro turístico</p> <p>5 – 6 horas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finca “Californita” 2. Contorno del cráter Tecapa 3. Laguna de Alegría 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita al antiguo casco de la hacienda “Californita”, donde se puede apreciar su arquitectura típica del siglo XIX, su historia como una de las fincas cafetaleras extinta durante el pasado conflicto armado. Aquí se podrá conocer en directo la historia del cultivo del café. 2. Sendero a través de un bosque de pinares, donde se puede apreciar la vista hacia la Ciudad de Santiago de María y las impresionantes vistas hacia el cráter y la laguna de Alegría. 3. Conocimiento de la Laguna de Alegría e caminata por el sendero interpretación y su significado vulcanológico. Además se podrá conocer la mitología surrealista de la laguna. 4. Esta es una caminata de aproximadamente 4 kms, entre cafetales montaña arriba. 5. La cima se encuentra a un altura de aproximadamente de 1,600 msnm. 	<p>A CORTO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con el propietario de la finca “Californita”. • Coordinar con el puesto de seguridad que se encuentra en la zona debido a la existencia de antenas repetidoras .en la cúspide del cráter, esto daría mayor seguridad al visitante • Entrenar a los guías locales en interpretación de la naturaleza. • Coordinación con la PNC para mantener la seguridad de la zona o cuando se vaya a implementar todo el circuito. • Identificar comunidades rurales en los alrededores del circuito a fin de poder incorporar alguna oferta turística adicional por parte de ellos. • Coordinar con ADESCAM sobre el mantenimiento de la laguna.



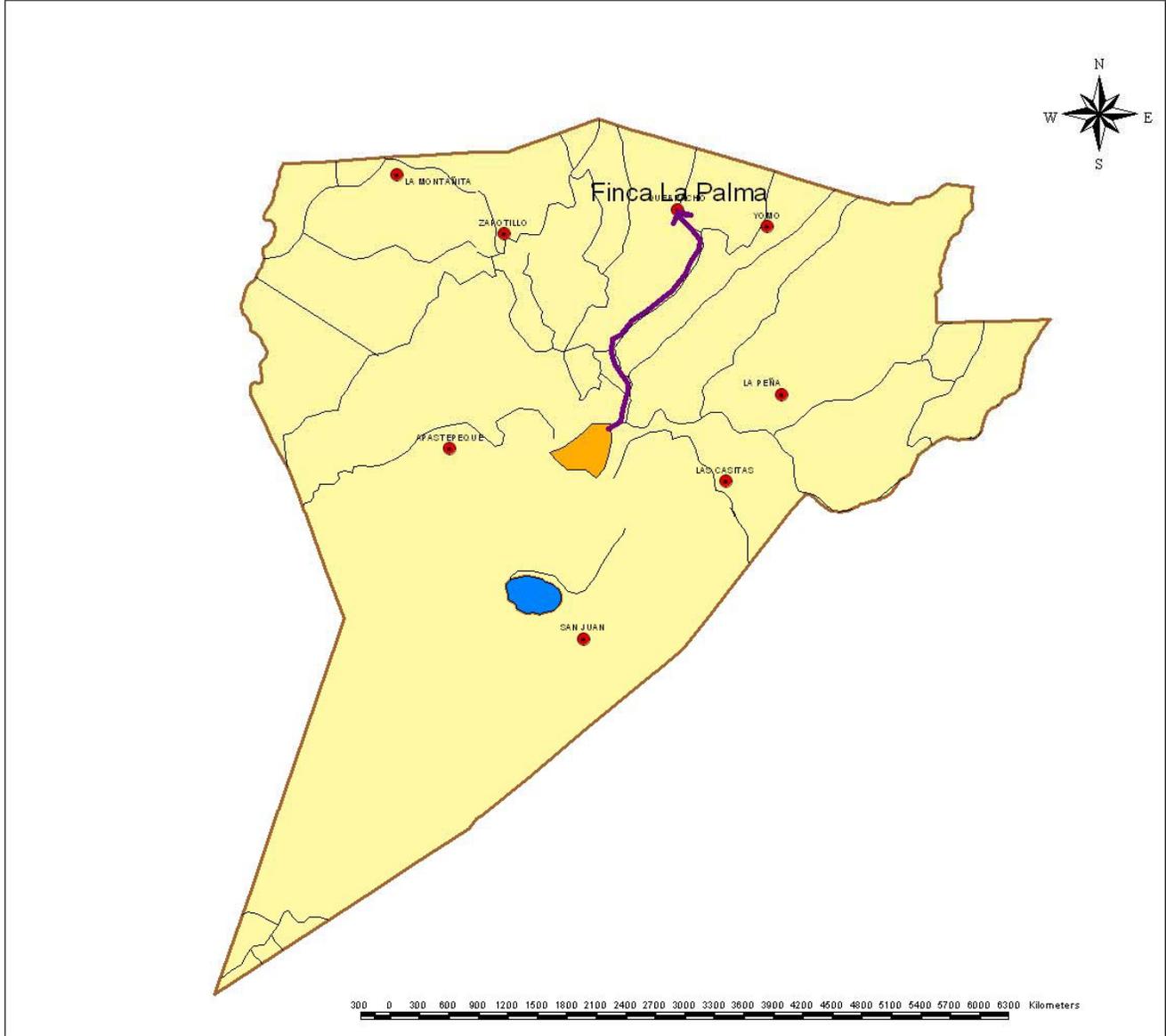
Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
<p>3. Los Derrumbes</p> 	<p>Natural Agro eco turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vistas panorámicas 2. Senderos interpretativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caminata entre pinos con un dificultad de 3/5; 2. Vistas panorámicas excelentes hacia: San Vicente, el Valle del Jiboa - sierra la Taquera o Siguatopeque”, el puente Cuscatlán, Nueva Granada y Estrazuelas. 3. Visita al lugar donde se encuentran rocas milenarias de gran tamaño entre los cultivos del café. 4. Lugar de diversidad de fauna silvestre de aves y mamíferos pequeños. 5. Visita a los “túneles”, cajas antiguas recolectoras de “aguas puras” y cristalinas de abastecimiento a los pobladores, las cuales se encuentran en desuso. 6. Sendero con una diversidad de orquídeas. 	<p>A CORTO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con encargados de los cafetales para poder realizar las visitas al lugar y para que estos puedan realizar algún tipo de mejoras en sus instalaciones. • Coordinar con la PNC para el acompañamiento a este recorrido. • Capacitar a los guías turísticos para la interpretación del os cultivos de café y de la naturaleza en general. <p>A MEDIANO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar las señalizaciones necesarias dentro del circuito.

RUTA TURÍSTICA "LOS DERRUMBES"

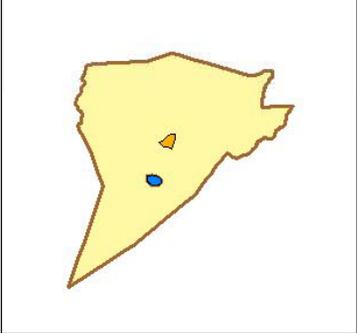


Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
<p>4. Finca La Palma</p>	<p>Natural Agro eco turístico</p>	<p>1.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a Casa Colonial y antigua casco de la finca, que posee todas las comodidades y condiciones básicas como área de descanso familiar, donde se podrá conocer la importancia del café ha tenido en la zona, el casco de la hacienda cuenta con energía solar y abundante agua y con capacidad para albergar a unas 2 personas, 2. Bosque frutal y forestal donde se pueden admirar hermosas aves. 	<p>A CORTO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar áreas para el cultivo de hortalizas para que el turista pueda vivir la experiencia de dichos cultivos. • Coordinar con el propietario para incluirlo en los paquetes turísticos (Fernando Batle). <p>A MEDIANO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuar área rustica para juegos de niños. • Identificar comunidades rurales en los alrededores del circuito a fin de poder incorporar alguna oferta turística adicional por parte de ellos.

RUTA TURÍSTICA "LA PALMA"



PLAN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ALEGRIA 2007



SIMBOLOGIA:

- Ruta La Palma
- Cabecera municipal
- Cantones de Alegría
- Red vial primaria
- Red vial secundaria
- Laguna de Alegría
- Municipio de Alegría

DESTINO DE LA RUTA:
Finca La Palma

Circuitos Turísticos	Tipo de atractivo y tiempo de duración.	Destinos Incorporados en el circuito	Características	Acciones a realizar para su mejor desempeño
<p>5. Pueblo de Alegría</p> 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a los viveros del lugar. 2. Visita la casa donde nació Alberto Masferrer. 3. Visita a la Iglesia. 	<p>A COROT PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Será necesario poder implementar una ruta donde se puedan observar algunos de los viveros de mayor relevancia de la zona, por lo que será necesario realizar un levantamiento de todos los viveros que se encuentran en la zona. • Además con los jóvenes impulsar el elemento artístico para destacar las importantes obras y pensamiento de Don Alberto Masferrer. • Hacer un levantamiento en coordinación con CONCULTURA de la arquitectura con algún tipo de riqueza cultura a fin de incorporarlas en el circuito. <p>A MEDIANO PLAZO Impulsar una iniciativa de mejora de las fachadas, otorgando premios a la mejor restaurada</p>

6. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



a. Objetivo Estratégico

Promover el desarrollo turístico de Alegría, fortaleciendo capacidades y posicionando los recursos locales como destinos importantes del país, a fin de propiciar el desarrollo económico del municipio y sus habitantes.

b. Principios rectores del plan

- Papel activo del gobierno municipal que adopta un nuevo rol como promotor del desarrollo económico local
- ADESTURA con una amplia participación y concertación entre los diferentes actores del sector turístico.



- Articulación entre medio ambiente y economía
- Fortalecimiento a la micro y pequeña empresa local como factor clave para la generación de desarrollo local.
- Proceso que contribuye proactivamente a la equidad social y

de género y a fortalecer las capacidades locales de la población y las instituciones

c. Visión de desarrollo turístico de Alegría.

“Aspiramos que Alegría se convierta para el turista en un bello rincón mágico enclavado en las montañas del oriente de El Salvador, y que cuente con todo lo necesario para que éste disfrute de su tranquilidad familiar en medio de un ambiente de hospitalidad, clima fresco y agradable de montaña que desintoxica y relaja el cuerpo, con ambiente natural agradable, rodeado de plantas ornamentales, con seguridad y con una oferta cultural importante. Además, será un lugar donde se ha fortalecido el tejido social de los actores claves del municipio que impulsan el desarrollo turístico”.



d. Líneas Estratégicas

- a. **Seguridad Ciudadana:** En Alegría el turista se siente confiado al recibir servicios integrados que garanticen su seguridad y aseguran su estadía familiar y personal.
- b. **Alianzas Estratégicas:** ADESTURA y la Alcaldía municipal, con visión integradora y participativa han logrado alianzas estratégicas multisectoriales para ofrecer servicios diversificados al turista.
- c. **Impulso a la Actividad Cultural:** Una Alegría colocada a nivel nacional e internacional, por sus eventos y productos culturales de calidad local.
- d. **Mejora de los Servicios Turísticos:** La oferta de servicios turísticos en Alegría se ha fortalecido, diversificado, incrementado y mejorado a fin de contar con estándares de calidad para la satisfacción del turista.
- e. **Desarrollo local sostenible:** La actividad turística en Alegría se ha Impulsado desde un enfoque de desarrollo local sostenible.
- f. **Promoción Turística:** Alegría es conocida como uno de los destinos turísticos más importantes del país.

LÍNEAS ESTRATÉGICA

1. Seguridad Ciudadana

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p><i>En Alegría el turista se siente confiado al recibir servicios integrados que garanticen su seguridad y aseguran su estadía familiar y personal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En Alegría se ha incrementado en un 50% el cuerpo de seguridad civil que da protección a los turistas. • A finales del 2008 la ciudad de Alegría cuenta con rotulación turística suficiente, nomenclatura y señalización a rutas y servicios turísticos. • Se brindan servicios de atención médica los fines de semana a partir del 2009. • En fortalecimiento a los servicios integrales de seguridad se han creado al 2009 por lo menos 4 talleres de formación laboral y se han desarrollado 8 eventos de capacitación a los jóvenes de Alegría 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar la instalación de la policía de turismo para brindar servicios de seguridad a la zona rural. 2. Organizar los comités de seguridad ciudadana. 3. gestionar la presencia del grupo de tarea conjunta durante los fines de semana. 4. Gestionar la conformación de la policía municipal. 5. Realización de patrullajes policiales a los diferentes destinos turísticos a fin de brindar tranquilidad al turista que visita Alegría. 6. Eliminación/reubicación de expendios y distribuidores de bebidas alcohólicas 7. Gestionar con el MSPYAS la instalación de programas especiales de salud (Ej. FOSALUD) 8. Organización y desarrollo de campañas de salud, rurales y urbanas. 9. Procurar la instalación de servicios de salud pública durante los fines de semana. 10. Gestionar con instituciones locales (GEO, Colegio San Vicente de Paúl) e instituciones externas (INSAFORP, Universidad Don Bosco, etc.) el apoyo en la instalación de talleres de formación laboral. 11. Identificar la demanda de formación y capacitación laboral que los jóvenes de Alegría requieran.

2. Alianzas Estratégicas

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p>ADESTURA y la Alcaldía municipal, con visión integradora y participativa han logrado alianzas estratégicas multisectoriales para ofrecer servicios diversificados al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A diciembre de 2009 se han firmado por lo menos 5 convenios para extensión de servicios turísticos con comités de la micro región Bahía Sierra Tecapa Chinameca y otros afines. • Al 2010 se han suscrito por lo menos 4 convenios de cooperación en las áreas de: asistencia técnica, financiera, capacitación y promoción turística con instituciones como CORSATUR, MITUR, CONAMYPE, Cámara de Turismo, Embajadas, Empresas Privadas e Instituciones Internacionales, ONG'S, OG'S 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y elaborar un banco de datos sobre organizaciones e instituciones que trabajan con y para el sector turístico, tanto nacional como internacional. 2. Efectuar contactos con organizaciones e instituciones que puedan apoyar la labor del sector turístico. 3. Organizar y desarrollar reuniones y eventos en los que participen posibles socios y discutan sobre temas de interés para potencia a Alegría como polo turístico. 4. Realizar alianzas con instancias prestadoras de servicios de capacitación como CONAMYPE. 5. Establecer contactos con organizaciones de la región oriental a fin de establecer lazos de cooperación. 6. Establecer alianzas estratégicas con los operadores turísticos. 7. Establecer convenios entre Alcaldía Municipal, ADESTURA y la policía nacional Civil, en el tema de seguridad ciudadana. 8. Gestionar alianzas con instituciones locales (GEO, Colegio San Vicente de Paúl) e instituciones externas (INSAFORP, Universidad Don Bosco, etc.) para lograr el apoyo en temas de emprendedurismo. 9. Establecer alianzas entre PNC, Gobierno municipal, ADESTURA, ADESCAM y MARN para realizar acciones en protección a los recursos naturales.

3. Impulso de la Actividad Cultural

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p><i>Una Alegría colocada a nivel nacional e internacional, por sus eventos y productos culturales de calidad local.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegría ofrece al turista una gama de productos y eventos culturales de calidad al 2010. 2. A diciembre del 2009 se ha logrado generar y promover conciencia turística a un grupo de por lo menos 100 habitantes de barrios y escuelas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un plan de eventos culturales y recreativos de acuerdo a la cultura local y fechas importantes (que responda a demandas según edades, celebraciones, etc., el cual deberá incorporar, al menos: <ul style="list-style-type: none"> • Conciertos (música, danza, etc.) cada 15 días. • Presentaciones de Obras de teatro (3 al año). • Feria de flores y artesanías (2 al año). • Tardes culturales de poesía y danza cada mes. • El montaje de un festival anual dedicado a Alberto Masferrer. • Exposición de una muestra de plantas ornamentales en lugares adecuados. 2. Organización de cursos de capacitación sobre productos innovadores.

4. Mejora de los Servicios Turísticos

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p><i>La oferta de servicios turísticos en Alegría se ha fortalecido, diversificado, incrementado y mejorado a fin de contar con estándares de calidad para la satisfacción del turista.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 20 personas empleadas de los negocios han sido capacitadas en aspectos turísticos. • A diciembre del 2010 el 75% de las empresas existentes han mejorado y ampliado su oferta turística. • Al 2010 se ha aumentado el 50% de nuevos empleos. • A diciembre del 2010 se han establecido un 30% de nuevos negocios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montar cursos de capacitación para el recurso humano a fin de mejorar su calificación en: <ul style="list-style-type: none"> • Formación de cursos de atención al cliente. • Formación de cursos en aspectos turísticos. • Formación en idiomas. • Realización de cursos de formación para incrementar la calidad en las PYMES turísticas • Intercambio de experiencias con proyectos afines. 2. Elaborar un Plan de inspección de la calidad de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen. 3. Realizar alianzas con instancias que aporten capital semilla para la implementación de nuevos negocios por parte de actores locales. 4. Identificar y promover actores locales que estén en disponibilidad de emprender nuevos negocios turísticos. 3. Elaborar y gestionar proyectos turísticos para nuevos emprendedores. 4. Incentivar la instalación de oferta turística de bienes y servicios de diferentes tipos y categorías.

5. Desarrollo Local Sostenible

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p><i>La actividad turística en Alegría se ha Impulsado desde un enfoque de desarrollo local sostenible.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se están desarrollando acciones de protección ambiental y de fomento a la cultura local, complementarias a la actividad turística. • La unidad ambiental está dando seguimiento a la protección de los recursos naturales del municipio vinculados con la actividad turística. • Al menos una campaña educativa sobre medio ambiente a escuelas e institutos se ha realizado al menos una vez al año. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restauración del sendero interpretativo de flora y fauna dentro de la laguna. 2. Ordenanza de manejo de desechos sólidos y de perros callejeros. 3. Ordenanza sobre regulación de cantinas. 4. Ordenanza sobre control de ruidos. 5. Realización de una campaña para el embellecimiento del pueblo de Alegría. 6. Construcción de basureros en lugares específicos (fuera del parque). 7. Ornamentar calles principales y accesos a Alegría. 8. Mantenimiento permanente de las calles y eliminación de los estancamientos de agua. 9. Construcción de infraestructura de apoyo (Basurero y servicios sanitarios). 10. Campaña de sensibilización / conciencia del ciudadano (ruidos/ suciedad). 11. Al menos 3 campañas de perifoneo al año para concienciar a la población local en el cuidado del medio ambiente. 12. Ordenamiento de los estacionamientos alrededor del parque. 13. Promoción de inversiones en infraestructura turística (miradores, kioscos, servicios sanitarios, iluminación de monumentos, puntos selectivas de basura).

5. Desarrollo Local Sostenible

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
		<p>14. Capacitar a la PNC local y otros actores sobre la normativa local sobre la protección ambiental.</p> <p>15. Organizar a los pequeños cafetaleros para captar los incentivos que ofrece el gobierno central para la protección del parque cafetalero.</p> <p>16. Campaña para el embellecimiento del centro de la ciudad.</p>

6. Promoción Turística

LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
<p><i>Alegría es conocida como uno de los destinos turísticos más importantes del país.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2010 se ha incrementado en un 15% la visitación por parte de turistas nacionales e internacionales. • Al 2008 se ha elaborado una estrategia de promoción y mercadeo de los diferentes servicios turísticos que ofrece Alegría • Para el 2008 se cuenta con un plan de señalización turística de los recursos ambientales y culturales elaborado. • Para el 2010 se cuenta con infraestructura que complemente la actividad turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamiento de la línea base de la visitación turística por medio de los prestadores de servicios. 2. Promover y comercializar el destino y los productos turísticos (estrategia de promoción turística) <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un mapa turístico. • Diseñar un logotipo e imagen corporativa de marca turística. • Elaboración y reproducción de material promocional (brochures, volantes, afiches cuñas radiales, etc.). • Divulgación por medios de información en tv, radio y prensa escrita. • Participación en al menos una feria turística al año. • Rotulación turística en puntos claves. • Pagina Web elaborada como una estrategia para la promoción de Alegría. • Instalación de kioscos de información turísticas en las entradas al pueblo.

6. Promoción Turística		
LINEA ESTRATEGICA	INDICADORES	ACTIVIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 3. La instalación de una oficina de promoción turística. 4. La instalación de kioscos de información turística. 5. Señalizar las diferentes rutas turísticas e lugares de interés como son la laguna y bosques. 6. Elaboración de la página Web oficial de Alegría. 7. Diseño de un logotipo e imagen corporativa de marca turística. 8. Realizar contactos con Tour operadores para la promoción de Alegría. 9. Establecer enlaces con otras rutas de la zona a fin de poder ampliar la oferta de servicios turísticos.

7. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y DE ACCIONES

La puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Turístico, la mejora de determinadas infraestructuras, un mayor apoyo a la promoción conjunta de la zona, la provisión de accesos a los núcleos urbanos, la promoción en los mercados de origen y la recuperación de elementos singulares de la zona como espacios de uso público, limpieza urbana, aparcamientos, señalizaciones, jardines, seguridad ciudadana son las principales tareas para las administraciones locales y regionales a fin de impulsar el sector turístico más competitivo.

Una vez que los sectores público y privado definan objetivos y se comprometan a realizar las acciones se requerirá establecer fuentes de financiamiento. A nivel público podría estudiarse la posibilidad de aumentos de asignaciones para el desarrollo del sector o traspasos presupuestarios que no estén siendo utilizados, por el lado del sector privado, existen instrumentos gubernamentales que podrían apoyarlos, por ejemplo instrumentos que promueve la Ley de Turismo y CORSATUR. Adicionalmente, hay entidades internacionales que ofrecen recursos para el desarrollo del sector turístico y empresas extranjeras que se encuentran interesadas en invertir en estas áreas.

Por su parte, las estrategias a desarrollar por los empresarios contemplan la apuesta por la calidad. Sin una calidad acorde con las expectativas de los cada vez más exigentes clientes, no se desarrollará el sector, por lo tanto se debe aumentar la competitividad de este destino turístico, incrementar oferta hotelera y de inmuebles atractivos, entre otros.

Adicionalmente, los trabajadores responsables del sector deben desarrollar estrategias que contemplen la formación profesional y el aprendizaje continuo, de cara al aumento de la competitividad global del destino turístico de Atacama.

Algunas recomendaciones, que por sus características pueden no ser aplicables en el plan de desarrollo turístico, pero no por ello dejan de ser importantes para conseguir el objetivo final de fomento integrado turístico, y que repercute en el aumento de la competitividad, entre las que se citan:

Es evidente que el desarrollo del sector turístico requiere de una estrategia de mediano y largo plazo cuya concreción requiere de tiempo. Sin embargo ADESTURA considera que existen ciertas acciones de corto plazo que sin significar erogaciones demasiado importantes, podrían iniciar en el municipio; una mentalidad orientada a la satisfacción de un sector con gran potencialidad.

Es significativo que el desarrollo del sector turístico vaya dirigido a acciones orientadas a la diversificación y el enriquecimiento de la oferta. Se debe señalar también la importancia que tiene la dotación y la mejora en los diferentes destinos, elemento fundamental del producto turístico, la dotación de servicios mínimos de infraestructura,

la capacitación de la población, la recuperación del patrimonio y puesta en valor de recursos históricos y artísticos.

A continuación se citan algunas recomendaciones con respecto a servicios generales:

1. Alumbrado público.

Un buen servicio de iluminación pública es un elemento importante en cuanto a mejorar las condiciones de seguridad de la población. En el caso de Alegría, una iluminación adecuada también es un elemento importante para destacar y valorizar el patrimonio arquitectónico existente.

La iluminación pública, al igual que la distribución de energía eléctrica residencial significa cableado aéreo que afecta negativamente el paisaje urbano. Dado el carácter patrimonial de Alegría, debería de eliminarse el cableado aéreo, tanto eléctrico como telefónico y de cable (TV, Internet), y contar con un cableado subterráneo, al menos en la parte definida del Centro de Alegría.

2. Mejorar la recolección de basura y el barrido de calles.

El casco urbano presenta un aspecto bastante limpio, sobre todo si lo comparamos con la mayoría de poblaciones del país y de sus vecinos más cercanos.

Pero es necesario el mantenimiento de la limpieza tanto del caso urbano como de los sitios de interés en el área rural y los destinos que se pretenden potenciar. La Fundación ABA tiene amplia experiencia en la promoción de cooperativas de barrido de calles que pueden ser interesantes para el impulso de estas. Para el área rural, CESTA podría apoyar con un programa de manejo integral de desechos sólidos.

Se sugiere que la alcaldía explore con estas ONGs la posibilidad de implementar un programa integral de desechos sólidos, con la visión de convertir y posicionar a Alegría como el “Municipio más Limpio del País”. Este programa debería incluir campañas permanentes de educación hacia la población en general, tanto la residente como la visitante.

3. Estacionamiento.

Es claro que en las épocas de mayor movimiento turístico existe una falta de estacionamientos apropiados y suficientes para responder a la demanda de espacios de estacionamiento, generándose inconvenientes no solo para la población visitante sino sobre todo para la población residente.

Para mejorar esta situación, se sugiere la elaboración de un Plan de estacionamiento, que contempla entre otras medidas la definición de calles en donde se permitirá el estacionamiento y otras en el que este estará prohibido.

Para que esta medida sea efectiva, debe contar con los mecanismos y recursos para hacer cumplir esta normativa (capacidad de multar), lo que significa algún tipo de convenio con la PNC para que sean ellos los responsables de este control, o que

deleguen de alguna manera esta responsabilidad en agentes municipales. Se recomienda pues explorar la posibilidad de un convenio de cooperación con la PNC, a fin de garantizar la efectividad en el cumplimiento de la normativa.

4. Servicios Sanitarios

La falta de servicios sanitarios ha sido señalada en los talleres de planificación, por lo que se recomienda **la construcción de servicios sanitarios**, prestando especial atención a la limpieza e higiene de los mismos. Estos servicios se pueden dar en concesión a organizaciones o microempresas, ya que son proyectos rentables económicamente. La Alcaldía de San Salvador por ejemplo, tiene ya una importante experiencia en esto, habiendo dado en concesión la administración de los servicios sanitarios municipales. Es importante destacar que estos deberán estar en lugares de fácil accesibilidad.

5. Plan de Seguridad

El tema de la seguridad es el que mas reacciones motivó en los talleres que se sostuvieron, es claramente un tema sensible y complejo que amerita un análisis particular. Para enfrentar este tema se sugiere:

- i. Conformar un Comité de Seguridad, liderado por el Alcalde, con participación del Comandante de la PNC, el Párroco, representantes de los cantones rurales y otros actores locales, para **formular un Plan Participativo Municipal de Seguridad**.
- ii. Buscar el apoyo del Consejo Nacional de Seguridad Pública. para que los asesore en la elaboración de dicho plan.

6. Señalización turística y rural.

Es necesario también contar con una buena señalización turística tanto en el casco urbano como en el área rural. Se podría gestionar con organismo cooperantes un apoyo para la elaboración del Plan de Señalización Turística y de los recursos naturales con los que cuenta Alegría, tal es el caso el caso de Suchitoto el cual podría ser un buen ejemplo a seguir.

7. Campaña de sensibilización / conciencia del ciudadano (ruidos/ suciedad).

Se recomienda elaborar una ordenanza sobre el control de ruidos, dado que Alegría cuenta con establecimientos de alojamiento con cierta demanda de parte del turista local como nacional, por lo que se hace necesario reglamentar este rubro para bienestar de los visitantes y de los habitantes del municipio.

8. Creación de la Oficina de Turismo (OT).

Contar con una Oficina de Turismo sería un paso muy grande en su compromiso con el impulso de la actividad turística en su municipio.

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

La creación y el fortalecimiento de la Oficina de Turismo significará obviamente la necesidad de destinar mayores recursos financieros del presupuesto municipal a dicha Oficina, por lo que es necesario explorar distintas formas de financiar la Oficina, aunque sea de manera parcial.

Algunas formas posibles son:

- Negociar con los empresarios turísticos locales, medianos y grandes, el compromiso de parte de ellos de financiar el salario de un Promotor Turístico en la Oficina. Como contraparte, estas empresas gozarían de algunos beneficios de parte de la Alcaldía, tales como incorporarlos en todas las actividades de promoción (página Web, folletos, publicaciones) que realice la Alcaldía.
- Analizar la posibilidad de incrementar las tasas de desechos, alumbrado público y empedrado. Esta sobre-tasa se justifica en cuanto la Alcaldía debe mejorar una serie de servicios (limpieza de calles, recolección de desechos, iluminación pública, ornato), que le impone la actividad turística.
- Venta de Servicios, tales como Excursiones Guiadas. La idea no es que la Alcaldía se dedique directamente a prestar estos servicios sino que da en concesión a una empresa el servicio. Por la concesión, la Alcaldía recibe un pago. Esta empresa no es la única en la ciudad, pero si es la empresa “oficial”, lo que le permite garantizar la confiabilidad y eficiencia del servicio (guías capacitados, honestos, con tarifas garantizadas).
- Otro rubro que podría explotar la OT es la venta de material promocional, camisetas estampadas, fotografías, afiches, tarjetas postales, libros etc. Hay que recordar que todos los grandes museos del mundo, por ejemplo, complementan sus ingresos con sus “tiendas de regalos”.
- Como medida transitoria, mientras estas otras medidas se consolidan, se puede gestionar el apoyo de la Cooperación Externa para el fortalecimiento de la OT.
- Otro aspecto importante en el fortalecimiento de la OT es contar al menos con un **Director/a, un Gestor/a turístico-cultural, un promotor/a para el área rural y un apoyo secretarial.**

9 Elaboración de carteras de proyectos turísticos.

Una actividad que podría promover la OT es la elaboración de carteras o perfiles de proyectos o planes de negocio de proyectos prioritarios de desarrollo turístico, sea para ser impulsados por la municipalidad o incluso que estén disponibles para inversionistas privados.

No se trata de que la OT elabore estos proyectos, sino que identifique los proyectos, gestione los fondos para elaborar las propuestas técnicas, supervise la elaboración de las mismas y las difunda a los posibles inversionistas.

10. Construcción de infraestructura básica.

Además de los elementos ya mencionados (servicios sanitarios, estacionamientos y otros), es necesaria la construcción de:

- Quiosco Informativo.
Un pequeño quiosco informativo, ubicado al ingresar a la ciudad, en donde se le proporcione al visitante información turística como un brochure, un plano informativo, información de hoteles y restaurante, excursiones a otros lugares etc. Este Quiosco podría ser el encargado de cobrar el acceso a la ciudad, y podría operar únicamente los fines de semana y fiestas especiales.
- Dotación de mobiliario urbano homogéneo en los municipio y que este en vinculación con el resto de los municipios de la zona.
- Normar todo tipo de rotulación en los negocios.
- Implementación de museos temáticos, como podría ser el alusivo a Alberto Masferrer.
- El mejoramiento de caminos vecinales
- Mantenimiento de la carretera Berlín - Alegría

11. Elaboración de un Programa Cultural Permanente.

Dentro de la línea de posicionar a Alegría como destino turístico-cultural, la implementación de un calendario sostenido de actividades culturales a lo largo del año es fundamental. Por ello es necesario que se destine una persona, con características idóneas de gestor cultural, para tal fin. Este programa deberá articular las actividades existentes (fiestas patronales, Festivales, Ferias) con la promoción de nuevas forma de actividad cultural y de manera importante, el estímulo a la actividad artesanal tradicional, actividad que podría estar de la mano con “La Casa Alegre”. Otra actividad importante que puede incluir este programa, es promover la investigación y la recuperación de la memoria histórica del municipio y de sus personajes símbolos.

12. Diseño de un logotipo e imagen corporativa de marca turística.

Se hace necesaria la elaboración de una “marca” que complemente la promoción turística en Alegría, como una forma de identificarse como destino turístico de importancia en el país.

13. Recuperación urbanística y del patrimonio

- Rehabilitación de fachadas.
- Recuperación de patrimonio histórico
- Acondicionamiento de casas, fachadas y equipamiento.

I . Recomendaciones a la Alcaldía Municipal

A continuación presentamos una serie de Recomendaciones relativas a acciones que le corresponde tomar a la Alcaldía de Alegría. Estas recomendaciones surgen de los talleres y las entrevistas y encuestas levantadas con turistas y empresarios locales, así como de nuestro análisis y percepción de la situación actual.

El potencial que tiene Alegría, demanda de una estructura institucional fuerte y eficiente, que permita impulsar el desarrollo turístico de manera armónica con la visión de la población en general, de los empresarios turísticos y de la Alcaldía misma.

Es por ello que **la principal recomendación que podemos hacer es la necesidad de fortalecer la capacidad de la Alcaldía para poder enfrentar de manera exitosa los grandes retos que el desarrollo turístico le impone.** Para ello se recomienda:

a. Claro compromiso político del Sr. Alcalde y su Consejo Municipal.

El desarrollo turístico de una localidad es un reto de carácter estratégico, no exento de complicaciones y que demanda de mucho liderazgo y de capacidad de toma de decisiones. Es por ello que **el liderazgo del Alcalde es fundamental en el éxito de estos procesos.** Pero también se necesita de una persona preparada en el tema que pueda darle el seguimiento sistemático al proceso y apoyar al Alcalde en las decisiones que deben ser tomadas por el Concejo Municipal, en las mediaciones entre los distintos intereses locales, en la gestión de alianzas y en la búsqueda de apoyo de otras instituciones.

Por ello recomendamos que **el Concejo Municipal designe a uno de sus miembros como el Referente del Concejo para el tema de Turismo.**

b. Hermanamientos con ciudades Turísticas

El conocer y compartir experiencias de otras ciudades con situaciones y problemáticas similares es un instrumento muy útil para la “capacitación institucional”

En ese sentido, sería altamente recomendable que la Alcaldía establezca vínculos con ciudades del área centroamericana y México (Copan, Comayagua, Antigua Guatemala, Granada, Nicaragua y Mérida y Chiapas) a fin de buscar acuerdos de cooperaciones.

c. Fortalecimiento de las finanzas municipales.

Una estrategia de desarrollo de la actividad turística le impone a la Municipalidad una serie de demandas que requieren recursos, tanto financieros como humanos e institucionales.

Sin embargo, es necesario que la Alcaldía vaya considerando una serie de medidas que pueden incrementar sus ingresos de una manera general. Dentro de estas medidas, más de mediano plazo, se pueden mencionar:

d. Contribuciones especiales por mejoras

El Código Municipal y la Ley General Tributaria reconocen la figura de “contribuciones especiales por mejoras”, es decir, facultan a las alcaldías a cobrar una contribución especial a los propietarios de terrenos que se ven beneficiados con las inversiones municipales que la Alcaldía realiza en un determinado lugar. La reciente remodelación de la Plaza Central de Alegría es un buen ejemplo: es claro

que los negocios y propiedades que se encuentran al rededor de la Plaza se valorizarán con la inversión hecha por la Alcaldía, es pues justificable que retribuyan en parte esta valorización o plusvalía de sus propiedades mediante una contribución especial.

Se recomienda que en nuevas obras de mejoramiento como pueden ser el embellecimiento de ciertas plazas y calles, se considere aplicar este concepto.

e. Cambios en la Ley de Turismo

La nueva Ley de Turismo es un paso adelante en el impulso a la actividad turística nacional, pero desafortunadamente fue concebida con una visión más “hacia fuera” que “hacia adentro” es decir sin pensar mucho en como favorecer a lo local. En este sentido hay algunas provisiones en la Ley que deberían ser modificadas si queremos favorecer el impulso del turismo local:

- La Ley de Turismo establece que los nuevos proyectos turísticos mayores de \$50,000.00 dólares gozaran de exención de impuestos. Este nivel de inversión deja por fuera a la mayoría de proyectos que se desarrollan a nivel local. Es importante pues, reducir el piso de \$50,000.00 dólares a fin de favorecer la inversión local.
- La Ley de Turismo establece que dentro de la exención antes mencionada se incluye el 50% de los impuestos municipales. Esta disposición, que puede ser hasta contraria a la Constitución Política, debe ser modificada. La Constitución establece en su Artículo 205 que ninguna ley ni autoridad podrá eximir ni dispensar el pago de las tasas y contribuciones municipales.
- La modificación de estas medidas solo se hará a partir de un esfuerzo “desde abajo”, de parte de las municipalidades interesadas en promoverlas. Así como este tema, habrá otros temas de interés a varias municipalidades que hayan asumido estratégicamente la promoción del turismo en sus localidades, por lo que se sugiere que la alcaldía establezca relaciones con otras municipalidades del país que están impulsando el turismo local, para intercambiar experiencias, realizar gestiones conjuntamente e incidir en políticas públicas. Se podría pensar incluso en conformar una Asociación de Municipios Turísticos, considerando que existe ya un grupo significativo de municipios que le están apostando de manera decidida al desarrollo turístico (Apaneca, Concepción de Ataco, Juayúa, Suchitoto, Puerto El Triunfo, La Libertad).

f. Creación del Comité Consultivo de Turismo de la Municipalidad.

A partir de la actividad turística, al igual que de cualquier actividad humana, se pueden generar visiones distintas, intereses contrapuestos y posibles tensiones entre grupos locales existentes. A partir de ese análisis, se propone la creación de un Comité Consultivo de Turismo, integrado al menos por la Alcaldía, representantes de los empresarios turísticos, de otros empresarios, de los vecinos del casco urbano y de los cantones. Este Comité sería de carácter consultivo, representativo y multisectorial, y sería un foro de discusión y búsqueda de consensos, así como de formulador de propuestas.

g. Ordenanza reguladora

Una de la preocupación sentidas por los actores locales que participaron en los diferentes talleres es la necesidad de reglamentar todos aquellos negocios que puedan ingresar a Alegría, tal es el caso de los restaurantes de cadenas de comida rápida, a fin de poder mantener las tradiciones del municipio.

II. Recomendaciones a los empresarios turísticos

La principal recomendación para los empresarios turísticos, fundamentalmente los del sector hotelero y gastronómico, es su profesionalización como empresarios y su fortalecimiento gremial.

- Profesionalización empresarial.

La profesionalización empresarial va al menos en dos carriles:

- Uno, dirigido a los dueños y administradores de los emprendimientos, en el sentido de proporcionarles una visión integral del turismo y de su rol como empresarios en una estrategia de desarrollo turístico.
- Dos, dirigido al personal de las empresas turísticas a fin de capacitarlos en sus actividades específicas.

El primer nivel, es al final responsabilidad individual de los mismos empresarios, sin embargo podrían, en forma asociativa, gestionar con CORSATUR y MITUR que estas instituciones proporcionaran un curso o capacitación en este sentido.

Para el segundo nivel, los empresarios podrían apoyarse en la Alcaldía para gestionar cursos de capacitación con organizaciones como FADEMYPE, INSAFOR, CENTROMYPE, ITCA y otras para organizar capacitaciones en áreas como manipulación de alimentos, atención al cliente, contabilidad, etc.

- Fortalecimiento gremial

Existe ya una Asociación de Empresarios denominada ADESTURA, lo cual es un buen paso adelante. Esta Asociación debe ser fortalecida, tratando de incorporar a la mayoría de empresarios, particularmente a los del área rural, y desarrollando actividades de beneficio para todos ellos.

Un elemento importante es la vinculación de esta Asociación empresarial con la Alcaldía, a partir de una visión compartida del desarrollo turístico y con una voluntad de trabajo conjunto y de mutuo respeto y beneficio.

Igualmente, es conveniente que los grupos empresariales se relacionen con grupos similares en otras ciudades del área centroamericana para compartir experiencias. Se sugiere que el grupo empresarial, junto con la alcaldía, promuevan una visita a

Plan de Desarrollo Turístico de Alegría

Antigua Guatemala para establecer vínculos con los grupos de empresarios de esa ciudad.

- Se hace necesario establecer estándares de calidad para cada uno de los servicios turísticos que se ofrecen, es así que se debiera de realizar un estudio que permita obtener información de otros municipios turísticos que ofrecen este tipo de servicios, con el fin de equiparar y de mantener una relación precio y calidad.

Bibliografía

1. SACDEL, CND. Plan de Desarrollo Turístico del Circuito de la Bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca, Octubre 2004.
2. SACDEL. Experiencias en Proceso, “Iniciativas de desarrollo Económico local –/1999
3. Pagina Web del Ministerio de Turismo
www.elsalvadorturismo.gob.sv/estadisticas
4. GESAL. Resumen del Proyecto “Estudio de Diagnóstico Ambiental para la Central Geotérmica Berlín: componente Biológico”; Oscar Wilfredo Paz, 18 de abril del 2000;
5. <http://www.geocities.com/Athens/1113/masferre.html>
6. Plan Territorial De Urgencia de Alegría 2004. SACDEL